

УДК 338.48:332.146.2

Дзяпка А.М.
студент гр. МТЕ-112
Національний університет «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна
наук. кер. – к.е.н., доцент Цвілий С.М.

ПЕРСПЕКТИВИ ПРОМИСЛОВОГО ТУРИЗМУ

Зарубіжні дослідники поділяють промисловий туризм (industrial tourism) та туризм індустріальної спадщини (industrial heritage tourism). Так, індустріальна спадщина включає різноманітні технічні об'єкти: промислові ландшафти та будівлі, технологічне обладнання, гідроелектростанції, музеї нафтовидобутку та геології, занедбані шахти, спеціалізовані транспортні засоби [1]. Такі об'єкти в минулому формували характер різних промислових міст, сприяли економічному зростанню. Згодом, внаслідок деіндустріалізації, вони втратили своє початкове призначення і перетворилися на «пейзажі ностальгійної пам'яті», на які звернули увагу представники галузі туризму. Туризм індустріальної спадщини передбачає візити туристів на індустріальні об'єкти, які припинили своє функціонування та занепали. Проте перспективним є саме промисловий туризм (industrial tourism), під яким розуміється відвідування туристами діючих промислових підприємств.

Зараз, внаслідок військової агресії росії, коли в туризмі відбувається зміна тренду з пляжного відпочинку, огляду пам'яток на затребуваність нестандартних маршрутів програм, промисловий туризм надає велику кількість можливостей для створення нових пропозицій (ринкових продуктів) та набуває все більшої популярності. Він якнайкраще вписується в «економіку вражень». Промисловий туризм є рекламно-маркетинговим інструментом – він приваблює туриста, який на власні очі спостерігає створення («народження») товару, а у деяких випадках

зробленого на його замовлення, або навіть бере участь у виробничому процесі, а потім природним чином перетворюється на споживача групи даних товарів [2].

Промисловий туризм є комплексним явищем з погляду на різноманітність його видів та функціональність. Так, залежно від вибору цільової аудиторії даний вид туризму виконує такі функції: професійно-освітня (передача та отримання теоретичних знань і практичних навичок у певній галузі виробництва); виховно-патріотична (розвиток інтересу до вітчизняних промислових традицій, народних промислів, виховання гуманістичного ставлення до навколишнього світу та людини); культурно-освітня (ознайомлення з культурою, історією та традиціями країни, регіону); комерційна (стимулювання збуту продукції, отримання доходу, створення позитивного іміджу і просування бренду компанії); профорієнтаційна (для виробника – вирішення кадрових проблем; залучення потенційних працівників, формування престижу робітників спеціальностей; для туриста – знайомство з професією, фахівцями та змістом їхньої праці) а також інші [3].

Розвиток промислового туризму надає необмежену кількість можливостей для вирішення багатьох завдань, пов'язаних із розвитком туристичної галузі та економіки країни. Він вимагає продуманої довгострокової стратегії, великих вкладень, креативного підходу, однак, туристичні підприємства мають розуміти, що розвиток цього напрямку дуже вигідний в даний час та може забезпечити нові можливості для бізнесу у післявоєнному періоді відновлення індустрії туризму.

Література:

1. Безхлібна А.П., Цвілий С.М. Наукові засади аналізу євроінтеграції. *Туристична галузь України в період Євроінтеграції: теоретичний аспект* : монографія / колектив авторів ; за заг. ред. В.М. Зайцевої. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2021. С. 53–78.

2. Цвілий С.М., Кукліна Т.С., Зайцева В.М. Маркетинг в туризмі : Навчальний посібник. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 260 с.

3. Кукліна Т.С., Цвілий С.М., Журавльова С.М. Загальні тенденції розвитку світового туризму: від коронавірусу до військової агресії. *Підприємництво та інновації. Науковий журнал*. Київ : ПВНЗ «Міжнародний університет фінансів»

; Одеса : ВД «Гельветика», 2022. Вип. 23. 150 с. С. 12–15.