

УДК 007 : 304 : 070

Чупис М.О.¹

¹ студ. гр. СНз-319 м, НУ «Запорізька політехніка»

ТРЕВЕЛ-БЛОГИ ЯК ЯВИЩЕ ОНЛАЙНОВОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

На сьогодні Інтернет-середовище настільки стрімко розвивається, що традиційні ЗМІ (такі як преса, телебачення та радіо) відходять на задній план, а блогосфера проникає в усі сфери життя. І якщо десять років тому журналіста можна було вважати лідером думок, то у наш час першість у формуванні громадської думки утримують блогери.

Сучасні тенденції такі, що кожна людина, яка має комп'ютер та доступ до Інтернету, може повідомити всьому світові про свої інтереси, поділитися усім. У сучасному світі багато хто захоплюється подорожами. Люди відвідуються усі можливі культурні пам'ятки різних міст, країн, беруть участь у туристичних походах, відпочивають на курортах. У процесі підготовки вони знайомляться з місцем відпочинку. Інформацію можна отримати із найрізноманітніших джерел: спеціалізовані довідники, журнали, Інтернет-сайти, присвячені туризму, розповіді гідів, знайомих, які вже бували у подорожах. Одним із найавторитетніших джерел знань про подорожі вважаються блоги відомих мандрівників та тревел-журналістів. Їх цінять за неформальний стиль оповіді і сподіваються на великий особистий досвід автора.

Загалом, журналістика подорожей надає широке поле для творчості. Тим більше, що всі жанри тревел-журналістики мають такі важливі риси: по-перше, активне використання художніх засобів виразності; по-друге, всі матеріали насичені описами, подробицями й деталями. Найпопулярніші жанри подання інформації про подорожі – це репортаж, нарис, огляд, рекомендація, інтерв'ю. Новим і маловивченим жанром залишається травелог. У загальний обіг цей жанр ввійшов не так давно, тому між дослідниками точиться дискусія з-приводу його визначення. Травелог є

симбіозом журналістських жанрів (репортаж, нарис, огляд, рекомендація), що вказує на його багатогранність. Також важливе місце у жанровому розмаїтті тревел-журналістики займає фоторепортаж. Тому блогери часто у своїй діяльності використовують жанри журналістики, що дозволяє урізноманітнити їхній контент і зробити його більш якісним.

Зараз тревел-журналістика – це не тільки друковані видання, телепрограми, а й велика ніша у блогосфері. Оминаючи сухі дефініції, можна сказати, що блог – це Інтернет-відбиток людини; це те, чим людина живе і як вона мислить. На відміну від журналістики, де треба дотримуватися балансу думок і неупередженості, блоги – суб'єктивні. Саме тому їх полюбає читати (або дивитися) значна кількість людей. Стандартно повноцінним блогом на Заході вважається окрема інтернет-сторінка, яку регулярно веде блогер. Зараз популярним є формат відео- і фотоблогінгу (наприклад, сторінки у мережах «Instagram» і «YouTube»).

Напрямок тревел-блогінгу активно розвивається, змінюється і набуває нових ознак. Тревел-блогери на власному прикладі демонструють, що для того, щоб створити унікальний, якісний та цікавий контент, не обов'язково вирушати у мандрівку в складі знімальної групи, а роботу десяти людей може виконати одна.

При цьому тревел-блогер не програє тревел-журналістові у професійному сенсі, навпаки, деякі з них, не маючи достатньої освіти, кваліфікації та досвіду роботи, досягають більших висот, ніж тревел-журналісти. Існує і така практика, коли тревел-журналісти йдуть із журналістики і створюють власні Інтернет-проекти про подорожі (наприклад, Маша Себова, Антон Птушкін). Такий вибір зумовлений тим, що Інтернет розширює не тільки межі творчості, а й аудиторії. А сам блогер виконує функції не лише оповідача, а й сценариста, оператора та монтажера. Можливий і інший варіант: блогосфера є найдоступнішою платформою для творчості і старту кар'єри тревел-журналіста.

Отже, цілі і методи у тревел-журналіста і тревел-блогера різні, вони займаються різною творчою діяльністю, маючи спільне коло інтересів. Також «тревел-журналістика» і «тревел-блогінг» – це різні явища, хоча і володіють схожою тематикою і проблематикою, термінологічним апаратом.

Із розвитком медійних технологій подорожі, як і інші види дозвілля, перестали бути чимось особистим. На сьогодні тревел-програми – це не лише професійний матеріал, створений журналістами, а й новий напрямок, який розвивається в Інтернеті і проникає у блогосферу, де набуває унікальних нових рис.