

УДК 614.84:488.2

Орлов Ю.М.¹

Прусс В.Л.²

¹ студ. гр. МТЕ–129м НУ «Запорізька політехніка»,

² старш. викл. НУ «Запорізька політехніка»

ТРАНСПОРТ У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

У сучасному світі індустрія туризму розвивається шаленими темпами. Нині розвиток цієї галузі залежить від тих чи інших чинників, як внутрішніх, так і зовнішніх. Безумовно, однією з головних і невід'ємних складових успішного розвитку туристичної галузі є галузь транспортна. Перевезення всіма видами транспорту є практично у кожному з видів готового туристичного продукту, який пропонується і вже доходить до кінцевого споживача, туриста.

Розвиток туризму і транспорту – взаємопов'язаний і взаємообумовлений процес. Однак, як правило, при дослідженні зв'язків у системі «туризм – транспорт» у науковій літературі переважне місце відводиться ролі та значенню транспорту, як чинника розвитку туризму. Це природно і логічно, так як туризм являє собою порівняно нове соціально-економічне явище, і в значній мірі стало наслідком народження і розвитку транспорту. Якщо взяти до уваги, однак, безперервно збільшуються масштаби цього явища і його зростаюче значення в системі економічних відносин у світовому масштабі, стане ясно, що необхідно приділяти більшу увагу і зворотним зв'язкам і залежностям в системі «туризм – транспорт». Ця роль особливо зросла в роки після другої світової війни, коли відбулися значні кількісні і якісні зміни в обсязі, динаміці і структурі туристського потоку як в національному, так і міжнародному масштабі. Деякі з цих змін набули характеру таких процесів і явищ, які розвиваються, та безпосередньо визначають вплив туризму на розвиток транспорту.

На сьогоднішній день постійно удосконалюється транспортна інфраструктура, будується безліч аеропортів, вокзалів, відбувається модернізація вже існуючих об'єктів. Щорічно зростає кількість туристів, які подорожують усіма видами транспорту, кількість поїздок на різних видах транспорту пасажирів(на рік) вимірюється мільярдами. Безумовно, всі ці чинники в найближчому майбутньому врешті-решт призведуть до того, що переважна більшість подорожуючих долатиме відстані між містами, країнами з підвищеним комфортом.

Інноваційне оновлення підприємств туристичного транспорту забезпечить вклад інвестицій в процеси життєдіяльності людського капіталу та ефективність його відтворення.

Існуючий розрив між науковими розробками в сфері інновацій в туризмі та транспорті, що обслуговує туристів, можна усунути шляхом залучення до цього процесу провідних вищих навчальних закладів, що мають потужний науковий потенціал. Симбіоз сфери послуг та науки буде сприяти більш інтенсивному розвитку інноваційної діяльності й підвищенню конкурентоспроможності регіональної економіки.

Також активніше треба залучати науковців до розробки місцевих програм та проектів розвитку інновацій в транспортному обслуговуванні туристів, оцінці їх ефективності, обґрунтуванні фінансово-кредитного забезпечення інноваційних процесів, визначенні стратегії і тактики інноваційної політики підприємств туристичного транспорту.

Підвищення освітньо-кваліфікаційного рівня працюючих, збільшення рівня їх зайнятості в індустрії туризму буде сприяти розбудові туристичної інфраструктури, збільшенню кількості робочих місць в галузях пов'язаних з туризмом. В свою чергу це дасть змогу збільшити дохідну частину місцевого бюджету за рахунок зростання як власних, так і закріплених доходів та зменшити витратну частину на соціальний захист населення.