

Сторожук О.В.

кандидат економічних наук, доцент

Заярнюк О.В.

кандидат економічних наук, доцент

Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький, Україна

БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Відомо, що комунікації в бізнесі – це процес обміну інформацією між різними стейкхолдерами, такими як співробітники, клієнти, партнери, інвестори та громадськість. Комунікації є важливим інструментом для досягнення бізнес-цілей: підвищення обізнаності про бренд, залучення клієнтів, створення довіри та співпраці.

У сучасному світі, коли сталість стає все більш важливою для бізнесу, ефективні бізнес-комунікації є одним з ключових факторів для досягнення сталого розвитку.

З англійської «sustainability» перекладається як «стійкість», але в контексті бізнес-процесів «sustainability development» інтерпретують як «сталий розвиток». Тобто це здатність сьогодишнього суспільства, забезпечуючи економічне зростання та суспільний добробут, не завдавати шкоди для можливостей гідного життя майбутніх поколінь. Концепція сталого розвитку комплексно охоплює три «Р» - people, profit, planet, тобто людей, планету і прибуток [1]. Триєдина концепція сталого розвитку («потрійний результат») складається з екологічного, соціального та економічного вимірів – ESG-принципів (англ. environmental, social, governance).

Бізнес-комунікації відіграють важливу роль у поширенні ідей сталого розвитку (рис. 1).

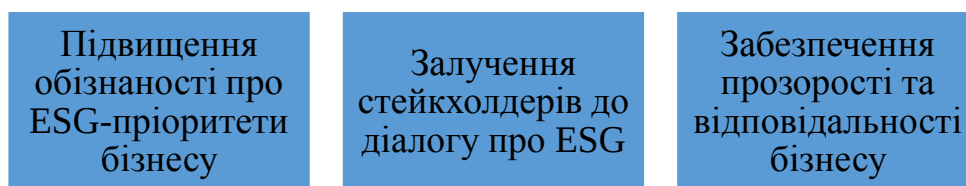


Рис. 1. Роль бізнес-комунікацій у поширенні ідей сталого розвитку

Бізнес може використовувати бізнес-комунікації для інформування своїх зацікавлених сторін про важливість сталого розвитку та про те, як компанія сприяє сталому розвитку. Це поширює знання про сталість і формує її прийняття. Комунікації можуть бути використані для поширення інформації про важливість сталого розвитку серед працівників, клієнтів та громадськості загалом. Активне використання різних комунікаційних каналів для забезпечення доступності інформації (реклама, статті у електронних ЗМІ, пости в соціальних мережах та

на вебсайтах) забезпечує можливість більшого охоплення аудиторії.

Залучення стейкхолдерів до діалогу про ESG через бізнес-комунікації. Комунікація може стимулювати обмін ідеями та інновацій у сфері сталого розвитку, що своєю чергою веде до виникнення нових продуктів та послуг, спрямованих на зменшення негативного впливу на довкілля або соціальних просвітницьких проєктів та забезпечення сталого виробництва.

Бізнес-комунікації забезпечують прозорість та відповідальність компаній і зміцнюють практику використання обов'язкової нефінансової звітності. Бізнес може використовувати комунікації для інформування своїх зацікавлених сторін про власні зусилля щодо сталого розвитку для посилення довіри своїх зацікавлених сторін і побудови фундаментальних відносин з ними. Ефективні комунікації сприяють впровадженню практики сталого розвитку у внутрішні бізнес-процеси та управлінські стратегії компаній.

На практиці компанії реалізують два основних види бізнес-комунікацій – у площині внутрішніх та зовнішніх комунікацій.

Внутрішні комунікації здійснюються між компанією та її співробітниками для виконання стратегічних завдань композиції ефективної взаємодії. Внутрішні ESG-комунікації спрямовані на підвищення обізнаності співробітників про пріоритети компанії щодо сталості, залучення співробітників до ESG-ініціатив та створення культури корпоративної соціальної відповідальності. Ефективна комунікація передбачає активну участь співробітників колективу у прийнятті управлінських рішень та вплив на розвиток компанії.

Зовнішні комунікації – це контакти між компанією та її зовнішніми стейкхолдерами, такими як клієнти, інвестори, мас-медіа та громадськість. Ці контакти спрямовані на підвищення обізнаності про ESG-пріоритети компанії, залучення інвесторів та підвищення довіри наявних та потенційних клієнтів до компанії, створення позитивного бізнес-іміджу у зовнішньому середовищі.

Основним часним пріоритетом бізнесу в Україні є соціальна складова: підтримка співробітників у питаннях перевезення їхніх родин до безпечних місць, виплати заробітної плати в ситуації простою, компенсації сім'ям поранених бійців ЗСУ, допомога військовим та медикам, надання гуманітарної допомоги внутрішньо переміщеним особам. Але водночас український бізнес розвиває управлінську та екологічну сталість – показує стійкість, адаптивність, гнучкість системи управління, швидкість ухвалення рішень, підтримку екологічних та соціальних проєктів.

Наявність ефективних бізнес-комунікацій істотно прискорює розв'язання будь-яких питань, тому вони мають бути доречними, релевантними, професійними та підкреслювати досягнення компанії в галузі ESG.

Література:

1. The three pillars of sustainability: people, planet, and profit. URL:<https://www.coolset.com/academy/three-pillars-of-sustainability> (дата звернення: 31.10.2023).