

УДК 379.85

Тонковська К.М.¹

Ковальова А.М.²

¹студ. гр. 17-21 ЗГК ЗНТУ

²викл.-метод. ЗГК ЗНТУ

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ НА ЗАКАРПАТТІ

Перспективи розвитку сільського туризму на Закарпатті є сприятливими з огляду на наявність значних туристичних ресурсів. До того ж, Закарпатське село славиться своєю щедрістю та гостинністю, різними звичаями, фольклором, багатством природи, мальовничими ландшафтами тощо. Це вабить не тільки вітчизняних, але й іноземних туристів.

На Закарпатті відбувається переміщення найбільш активної частини населення – молоді – у міста та виїзду молоді на роботу за кордон. Для виправлення цього становища доцільно вживати заходи для закріплення молоді на селі, формування належної соціальної інфраструктури села, створення нормальних житлово-комунальних умов, умов відпочинку, які б відповідали сучасним стандартам якості життя. Одним із способів вирішення цього питання може стати залучення молоді до роботи в сільському туризмі.

Для того, щоб підвищити привабливість сільського туризму на Закарпатті, необхідно приділити значну увагу підвищенню якості послуг, модернізувати та реконструювати об'єкти розміщення, а також залучати інвестиції в діяльність агросадиб. Для подальшого чіткішого визначення й структуризації критеріїв, за допомогою яких можна було б відрізнити сільський туризм від усіх інших та сегментувати його за формами організації сільського дозвілля, необхідно законодавчо закріпити низку вимог до сільського житла та до його власника, який надає послуги з сільського туризму.

Відомо, що господарський механізм функціонування туризму на селі тісно пов'язаний з роботою організацій, які займаються обслуговуванням туристів. в цьому контексті доцільно запропонувати створення кооперативу в межах окремого села або декількох сіл регіону, основу якого б склали власники агросадіб, туристичні бази, відпочинкові комплекси та споживче товариство (з мережею торговельних, виробничих об'єктів та закладів громадського харчування), з метою розвитку сільського туризму. При створенні кооперативу такого типу видається важливим використання досвіду польських, австрійських та іспанських кооператорів, що стосується організації сільського туризму. Створена туристична інфраструктура сприятиме залученню більшої кількості як українських, так і зарубіжних туристів, що, в свою чергу, вплине на збільшення товарообігу споживчого товариства, збільшить зайнятість та доходи населення, збільшить надходження до місцевого бюджету

Досі залишаються невирішеними питання із впровадження системи підготовки профільних фахівців, навчання і перекваліфікації сільських господарів, незайнятого сільського населення. В Україні не працює жодна стала група тренерів, яка б на постійній основі здійснювала профільне повне консультування, супровід та навчання зацікавлених осіб. Натомість, маємо значну кількість господарів, які працюють, не маючи спеціальних навичок, «інтуїтивно». Необхідно також проводити навчання власників агроосель прийомам обслуговування та іноземним мовам. Тому досі маємо таку сумну статистику: в польських, словацьких і румунських Карпатах щорічно відпочиває на один – два порядки більше західноєвропейських зелених туристів, ніж в Українських Карпатах. Для закордонного туриста важливо, наскільки легальною в Україні є форма надання відпочинкових послуг сільським туризмом, хто відповідає за якість прийому, через кого можна організувати поїздку.

Стратегічною метою розвитку сільського туризму в Україні є створення конкурентоспроможного на внутрішньому та світовому ринках національного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби як наших співвітчизників, так і іноземців. А також розширення внутрішнього туризму та постійне зростання обсягів в'їзного туризму, забезпечення комплексного розвитку рекреаційних територій та туристичних центрів з урахуванням соціально-економічних інтересів їх населення. Безумовним чинником успішного розвитку сільського туризму є реклама та інформаційні видання, які дозволять стати сільському туризму потужним чинником відродження села і економіки в цілому.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. **Грицку-Андрієш, Ю.** Географія сільського зеленого туризму у Закарпатській області [Текст] / Ю. Грицку-Андрієш, В. Грицку / Вісник

Львівського університету. –Серія «Міжнародні відносини». – 2014. – Вип.34. –С.48–55.

2. **Пітюлич, М.М.** Особливості функціонування сільського туризму в Україні та досвід європейських країн [Текст] / М.М. Пітюлич, І.І. Михайлюк // Науковий вісник Ужгородського університету. - 2011. – Серія «Економіка». – Спеціальний випуск 33. – Частина 3. – С. 154–158.