

УДК 338.48

Барран І.Г.¹, Гресь-Євреїнова С.В.²

¹ менеджер туристичного агентства UNIVAIRMER VOYAGES – CHANTILLY
м. Шантійї, Франція

² канд. екон. наук, доцент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ТУРИЗМУ ФРАНЦІЇ У 2025 РОЦІ

На сучасному етапі Франція залишається найкращим туристичним напрямком, відомим своїми різноманітними пам'ятками та багатою культурною спадщиною. Поряд з Італією та Іспанією, Франція відіграє важливу роль у зростанні західноєвропейського туризму. Країна приваблює туристів з усієї Європи, включаючи Великобританію, Німеччину та Бельгію, а також з віддалених країн, таких як Китай і Сполучені Штати.

Франція є одним із найкращих напрямків у Західній Європі для американських туристів. Значною перевагою для Франції є її транспортна мережа, яка полегшує подорожі між великими містами. Високошвидкісні поїзди з'єднують багато ключових напрямків Франції, завдяки чому туристам дуже зручно досліджувати країну.

Проте, слід зазначити, що у 2021 році Іспанія мала 26,3 мільйони туристів, обігнавши Францію та ставши лідером у Західній Європі. Також експертами прогнозується, що до 2025 року Іспанія прийме 89,5 мільйонів міжнародних туристів із середньорічним зростанням 12,2% у порівнянні між 2022 і 2025 роками [1]. Цьому не завадив і план Destination France представлений у 2021 році президентом Еммануелем Макроном, з метою закріпити європейську країну Францію як лідера світового туризму. За планом Destination France уряд Франції має намір створити справжню дорожню карту для розвитку та трансформації туристичного сектору протягом наступних 10 років. Особливий акцент на меті плану уряду – стати найкращим екологічним напрямком до 2030 року [2].

Уряд Франції інвестує значні кошти в інновації, залучаючи нові таланти у індустрії гостинності та забезпечуючи навчання, щоб найкраще приймати туристів, що було зроблено в розрахунок на проведення Чемпіонату світу з регбі восени 2024 року та літніх Олімпійських ігор у 2024 році. Розвиток екологічного напрямку туристичної інфраструктури можна побачити, згадуючи такі готелі, як Le Grand Contrôle на території Шато де Версаль, готель Anantara Plaza у Ніцці та екологічно чисті Les Sources de Cheverny і палац перетворений на курорт Флер де Луар у долині Луари. Дебютували також ретельно розроблені культурні об'єкти, такі як відреставрований палац 18 століття Hôtel de la Marine у Парижі, доісторична підземна печера Grotte Cosquer у Марселі або епікурейська країна чудес La Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin у Діжоні.

Новий вид туристичного призначення – La Vallée de la Gastronomie, складається з трьох регіонів, які об'єднуються, щоб зосередитися на гастрономічному туризмі. Навіть легендарний французький багет у 2023 році отримав статус ЮНЕСКО .

Частково збільшення туристичних прибуттів до Франції відбувається за рахунок різноманітних інтересів. Американські туристи готові втратити частину свого часу з Парижа, щоб вирушити за межі столиці до регіонів Бордо,

Ельзас, Бургундії та долину Луари, як улюблені на материку, а також Мартиніку та Острови Гваделупа у французькому Карибському басейні.

Два французькі міста навіть були названі європейськими столицями розумного туризму Європейською комісією назвала їх європейськими столицями розумного туризму. У 2019 році Ліон, 2000-літнє місто в місці злиття річок Рона та Сона, отримав нагороду за доступність завдяки повністю адаптованій мережі громадського транспорту та музеям, які пропонують адаптивні екскурсії. Його аеропорт є одним із небагатьох, які є екологічними, а його гастрономічний стиль ґрунтується на таємничій школі Chef Factory, яка випускає кухарів світового класу та має позначення Bouchons Lyonnais.

У 2023 році Бордо отримав титул за інноваційність свого виноробного регіону, яку можна побачити на таких виноробнях, як Chateau Paloumey, повністю органічне підприємство, яке випробовує нові методи вирощування рядів дерев у своїх виноградниках, а також розповіді про вино в інтерактивному музеї La Cite Du Vin. Але Бордо довів, що це набагато більше, ніж вино, особливо в аспекті сталого розвитку. Чотирьох-лінійна міська трамвайна система складається з автомобілів, які на 98% підлягають вторинній переробці, величезну стару базу підводних човнів було перетворено на найбільший у світі музей проекційного мистецтва в Les Bassins des Lumières, а екосистема Дарвіна є унікальною багатофункціональною спільнотою.

Таким чином, Франція готова стати найбільш відвідуваною країною у світі до 2025 року. Аналітики передбачають, що до цього часу Франція привабить 93,7 мільйона іноземних туристів, обігнавши Іспанію. Очікується, що кількість відвідувачів до Франції зросте на сукупний річний темп зростання (CAGR) 12,1% з 2022 по 2025 рік, дохід туризму з прогнозованим доходом у 19,16 млрд євро в 2024 році. Планується, що цей дохід щорічно зростатиме на 3,04%, що призведе до прогнозованого обсягу ринку в 22,25 млрд євро до 2029 року [1].

Ринок готелів є найбільшим ринком у Франції з прогнозованим обсягом ринку в 10,11 млрд євро в 2024 році. До 2029 року кількість користувачів

готелів становитиме 29,90 млн користувачів. Прогнозується, що рівень проникнення користувачів зросте з 73,2% у 2024 році до 81,1% до 2029 року, а також, що середній дохід на користувача (ARPU) досягне 0,40 тис. євро. Крім того, урядом Франції очікується, що до 2029 року 76% загального доходу ринку туризму у Франції буде отримано за рахунок онлайн-продажів [2].

Отже, французький ринок туризму постійно відновлюється, зосереджуючись на внутрішніх подорожах і заходах безпеки здоров'я. Крім того, ринок туризму у Франції буде зростати завдяки багатим пропозиціям у фестивалях, культурі та гастрономії. Унікальна культура, кухня та ландшафт, різноманітні узбережжя та рельєф додають туристичної привабливості Франції. Країна є відносно великою, що забезпечує широкий спектр вражень для туристів. Саме такий широкий спектр пропозицій робить країну такою бажаною як для тих, хто приїжджає вперше, так і для туристів, які знову відвідують її.

Список використаних джерел:

1. UNWTO World Tourism Barometer. URL : https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023/UNWTO_Barom21_05_September_excerpt.pdf (дата звернення 01.10.2024 р).
2. Travel-Insight. Les tendances du tourisme en 2024. URL : <https://www.travel-insight.fr/les-tendances-du-tourisme-en-2024> (дата звернення 01.10.2024 р).