

УДК 338.83

Віндюк А.В.

д-р пед. наук, проф. ЗНТУ

ФРАНЦІЯ – ЛІДЕР ЄВРОПИ З ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ

На сьогоднішній день, зелений туризм - один з найперспективніших видів туризму, що має позитивний вплив на сталий розвиток території та отримання економічної вигоди. Так, у Франції кожен третій турист – це сільський турист, у Великобританії 10 % підприємців, які ведуть бізнес у

сільській місцевості, пропонують послуги у сфері зеленого туризму, в Німеччині 4 %.

Франція стала однією з перших європейських країн, в якій зелений туризм почав розвиватися вже в середині XX ст. Зараз їм охоплені практично всі французькі департаменти.

Зелений туризм цієї країни представлений Національною організацією будинків відпочинку і зеленого туризму. Ця організація пропонує агрооселі на будь-який смак і вид відпочинку, сертифіковані за високими національними стандартами сервісу. Щорічно країну відвідують 7 млн. туристів, які віддають перевагу відпочинку на селі.

В 1971 році у Франції була створена асоціація «Туризм в сільській місцевості», яка координує організацію зеленого туризму в національному масштабі.

Аграрні регіони Франції характеризуються різноманітним житлом – від простих сільських будинків до вілл і приватних історичних замків. Райони Шампані, Провансу, Гасконі, Нормандії, Савойї мають свої етнографічні особливості, яких не зустрінеш більше ніде в Європі. Як у самих французів, так і в іноземців великою популярністю користуються програми проживання в замках, де туристам пропонується зробити вибір: від кімнати з одним ліжком до апартаментів з витонченим аристократичним сервісом. У країні налічується близько 700 замків, сертифікованих для прийому агротуристів.

Загалом агрооселі Франції з особливим національним шармом і багатими гастрономічними традиціями виглядають набагато комфортніше, ніж будиночки Північної Європи.

У Франції прийняті наступні стандарти зеленого житла (п'ять категорій):

- I категорія, оселя з обійстям і садом, умебльована; на кімнати – душ і WC (до 6 осіб), гриль-бар чи міні-духовка, плита, холодильник, посуд і посудомийна машина, дитяча колиска на вимогу;

- II категорія, у доповнення до умов I категорії на території саду є всі умови для барбекю, крім того, у будинку ванна, пральна машина, міксер, електрокавоварка, телебачення;

- III категорія, у доповнення до умов II категорії є окремий вхідний та прогулянковий сад; два WC для 7 осіб, телефон; послуги прибиральниці на вимогу;

- IV категорія, у доповнення до умов III категорії є вишуканий будинок з респектабельним умеблюванням і внутрішнім художнім оформленням, камін;

- V категорія, у доповнення до умов IV категорії є приватний ландшафтний парк чи сад, облаштовані майданчики для активного дозвілля

(наприклад, тенісний корт, басейн, сауна та джакузі), гараж для авто; відеоманітофон, інша побутова техніка.

У вартість проживання завжди включено сніданок, який включає щойно спечений хрусткий хліб з молоком, круасани з джемами домашнього виробництва, піріжки й печиво, а також різноманітні сири і вишукані місцеві вина.

Частина агроосель різних категорій приймає гостей з їхніми домашніми улюбленцями: кішками, собаками, морськими свинками тощо, для них створена спеціальна інфраструктура.

Також існують категорії садиб для людей з обмеженими можливостями:

- I категорія – розміщення на першому поверсі з можливістю в'їзду в садибу і переміщення по ній на інвалідному візку до кухні, спальні, ванної;

- II категорія – подібна до першої, але, крім того, передбачає оснащення спеціальними пристосуваннями для переміщення людей з обмеженими можливостями.

У Франції розроблена програма дитячого відпочинку в сільській місцевості під час шкільних канікул. Діти у віці від 3 до 13 років розміщуються в сім'ях, знайомляться з сільським обійстям (ягнятами, поросятами, кроликами), займаються активними іграми на природі зі своїми сільськими ровесниками, ходять в походи. Також вони мають можливість вивчати народні танці, художні промисли, фольклор краю, іноземні мови. Якість такого відпочинку контролюється і сертифікується Міністерством охорони здоров'я і соціального забезпечення і Міністерством молоді та спорту. Поєднання зеленого та пізнавального туризму також характерно для Франції.

Отже, зелений туризм потенційно може забезпечити значний внесок в економіку села у вигляді нових робочих місць, збільшення надходжень від зовнішньоекономічної діяльності, поповнення державного бюджету тощо. Тому, сьогодні важливим є позитивний досвід розвитку зеленого туризму Франції та його використання в Україні.