УДК 911

Божук Т. І.
[1,2]Докторка географічних наук, професорка,
[1]завідувачка кафедри географії України і туризму
[2]професор кафедри історії України, економічної теорії та туризму
[1]Тернопільський національний педагогічний
університет імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, Україна
[2]Львівський національний університет ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С.З. Гжицького, м. Львів, Україна

АНКЕТУВАННЯ ЯК МЕТОД ВИВЧЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ (НА ПРИКЛАДІ РЕГІОНАЛЬНОГО ЛАНДШАФТНОГО ПАРКУ «ЗАРВАНИЦЬКИЙ»)

Регіональний ландшафтний парк (РЛП) «Зарваницький» було створено у 1994 р. на території Тернопільської області. Об'єкт дослідження знаходиться у селі Зарваниця, що у південно-західному напрямку від м. Тернополя.

РЛП уособлює в собі природну своєрідність регіону, створений з метою збереження і раціоналізації використання ландшафтів, водних об'єктів, рослинного й тваринного світу, пам'яток живої та неживої природи, історії, релігії і культури; з рекреаційною, просвітницькою та науковою метою. Організований без вилучення земельних ділянок, водних та інших природних об'єктів у їх власників або користувачів. Площа парку становить 283 га, протяжність території із заходу на схід – 2,5 км, з півночі на південь – 1,9 км.

Парк розташований в південній частині Тернопільського плато, яке має хвилясту поверхню межиріч, розчленовану балковими і долинними формами. Південно-східна межа парку проходить по р. Стрипа. Долина річки Стрипи глибоко врізана, урвистими схилами,

що розчленовані береговими ярами. Заліснена горбиста місцевість у регіональному ландшафтному парку в поєднанні з архітектурним комплексом «Зарваниця» приваблює багатьох відвідувачів із усіх куточків нашої країни.

З метою вивчення вподобань ресурсів, інфраструктури і послуг, які сьогодні надаються РЛП, було розроблено анкету і запропоновано туристам взяти участь у соціологічному опитуванні. Результати проведеного дослідження пропонуємо до розгляду.

В анкетуванні взяла участь група туристів у складі 5 осіб, які мали змогу відвідати екскурсію у РЛП «Зарваницький».

Серед респондентів більшу частину становлять жінки (60%), чоловіки – відповідно 40%.

Вперше відвідали цю територію 60% респондентів, 40% – вже перебували тут раніше.

Усім відвідувачам сподобалась екскурсія територією РЛП «Зарваницький».

Серед об'єктів, які відвідали туристи, найбільше захоплення отримали такі: комплекс Зарваницького Марійського духовного центру та джерело, найменше сподобались: галявини, водойма, лісова частина, алеї та рослинність.

Найбільш привабливою частиною РЛП став комплекс Зарваницького Марійського духовного центру (Рис. 1). Саме він зайняв найвищу позицію в рейтингу респондентів як «найбільш приваблива частина». Лісова частина, річка та джерело, алеї та галявина – виявилися менш привабливими, проте також мають зацікавлення серед туристів.

Серед споруд Зарваницького духовного центру найбільше вразили рекреантів такі споруди: собор Зарваницької Матері Божої, Хресна дорога, український Єрусалим. Найменше балів отримали каплиця-меморіал, каплиця, церква Пресвятої Трійці, монастир. Неоднозначне враження справили дзвіниця, надбрамна церква Благовіщення, співоче поле, джерело Святої Анни.

На території РЛП на сьогодні пропонують такі рекреаційні послуги: екскурсії, проживання, харчування, прощі.

При оцінці послуг харчування та проживання на території РЛП «Зарваницький» усі рекреанти були задоволені ними.

Респонденти зазначили, що на території Парку варто впровадити такі послуги та розваги: християнські фестивалі, нові види екскурсій.

Також усі респонденти бажають відвідати РЛП ще не один раз; можуть та бажають порекомендувати своїм рідним і друзям побувати тут.

В анкеті на сторінці із можливістю залишити запитання, побажання та пропозиції рекреанти пропонують збільшити кількість лавочок та смітників у лісовій частині, розробити екологічну стежку в лісі та краще розчистити річку. Двоє респондентів написали, що їм все сподобалось, вони задоволені екскурсією.

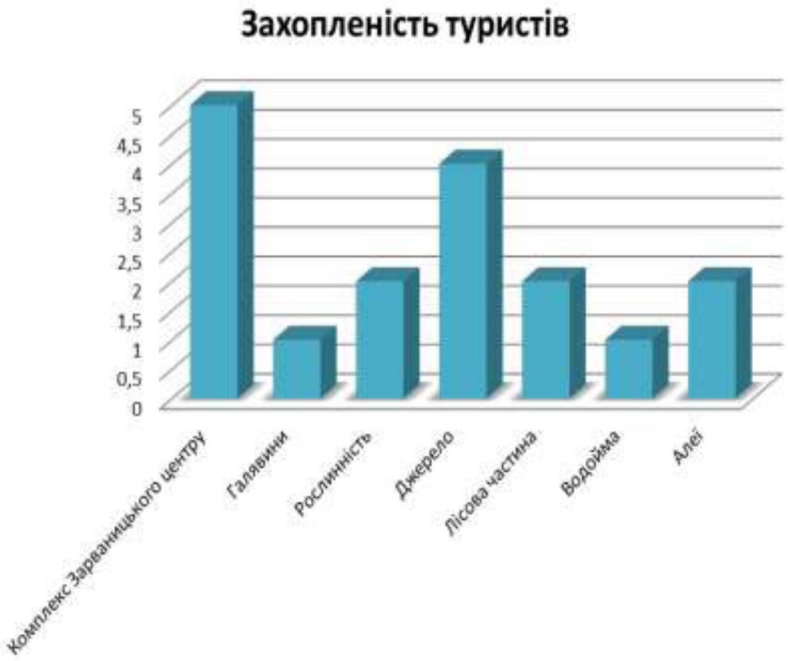

Рисунок 1 – Оцінка респондентів за привабливістю у розрізі частин РЛП «Зарваницький»

Таким чином, в результаті проведеного дослідження можна дійти висновку, що РЛП має усі можливості бути ще більше привабливим для туристів. Проте, варто докласти зусиль для вирішенням усіх проблемних моментів, на які вказали респонденти – саме це дозволить

розкрити увесь спектр потенційної привабливості для потреб рекреаційно-туристичної діяльності.