

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

(найменування центрального органу виконавчої влади у сфері освіти і науки)

Національний університет «Запорізька політехніка»

(повне найменування закладу вищої освіти)

Кафедра «Менеджмент»

(найменування кафедри, яка відповідає за дисципліну)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор (перший проректор)



20 21 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БК Міжнародний менеджмент

(код і назва навчальної дисципліни)

спеціальність

073 «Менеджмент»

(код і найменування спеціальності)

освітня програма (спеціалізація)

«Менеджмент організацій та адміністрування»

(назва освітньої програми (спеціалізації))

інститут, факультет

економіко-гуманітарний, економіки та управління

(найменування інституту, факультету)

мова навчання

державна

2021 рік

Робоча програма ВК15 «Міжнародний менеджмент» для здобувачів вищої освіти
(назва навчальної дисципліни)
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітня програма (спеціалізація) «Менеджмент організацій та адміністрування»
(назва освітньої програми (спеціалізації))
«25» 08 2021 року. – 22с.

Розробники: Кутідзе Л.С., доцент кафедри менеджменту НУ «ЗП», к.е.н., доц.
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту

Протокол від «30» 08 2021 року №1

Завідувач кафедри менеджменту

«30» 08 2021 року


(підпис)

(Пуліна Т.В.)
(прізвище та ініціали)

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і управління
(найменування факультету)

Протокол від «30» 08 2021 року № 34

«30» 08 2021 року

Голова


(підпис)

(Корольков В.В.)
(прізвище та ініціали)

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3 Модулів – 2 Змістових модулів – Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр і найменування) Спеціальність (освітня програма, спеціалізація) <u>073 «Менеджмент»</u> (код і найменування)	вибіркова Рік підготовки: 4-й 4-й Семестр	
Загальна кількість годин - 90		7-й	7-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4,5	Освітній ступінь: <u>бакалавр</u>	Лекції	
		14 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		14 год.	2 год.
		Лабораторні	
		год.	год.
Самостійна робота			
62 год.		84год.	
Індивідуальні завдання:			
год.			
Вид контролю: залік			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання -31,1% до 68,9%

для заочної форми навчання -6,7% до 93,3 %

2. Мета навчальної дисципліни

Характерною рисою сучасної світової економіки є її глобалізація, підсилення панування транснаціональних корпорацій і банків. Інтернаціоналізація економічного життя породжує нові можливості для ведення підприємництва, у тому числі й міжнародного. Нині приватні фірми і державні підприємства мають численні міжнародні контакти і ділові відносини із зарубіжними партнерами. Нові умови діяльності вимагають нових знань у сфері управління міжнародним бізнесом. Вивчення специфіки міжнародного менеджменту спрямовано на формування, розвиток і використання конкурентних переваг фірми за рахунок можливостей здійснення бізнесу в різних країнах.

Методологічною основою для вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент» є дисципліни «Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини».

Метою вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент» є формування у майбутніх фахівців системних теоретичних знань та практичних навичок стосовно теоретико-методологічних засад та методико-практичного інструментарію управління міжнародним бізнесом, опанування здобувачами вищої освіти підходів до вирішення конкретних питань щодо особливостей діяльності компанії на міжнародному ринку та розробки стратегій виходу фірми на зовнішні ринки за конкретних умов.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти **компетентностей**, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України.

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетентності:

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Фахові компетентності:

СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту,

СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

СК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

Очікувані програмні результати навчання:

ПР3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПР4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПР12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПР15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 «Міжнародний менеджмент як парадигма управління сучасним міжнародним бізнесом».

Тема 1. Сутність і чинники розвитку міжнародного бізнесу.

Суть міжнародного бізнесу та періодизація його розвитку. Глобалізація та інтернаціоналізація міжнародного бізнесу. Транснаціональні корпорації як об'єкт міжнародного менеджменту. Суть міжнародного менеджменту та основні національні школи менеджерів.

Тема 2. Мотиви і етапи інтернаціоналізації підприємства.

Мотиви інтернаціоналізації підприємства. Типи моделей виходу фірм на зовнішній ринок: експортування, спільне підприємництво, ліцензування, пряме інвестування (володіння). Експорт: прямий і непрямий. Порівняльна характеристика моделей виходу на зовнішній ринок за критеріями: контроль ринку, ресурсні вимоги, ризик, гнучкість, причетність до міжнародного маркетингу. Типові переваги та недоліки моделей виходу фірми на зовнішній ринок. Внутрішні та зовнішні чинники вибору моделі виходу фірми на зовнішній ринок.

Тема 3. Зовнішнє середовище міжнародного менеджменту.

Складові середовища міжнародного менеджменту. Політико-правове середовище міжнародних корпорацій. Економічне середовище міжнародних корпорацій. Соціально-культурне середовище міжнародних корпорацій. Технологічне середовище міжнародного менеджменту. Особливості аналізу зовнішнього середовища.

Тема 4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях.

Суть та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень. Ключові сфери прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Управління політичними ризиками.

Змістовний модуль 2. Особливості функцій менеджменту в управлінні міжнародним бізнесом.

Тема 5. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях.

Суть міжнародного стратегічного планування. Сучасні стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій. Рівні стратегічного планування в міжнародних корпораціях. Основні типи міжнародних стратегій. Основні етапи розробки і реалізації міжнародних стратегій. Стратегічний аналіз.

Тема 6. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій.

Суть та основні типи організаційних структур міжнародних корпорацій. Координація та інтеграція діяльності підрозділів міжнародних корпорацій. Управління змінами та організаційним розвитком міжнародних корпорацій. Інтегровані структури міжнародного бізнесу та міжнародні стратегічні альянси.

Тема 7. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях.

Система управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. Мотивація в міжнародних корпораціях. Система відбору персоналу в міжнародних корпораціях. Навчання, мотивація й оплата праці. Розвиток персоналу та трудові відносини в міжнародних корпораціях. Основні фактори, що впливають на кадрову політику міжнародних фірм. Зарубіжний досвід управління персоналом. Керування і комунікації в міжнародних корпораціях.

Тема 8. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій

Особливості етики в міжнародних корпораціях. Основні етичні концепції в міжнародному менеджменті. Соціальна відповідальність міжнародних корпорацій. Екологічна політика міжнародних корпорацій. Особливості формування корпоративної культури.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усьо	у тому числі					усьо	у тому числі				
	го	лек	пр	лаб	інд	с.р.	го	лек	пр	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовний модуль 1. Суть, роль і методологічні основи міжнародного менеджменту												
Тема 1. Сутність і чинники розвитку міжнародного бізнесу.	11	2	2			7		0,5				11
Тема 2. Мотиви і етапи інтернаціоналізації підприємства. Способи виходу	12	2	2			8		0,5	0,5			10

фірми на зовнішній ринок.												
Тема 3. Зовнішнє середовище міжнародного менеджменту.	13	2	2			9		0,5	0,5			10
Тема 4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	11	2	2			7		0,5				11
Разом за змістовим модулем 1	47	8	8			31		2	1			42
Змістовний модуль 2 Особливості функцій менеджменту в управлінні міжнародним бізнесом.												
Тема 5. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях.	12	2	2			8		0,5	0,5			10
Тема 6. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	11	2	2			7		0,5				11
Тема 7. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	10	1	1			8		0,5				10
Тема 8. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	10	1	1			8			0,5			11
Разом за змістовим модулем 2	43	6	6					2	1			42
Усього годин	90	14	14			62	90	4	2			84

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ден.	заоч.
1	Сутність і чинники розвитку міжнародного бізнесу.	2	
2	Мотиви і етапи інтернаціоналізації підприємства. Способи виходу фірми на зовнішній ринок.	2	0,5
3	Зовнішнє середовище міжнародного менеджменту.	2	0,5
4	Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	2	
5	Стратегічне планування в міжнародних корпораціях.	2	0,5
6	Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	2	
7	Управління людськими ресурсами в міжнародних	1	

	корпораціях		
8	Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	1	0,5
	Разом	14	2

6. Теми практичних занять

Не передбачені навчальним планом.

7. Теми лабораторних занять

Не передбачені навчальним планом.

8. Самостійна робота

Самостійна робота студента (СРС) – це форма організації навчального процесу, при якій заплановані завдання виконуються студентом під методичним керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі. СРС є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом під час позааудиторної навчальної роботи студента.

Метою СРС є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та послідовне формування у здобувачів вищої освіти самостійності як риси характеру, що відіграє суттєву роль у формуванні сучасного фахівця вищої кваліфікації.

Основними формами СРС є такі:

- опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу;
- вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання;
- підготовка до семінарських, практичних (лабораторних) занять та виконання домашніх завдань;
- систематизація вивченого матеріалу курсу перед написанням модулів та підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю;
- виконання індивідуальних завдань (написання рефератів, здійснення наукових досліджень з підготовкою доповіді на науковій студентській конференції та/або публікацією статті (тез доповіді) у науковому збірнику, пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою курсу, підготовка та проведення студентом на практичному занятті міні-лекції, складання словника по курсу, розробка тематичного кросворду, написання реферату за заданою тематикою тощо).

Всі завдання самостійної роботи поділяються на обов'язкові та вибіркові. До обов'язкових належать завдання, які студенти мають виконувати обов'язково впродовж вивчення даної дисципліни. Вибіркові включають альтернативні завдання, серед яких студент на власний розсуд обирає конкретні завдання з тим, щоб набрати необхідну кількість балів. До самостійної роботи також відноситься підготовка рефератів.

№ з/п	Назва теми	К-сть годин	
		ден.	заоч.
1	Тема 1. Сутність і чинники розвитку міжнародного бізнесу.	7	11

2	Тема 2. Мотиви і етапи інтернаціоналізації підприємства. Способи виходу фірми на зовнішній ринок.	8	10
3	Тема 3. Зовнішнє середовище міжнародного менеджменту.	9	10
4	Тема 4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	7	11
5	Тема 5. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях.	8	10
6	Тема 6. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	7	11
7	Тема 7. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	8	10
8	Тема 8. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	8	11
	Усього	62	84

9. Індивідуальні завдання

Не передбачені навчальним планом

10. Методи навчання

Основними формами навчальної роботи при вивченні дисципліни є лекційні та семінарські заняття. Лекції проводяться з базових питань міжнародного менеджменту і маркетингу, містять узагальнений теоретичний матеріал, які є базою для самостійної роботи студентів. В процесі читання лекцій увага концентрується на найбільш складних питаннях досліджуваної теми, додаються рекомендації для самостійної роботи над відповідними темами. Спосіб подання інформації студентам в процесі їх пізнавальної діяльності реалізується через певні дії та методи навчання:

- розповідь — для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу;
- пояснення — для розкриття сутності певного явища, закону, процесу;
- бесіда — для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять;
- навчальна дискусія — метод передбачає проведення навчальних групових дискусій/обговорень з певної проблеми в малих групах; використовується для стимулювання пізнавального інтересу, залучення здобувачів вищої освіти до активного обговорення різноманітних наукових точок зору з тієї чи іншої проблеми, спонукання їх до осмислення різних підходів, до аргументації чужої і своєї позиції;
- ілюстрація — для розкриття предметів і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки);
- практична робота — для використання набутих знань у розв'язанні практичних завдань;
- аналітичний метод — для практичного розкладу цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак;
- індуктивний метод — для вивчення явищ від одиничного до загального;
- дедуктивний метод — для вивчення навчального матеріалу від загального до окремого, одиничного.

11. Очікувані результати навчання з дисципліни

Програмні результати навчання	Очікувані результати навчання з дисципліни
ПР3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.	Знання сутності, теоретико-методологічних засад міжнародного менеджменту, розуміння його зв'язку з міжнародним бізнесом (ЗК5); здатність визначати основні пріоритети розвитку міжнародної компанії (СК3) ; вміння визначати функціональні області міжнародної компанії та зв'язки між ними(СК4); здатність управляти міжнародною компанією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту(СК5); здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, розуміти суть та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях та формувати обґрунтовані рішення(СК12).
ПР4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.	Здатність визначати та описувати характеристики організації, проводити аналіз організаційно-правових форм міжнародного бізнесу, зовнішнього середовища організації (СК1); здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації, розуміти систему управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях (СК10); здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення на основі розуміння принципів та особливостей процесів планування, організації, мотивації та контролю в управлінні міжнародним бізнесом(СК12).
ПР12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)(ЗК15);

функціонування організації.	здатність діяти соціально відповідально і свідомо, оцінювати можливості здійснення міжнародних операцій з точки зору їх змісту, правового регулювання, економічної доцільності та комерційної ефективності (СК6); Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту, розуміти принципи та особливості процесів планування, організації, мотивації та контролю в управлінні міжнародним бізнесом (СК7);
ПР15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. .	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності, знання особливостей соціально-культурного середовища міжнародних корпорацій (ЗК13); Здатність діяти соціально відповідально і свідомо, розуміти соціальну відповідальність бізнесу, особливості формування корпоративної культури (СК6); Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички(СК15).

12.Засоби оцінювання

Навчальна дисципліна «Міжнародний менеджмент» викладається за кредитно-модульною системою організації навчального процесу. Контроль знань здобувачів вищої освіти з дисципліни «Міжнародний менеджмент» ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання. Для визначення рейтингової оцінки курс дисципліни поділяється на 2 змістовних модуля – 4 теми у першому, 4 – у другому. Підсумкова кількість балів виставляється як сума балів за усіма поточними формами контролю та підсумковим контролем, передбаченими робочою програмою навчальної дисципліни.

Методами оцінювання та демонстрування результатів згідно Рекомендації з навчально-методичного забезпечення у Національному університеті «Запорізька політехніка»* є: поточний контроль (контроль відвідування занять студентом, усне опитування, індивідуальне опитування, доповіді); рубіжний контроль (тестування за темами модуля 1, модуля 2); підсумковий контроль (залік). Сумарний результат містить 100 балів.

* Рекомендації з навчально-методичного забезпечення у Національному університеті «Запорізька політехніка» / Укладачі: С.Б. Беліков та ін. Запоріжжя: Навчальний відділ, Навчально-методичний відділ, НУ «Запорізька політехніка». 2019. 18 с.

13. Критерії оцінювання

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка»**, контрольні заходи включають в себе вхідний, поточний, рубіжний (модульний, тематичний, календарний), відстрочений, підсумковий та семестровий контроль, а також комплексні контрольні роботи та ректорські контрольні роботи.

Система контролю знань здобувачів вищої освіти з дисципліни «Міжнародний менеджмент» включає в себе вхідний, поточний, рубіжний та підсумковий контроль. Також, за окремим наказом ректора, може проводитися ректорський контроль знань здобувачів вищої освіти.

Вхідний контроль проводиться на початку вивчення нового курсу з метою визначення рівня підготовки здобувачів вищої освіти з дисциплін, які забезпечують цей курс. Контроль проводиться на першому занятті за завданнями, які відповідають програмі попередньої дисципліни. Для дисципліни «Міжнародний менеджмент» такою дисципліною є «Менеджмент». За результатами вхідного контролю розробляються заходи з надання індивідуальної допомоги здобувачам вищої освіти, коригування освітнього процесу.

Поточний контроль проводиться викладачами під час аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи.

Об'єктами поточного контролю знань здобувачів вищої освіти з дисципліни «Міжнародний менеджмент» є:

- відвідування лекційних та практичних занять;
- систематичність та активність роботи на практичних заняттях;
- виконання обов'язкових завдань самостійної роботи;
- виконання індивідуальних дослідницьких завдань (за вибором здобувача вищої освіти або викладача);
- участь в конференціях, конкурсах наукових робіт та інноваційних проєктів, олімпіадах.

Для здобувачів вищої освіти денного відділення поточний контроль та оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за наступними напрямками:

- робота на лекціях (присутність на лекційних заняттях, ведення конспекту, участь в експрес-опитуванні (тестуванні); участь у навчальній дискусії);
- робота на практичних заняттях (присутність на заняттях, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни, усне опитування, тестування, рішення практичних задач, участь у навчальній дискусії, обговоренні ситуаційного завдання, тощо).

Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією під час проведення заліку і враховуються викладачем при визначенні результатів рубіжного контролю та підсумкової оцінки з дисципліни.

Поточне тестування та самостійна робота								Сума (M1+M2)/2
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль № 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T6	T8	
12	12	12	12	12	12	12	16	100

Рубіжний (модульний, тематичний, календарний) контроль – це контроль знань здобувачів вищої освіти після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни. Проводиться у вигляді модульної контрольної роботи або за результатом поточного контролю.

Підсумковий контроль з дисципліни проводиться з метою оцінювання результатів навчання на певному освітньому ступені або на окремих його завершених етапах за 100-бальною системою, національною та шкалою ЄКТС.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

**** Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка»**/ Укладачі: В.Г. Прушківський, С.Т. Яримбаш, В.Л. Грешта, А.В. Пархоменко, С.І. Шило, О.О. Каплієнко, О.В. Коваленко, О.В. Лапкіна, П.В. Сахно, О.М. Стеценко, Н.Л. Ніколаєва, О.В. Савельєва, Л.М. Шило, О.В. Шепель, О.С. Калюжна, Є.О. Фасоль. - Запоріжжя: Навчальний відділ, Навчально-методичний відділ НУ «Запорізька політехніка». 2019. 59 с.**

Семестровий контроль з дисципліни «Міжнародний менеджмент» проводиться у формі заліку в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені робочим навчальним планом, індивідуальним навчальним планом здобувача вищої освіти.

Підсумкова оцінка із дисципліни, яка виставляється в залікову відомість є сумою балів за різні види навчальної роботи.

Підсумкова оцінка за семестр визначається як середня двох підсумкових контролів за перший та другий змістовні модулі. Залік проводиться за наявності незадовільної оцінки підсумкового модуля або за вибором здобувача вищої освіти за результатами підсумкової співбесіди.

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

До залікової відомості заносяться сумарні результати в балах за 100-бальною шкалою, 4-х бальною національною шкалою та за шкалою ECTS.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для диференційованого заліку відмінно	для заліку
90-100	A	добре	зараховано
85-89	B		
75-84	C		
70-74	D		
60-69	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	

0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	---	--	--

14. Методичне забезпечення

1. Робоча програма дисципліни «Міжнародний менеджмент» для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент, освітня програма (спеціалізація) «Менеджмент організацій та адміністрування» ОС «бакалавр»/ Укл. Л.С. Кутідзе - Запоріжжя: НУ «ЗП», 2019, - 16 с.

2. Конспект лекцій з дисципліни «Міжнародний менеджмент» для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент, освітня програма (спеціалізація) «Менеджмент організацій та адміністрування» ОС «бакалавр»/ Укл. Л.С. Кутідзе - Запоріжжя: НУ «ЗП», 2019.

3. Презентації за лекційними темами курсу (доступні в системі дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка»: <https://moodle.zp.edu.ua>).

4. Методичні вказівки до проведення семінарських та практичних занять з дисципліни «Міжнародний менеджмент» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальності 073 «Менеджмент», освітня програма (спеціалізація) Менеджмент організацій і адміністрування ОС «Бакалавр» / Укл.: Л.С.Кутідзе. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2019.

15. Рекомендована література

Базова

1. Гуткевич С. О., Дмитренко Г.В., Оніщенко І.Г. та ін. Міжнародний менеджмент. Підручник. – Київ: Кафедра, 2015. 535 с.

2. Юхименко П. І., Гацька Л. П., Півторак М. В. та ін. Міжнародний менеджмент. Навч. посіб. – Київ: Центр учбової літератури, 2011. 488 с.

3. Козак Ю. Г., Воронова О. В., Уханова І. О. та ін. Міжнародний маркетинг. Навч. посібник/ за ред. Ю. Г. Козака, С. Смичка, І. Л. Литовченко. Київ-Катовіце: Центр учбової літератури, 2014. 300 с. <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/1752>

Допоміжна

4. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. 72 с.

5. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. / І.О. Піддубний, І.Є. Астахова, Л.М. Бондаренко; за ред. проф. І.О. Піддубного. – [2-ге вид., стереотип.]. – Харків: ІНЖЕК, 2006. 252 с.

6. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир: ЖДТУ, 2019. 493 с.

7. Каніщенко О.Л. Міжнародний маркетинг: Теорія і господарські ситуації: Навч. Посіб.-2-ге вид., переробл. Київ: ВВЦ „Видавництво

„Політехніка”, 2004.152с.

8. Мазаракі та ін. Міжнародний маркетинг: Підручник / За ред. А.А. Мазаракі. Київ: Київ. держ. торг.- екон. ун-т, 2000. 306 с.

9. Дэниэлс Дж., Радеба Ли. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. Москва: Прогресс, 2004.

10. Холленсен С. Глобальный маркетинг / Свен Холленсен; Пер. с англ. Е. Носовой, К. Юрашкевича. – Мн.: Новое знание, 2004. -832 с.

16. Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.rada.kiev.ua.

2. Господарський кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

3. Державний комітет статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.

4. Зовнішня торгівля України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.

5. Кабінет Міністрів України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.kmu.gov.ua.

6. Лига Бизнес Информ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.liga.net.

7. Міжнародна торгова палата [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.iccwbo.org.

8. Офіційний сайт Європейського Союзу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.europa.eu.int.

9. Про зовнішньоекономічну діяльність. Закон України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

10. Річні звіти суб'єктів господарювання [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.smida.gov.ua.

11. Світова організація торгівлі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.wto.org.

12. Центр зовнішньоекономічних зв'язків України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.biz-center.ua.

13. Інтернет-портал для управлінців Менеджмент.com.ua. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/cm/>.

14. Інтернет-портал для управлінців [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://businessviews.com.ua>