УДК 338.48:615.8
Ісаєв Р.Е.[1], Корнієнко О.М.[2]
[1] студ. гр. ГФ-212 НУ «Запорізька політехніка»
[2] канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

РОЗВИТОК МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Р.Е.Ісаєв, О.М.Корнієнко

У сучасних умовах глобалізації світової економіки туристична індустрія зазнає значних трансформацій, що сприяє формуванню нових спеціалізованих видів туризму. Одним із найбільш динамічних напрямів розвитку міжнародного туризму є медичний туризм, який поєднує отримання медичних послуг із туристичною діяльністю.

Медичний туризм являє собою форму міжнародної мобільності пацієнтів, що передбачає виїзд громадян до інших країн з метою отримання медичної допомоги, лікування, реабілітації або проведення оздоровчих процедур. Розвиток медичного туризму зумовлений рядом факторів, серед яких високі витрати на медичні послуги у розвинених країнах, нерівномірність доступу до медичних технологій, різниця у вартості лікування між країнами та зростання рівня глобальної мобільності населення.

Упродовж останніх років медичний туризм демонструє стабільну тенденцію до зростання. За оцінками міжнародних аналітичних досліджень, обсяг світового ринку медичного туризму у 2024 році становив приблизно 35,8 млрд дол. США, а у 2025 році зріс до понад 43 млрд дол. США. За прогнозами експертів, до 2034 року обсяг цього ринку може перевищити 250 млрд дол. США, що свідчить про високі темпи розвитку даного сегмента світового туристичного ринку [1].

Зростання попиту на медичний туризм пояснюється також значною різницею у вартості лікування між країнами. Наприклад, операції на серці або ортопедичні процедури в країнах Азії можуть коштувати у кілька разів дешевше, ніж у США чи країнах Західної Європи. Саме тому щорічно понад 14 млн людей подорожують до інших держав з метою отримання медичної допомоги [2].

Серед провідних центрів медичного туризму у світі можна виділити Туреччину, Індію, Таїланд, Південну Корею, Сінгапур та Малайзію. Наприклад, у 2024 році Туреччину відвідало близько 2 млн медичних туристів, що принесло країні приблизно 3 млрд дол. доходів від медичних послуг [3]. Індія також є одним із провідних центрів медичного туризму – у 2024 році країну відвідало понад 2,1 млн медичних туристів, які зверталися за послугами кардіології, онкології, трансплантології та репродуктивної медицини.

Важливою особливістю розвитку медичного туризму є інтеграція медичних та туристичних послуг. Багато країн формують комплексні медичні туристичні продукти, що включають лікування, проживання, транспортні послуги, реабілітацію та організацію дозвілля. Такий підхід дозволяє підвищити привабливість медичного туризму та сформувати конкурентоспроможний туристичний продукт на міжнародному ринку [4].

У сучасних умовах значну роль у розвитку медичного туризму відіграють цифрові технології. Онлайн-платформи дозволяють пацієнтам отримувати інформацію про медичні установи, порівнювати вартість лікування та бронювати медичні послуги дистанційно. Використання телемедицини, електронних медичних записів та цифрових систем управління сприяє підвищенню ефективності медичного обслуговування та розширенню можливостей міжнародного співробітництва у сфері охорони здоров'я.

Водночас розвиток медичного туризму потребує дотримання високих стандартів якості медичних послуг та забезпечення безпеки пацієнтів. Важливе значення мають міжнародна акредитація медичних установ, професійна підготовка медичного персоналу та ефективне державне регулювання діяльності у сфері медичного туризму.

Таким чином, медичний туризм є одним із перспективних напрямів розвитку міжнародного туризму в умовах глобалізації світової економіки. Його розвиток сприяє зростанню туристичних потоків, підвищенню конкурентоспроможності країн на світовому ринку медичних послуг та залученню іноземних інвестицій у сферу охорони здоров'я. Подальше вдосконалення медичної інфраструктури, розвиток цифрових технологій та міжнародного співробітництва створюють сприятливі умови для подальшого розвитку медичного туризму у світі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Global Medical Tourism Market Report 2024. URL: https://ipmiglobal.com/reports/global-medical-tourism-2024-numbers-prospects-and-problems (дата звернення: 10.03.2026).

2. Conceptual Strategies for Managing Innovation Processes in the Life Cycle of the EU Tourism Industry [Електронний ресурс] / D. Mamotenko [та ін.] // Data-Centric Business and Applications. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies. 2026. Т. 272. https://doi.org/10.1007/978-3-032-06608-4_15.

3. Потебенько О. М., Корнієнко О. М. Тенденції розвитку медичного туризму Туреччини в умовах глобалізації. *Тиждень науки – 2025* : матеріали Щоріч. наук.-практ. конф. виклад., наук., молод. учен., аспір., студ., Запоріжжя, 14 квіт. 18 берез. 2026 р. Запоріжжя, 2025. С. 502–504.

4. Formation of the Concept of Investment Decision-Making in the European Tourism Sector Using Economic Indicators / T. But [та ін.]. *Data-Centric Business and Applications. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies*. 2026. Т. 275. https://doi.org/10.1007/978-3-032-10153-2_16