

УДК 005.35: 004

Кутідзе Л.С.¹, Краснокутський К.А.²

¹ канд.екон.наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. ФЕУ-512м НУ «Запорізька політехніка»

ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

В сучасній економіці, яка характеризується інтенсивними змінами та високим ризиком, важливо якнайшвидше ухвалювати обґрунтовані стратегічні рішення та створювати адекватну систему корпоративного управління. Одним з ефективних шляхів удосконалення корпоративного управління є розробка та впровадження сучасних інформаційно-управлінських систем і технологій. Застосування інформаційних технологій може бути корисним для перепроєктування корпорацій, перетворення їхньої структури, масштабів, засобів комунікації та механізмів управління роботою, трудовими процесами, продукцією та послугами.

Нові інформаційні технології управління корпорацією є важливим та необхідним інструментом, який дозволяє швидко, якісно та надійно здійснювати одержання, облік, зберігання та оброблення інформації, а також значно скоротити кількість управлінського персоналу, зайнятого роботою зі збору, обліку, зберігання та оброблення інформації.

Управління корпорацією – це комплекс систем, що враховують особливості структурування корпорацій та наявність органів управління, таких як загальні збори акціонерів, рада директорів, правління та ревізійна комісія. Корпоративні інформаційні системи мають всебічне охоплення функцій управління, підвищення впорядкованості бізнес-процесів, можливість локального встановлення окремих частин системи та адаптивність до особливостей керованого об'єкта. Їх ефективність забезпечується масовістю операцій та використанням сучасного комп'ютерного та телекомунікаційного устаткування та програмного забезпечення, а також можливістю розвитку системи після впровадження на об'єкті. Корпоративна інформаційна система (ІС) повинна успішно вирішувати три головні завдання:

по-перше, забезпечувати максимально актуальною інформацією. Скорочення строків надання даних сприяє прийняттю більш гнучких і швидких стратегічних рішень.

по-друге, діюча корпоративна інформаційна система повинна забезпечувати складання звітів у різних варіантах, орієнтованих на строго визначену цільову аудиторію – відповідно до кола повноважень конкретних осіб та їх потреб.

по-третє, використання в усіх звітах базового набору показників, що охоплюють найбільш важливі складові частини корпоративного управління. Причому повинен використовуватися єдиний формат показників, що застосовуються.

Світова практика переконливо свідчить, що корпоративні системи – потужний інструмент підвищення продуктивності праці і ефективності виробництва. Всесвітнім економічним форумом спільно з міжнародною школою бізнесу INSEAD, був відзначений тісний зв'язок між рівнем розвитку інформаційних технологій і економічним процвітанням країн на підставі того, що інформаційні технології відіграють провідну роль у розвитку інновацій, підвищенні продуктивності та конкурентоспроможності, диверсифікують економіку і стимулюють ділову активність, тим самим сприяючи підвищенню рівня життя людей [1].

Більшість українських компаній мають інформаційно-технологічні системи, які використовуються менеджерами для поточного керівництва різними напрямками бізнесу, такими як планування ресурсів, організація збуту та постачання, управління взаємовідносинами з клієнтами тощо. Ці системи не відповідають повною мірою концепції корпоративної інформаційної системи управління [2].

Отже, для того, щоб українські компанії змогли вирішити проблеми, пов'язані зі своїми інформаційними системами управління, необхідно враховувати наступні аспекти: перше – керівництво має розуміти необхідність впровадження інформаційних технологій; друге – інформаційна система повинна бути спрямована на управління, а не лише на облік; третє – система повинна відповідати стандартам управління ERP і мати успішний досвід впровадженя в інших країнах ЄС; четверте – система повинна враховувати вітчизняне законодавство та особливості корпоративного управління.

Таким чином, сучасне корпоративне управління неможливе без новітніх інформаційних технологій, і головною умовою досягнення успіху в цьому є максимальна інтеграція різних інформаційних систем, котрі повинні допомагати органам управління у забезпеченні ефективної роботи компанії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Сокол К.М. Світовий ринок інформаційних технологій в контексті глобалізації світової економіки / К.М. Сокол // Глобальні та

національні проблеми економіки. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. – 2015. – Вип.3. – С. 78–83.

2. Дмитрів К.І. Дослідження інформаційних систем в управлінні підприємствами: досвід та перспективи / К.І. Дмитрів, Ю.Н. Шпак // Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». – 2017. – № 14. – С. 231–239.