

УДК 330.341.1:330.322

Усатенко О. В.¹, Іванова М. І.², Дудко В. В.³

¹ канд. техн. наук, доц.;

² д-р екон. наук, проф.;

³ бакалавр кафедри менеджменту, гр. 073-22-1;

Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», м. Дніпро, Україна.

ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ПРИБУТКОВОСТІ

У сучасних умовах розвитку економіки підприємства функціонують в середовищі високої конкуренції, цифрової трансформації та постійних змін ринкових умов. За таких обставин особливого значення набуває ефективність управління бізнес-процесами, оскільки саме від їх організації та результативності залежить рівень прибутковості, конкурентоспроможності та адаптивності підприємства. У зв'язку з цим актуальним стає обґрунтування управлінських рішень у сфері оптимізації бізнес-процесів, спрямованих на підвищення ефективності діяльності підприємства [1].

У сучасній науковій літературі бізнес-процеси розглядаються як сукупність взаємопов'язаних дій, що забезпечують трансформацію ресурсів у кінцевий результат, який має цінність для споживача. Процесний підхід до управління дозволяє підприємству розглядати свою діяльність як систему взаємопов'язаних процесів, орієнтованих на досягнення стратегічних цілей та підвищення результативності діяльності [2]. Водночас ефективне управління бізнес-процесами потребує прийняття обґрунтованих управлінських рішень, заснованих на аналізі інформації, оцінці альтернатив та визначенні найбільш доцільного варіанта дій.

Оптимізація бізнес-процесів передбачає вдосконалення структури та послідовності виконання операцій з метою скорочення витрат, зниження часу виконання процесів, усунення дублювання функцій та підвищення якості продукції або послуг. У сучасних умовах підприємства активно використовують інструменти цифровізації, автоматизації та моделювання процесів, що дозволяє підвищити ефективність управління та забезпечити більш раціональне використання ресурсів [3].

Важливу роль у процесі оптимізації відіграє обґрунтування управлінських рішень. Управлінське рішення повинно враховувати внутрішні можливості підприємства, фінансові ресурси, особливості організаційної структури та вплив зовнішнього середовища. Крім того, під час прийняття рішень важливо оцінювати можливі ризики та прогнозувати економічні результати їх реалізації. Саме тому процес прийняття управлінських рішень є складною системою, що поєднує аналітичну, організаційну та економічну складові [4].

Одним із сучасних напрямів оптимізації бізнес-процесів є використання концепції реінжинірингу, яка передбачає радикальне переосмислення та перепроєктування процесів для досягнення суттєвого покращення показників ефективності діяльності підприємства. Застосування реінжинірингу дозволяє підприємствам адаптуватися до змін ринкового середовища, скоротити витрати та підвищити рівень прибутковості [5].

Важливим інструментом оптимізації є також моделювання бізнес-процесів за допомогою сучасних методологій, зокрема BPMN. Використання моделей «as-is» та «to-be» дозволяє визначити недоліки існуючих процесів, оцінити можливості їх удосконалення та сформулювати ефективні напрями розвитку підприємства [2].

Таким чином, обґрунтування управлінських рішень у сфері оптимізації бізнес-процесів є важливою умовою забезпечення ефективного функціонування підприємства та підвищення його прибутковості. Рациональне управління бізнес-процесами сприяє зниженню витрат, підвищенню продуктивності праці, покращенню якості продукції та зміцненню конкурентних позицій підприємства на ринку. Подальші дослідження у даному напрямі мають бути спрямовані на вдосконалення методів оцінювання ефективності управлінських рішень та адаптацію сучасних інструментів оптимізації до умов функціонування українських підприємств.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Краєвська А. С., Яблонський Є. Процесне управління підприємством в системі менеджменту: теоретичні засади та перспективи. *Development Service Industry Management*. 2025. № 10(2). С. 16–21. DOI: 10.31891/dsim-2025-10(2).
2. Лободяк С. І. Сутність та класифікація бізнес-процесів підприємства: теоретичний аспект. *Економіка та суспільство*. 2025. Вип. 78. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-78-29>.
3. Жуковська В. М., Климанський В. І. Трансформація бізнес-процесів на підприємстві електронної торгівлі: вплив цифрових технологій. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 66. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-69>.
4. Яценко В. В. Управління бізнес-процесами міжнародних компаній: концептуальні засади, принципи та виклики. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2022. № 2, Том 1. С. 161–166. DOI: 10.31891/2307-5740-2022-304-2(1)-22.
5. Пшенична М. В., Писаренко М. С. Реінжиніринг бізнес-процесів: теоретичні основи та методичні підходи. *Вісник Університету «Україна»*. 2024. № 11(38). С. 125–135. DOI: <https://doi.org/10.36994/2707-4110-2024-11-38-11>.