

Вельможко А.Л.
студентка гр. МТЕ-132м
Національний університет «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна
наук. кер. – к.е.н., доцент Корнієнко О.М.

ГІРСЬКИЙ ТУРИЗМ В СВІТІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Організація Об'єднаних Націй проголосила 2022 рік Міжнародним роком сталого розвитку гір, щоб підвищити обізнаність про його важливість і сприяти досягненню Цілей сталого розвитку (ЦСР).

Станом на 2017 рік у горах проживало близько 1,1 мільярда людей, що становить близько 15% населення світу. Гори також належать до найбільш крихких екосистем, яким загрожує зміна клімату та надмірна експлуатація.

За оцінками, гірський туризм становить від 9% до 16% від загального числа міжнародних туристичних прибуттів, що еквівалентно діапазону від 195 до 375 мільйонів міжнародних прибуттів, виходячи з цифр 2019 року.

Незважаючи на експоненціальне зростання міжнародного туризму в усьому світі (з 914 мільйонів прибуттів у 2007 році до майже 1,5 мільярда у 2019 році), з 2007 року не було оновлено глобальну оцінку частки туризму в горах.

На 150 країн, визначених як гірські напрямки згідно з наявністю гір, припадає 87% міжнародних туристичних прибуттів [1].

Однак не завжди існує причинно-наслідковий зв'язок між туризмом і географією. Теоретична привабливість гір не обов'язково означає високий рівень розвитку гірського туризму на практиці:

– десятка найбільш високогірних країн за середньою висотою над рівнем моря прийняли 190 мільйонів міжнародних туристів у 2019 році, або 8% міжнародних туристичних прибуттів у всьому світі;

– десятка найбільш гірських країн за відсотком площі, покритих горами прийняли 31 мільйон міжнародних туристів у 2019 році, що становить менше 1% від усіх туристів.

Гірські напрямки пропонують багато видів діяльності, і їх класифікація на «стандартні» або «екстремальні» забезпечує основу для оцінки розмірів ринку та вимірювання рівня участі за допомогою доступних ринкових досліджень.

Гори пропонують не лише можливості для прогулянок і походів, природного та сільського туризму, а й для зимових видів спорту та таких закладів, як гірськолижні курорти.

У всьому світі налічується понад 5700 гірськолижних курортів у гірських масивах з холодним кліматом. Гірськолижні курорти щорічно відвідують від 350 до 380 мільйонів відвідувачів (також називають днями лижників), які генерують близько 135 мільйонів лижників. Таким чином, середня кількість лижних днів на лижника за сезон становить близько трьох.

На даний момент найбільш важливі напрямки для катання на лижах знаходяться в Європі (235 мільйонів лижних днів) і в Америці (75 мільйонів лижних днів), показуючи стабільні показники за останні роки, і багато з них мають давні традиції катання. Інші визнані гірськолижні напрямки, такі як Японія та Республіка Корея, можна знайти в Азії та Тихоокеанському регіоні, тоді як нові напрямки в Центральній Азії та Китаї повільно розширюють свою пропозицію. Однак слід зазначити, що кількість днів лижників в Азії та Тихоокеанському регіоні все ще порівняно невелика [1].

Отже, фактично, деякі гірські країни все ще знаходяться в процесі розвитку і наразі більш привабливі для досвідчених альпіністів, ніж для іноземних відвідувачів загалом. Тому, щоб збільшити розвиток гірського туризму, країни повинні докласти зусиль, щоб забезпечити доступність гірських регіонів для ширшої аудиторії та розвивати туристичну діяльність, яка не потребує спеціальних навичок, створення стійких туристичних продуктів із залученням місцевих громад.

Література:

1. Food and Agriculture Organization of the United Nations and World Tourism Organization (2023). Understanding and Quantifying Mountain Tourism. FAO/UNWTO. Rome/Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284424023>.