

УДК 338.48

Калашнік В.О.
студентка гр. МТЕ-112м
Національний університет «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна
наук. кер. – к.геогр.н., доцент Гурова Д.Д.

ТУРИЗМ ПІВДЕННОЇ КОРЕЇ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

Туризм вважається сектором економічного зростання в Кореї. У 2019 році туризм склав 2,5% ВВП. У 2019 році на підприємствах, пов'язаних з туризмом, працювало 275619 осіб, у 2020 році ця кількість скоротилася до 191005 осіб, що становить 0,7% від загальної зайнятості. Експорт подорожей становив 11,5% від загального експорту послуг у 2020 році, порівняно з 20,1% у 2019 році.

Після рекордного рівня в 17,5 мільйонів міжнародних прибуттів у 2019 році туризм сильно постраждав із самого початку пандемії. У 2020 році кількість прибулих до Кореї впала на 86% до 2,5 мільйона, а в 2021 році знизилася ще менше до 1 мільйона. Зменшення кількості відвідувачів знайшло відображення в різкому скороченні міжнародних витрат на 50,9% до 10,2 мільярда доларів США у 2020 році та 10,3 мільярда доларів США у 2021 році [1].

Внутрішній туризм загалом є важливим сектором для Кореї, на нього припадає приблизно дві третини загальних витрат на туризм до пандемії. У 2020 році кількість внутрішніх туристів впала на 45% до 88,5 млн. Внутрішній туризм трохи відновився у 2021 році, повернувшись до 43,8% рівня до пандемії.

Корея зберегла загальнодержавний підхід до боротьби з COVID-19. Міністерство культури, спорту та туризму тісно співпрацює з Міністерством охорони здоров'я та соціального забезпечення, Корейським агентством з контролю та профілактики захворювань, Міністерством закордонних справ та відповідними органами в рамках Цільової групи Корейського агентства з контролю та профілактики захворювань для моніторингу припливу підтверджених випадків COVID-19 з-за кордону.

У 2021 році загальні витрати Фонду сприяння та розвитку туризму склали приблизно 1500 мільярдів вон, включаючи субсидії на просування індустрії туризму, туристичну інфраструктуру та інші проекти для залучення іноземних туристів. Крім того, 1350 мільярдів вон у 2020 році та 1 400 мільярдів у 2021 році було виділено на підтримку туристичного сектору, зокрема:

- надання кредитів і пільгових періодів погашення (2,8 млрд корейських вон);
- фонди екстреної допомоги COVID-19 (124 мільярди корейських вон);

- підтримку збереження робочих місць для туристичного бізнесу та підвищення кваліфікації працівників сфери туризму (710 мільярдів вон);
- зниження податків (70,1 мільярда вон);
- товари для реагування на COVID-19 і кампанії зі спрощення подорожей (153 мільярди корейських вон).

У лютому 2022 року додатковий бюджет у розмірі близько 3 мільйонів доларів США підтримав зарплати 33000 працівників сфери туризму.

Очікується, що до 2026 року кількість туристів з Кореї досягне майже дев'яти мільйонів, що в середньому на 1,6% менше на рік порівняно з 6,6 мільйона в 2021 році.

Також очікується, що до 2026 року надходження від туризму в Кореї досягнуть 25,5 мільярдів доларів США, що на 0,1% менше за рік порівняно з 20,4 мільярдами доларів у 2021 році [2].

Література:

1. Tourism in the economy and outlook for recovery. URL : <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/db89ae78-en/index.html?itemId=/content/component/db89ae78-en> (дата звернення: 01.10.2023).

2. Tourist arrivals and tourism revenues in South Korea. URL : <https://take-profit.org/en/statistics/tourist-arrivals/south-korea/> (дата звернення: 01.10.2023).