

УДК 338

Трояновська Т.С.¹, Жилко О.В.²

¹ студ. гр. МТЕ-110сп НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

РОЛЬ ТРАНСПОРТНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ

У всі часи транспорт вважався однією із найважливіших складових матеріальної бази економіки будь-якої країни. На сьогоднішній день розвинута транспортна галузь сприяє підвищенню ефективності суспільного виробництва, створює умови для раціонального розміщення виробничих сил по території країни тощо. Очевидною є вирішальна роль транспорту в вирішенні соціальних проблем, забезпеченні ділових, культурних і туристських поїздок населення, розвитку культурного обміну всередині країни і за кордоном. Транспорт забезпечує розвиток міжнародних економічних відносин, сприяючи здійсненню взаємовигідного обміну між різними країнами.

Розвиток туризму й транспорту – взаємно пов'язаний і взаємно обумовлений процес. Для дослідження зв'язків у системі «туризм – транспорт» у науковій літературі переважне місце відводиться ролі й значенню транспорту як чинника розвитку. Транспорт є головною умовою розвитку туризму, в тому числі міжнародного [2].

Історично на формування транспортних систем різних держав чинило вплив їх географічне розташування, природний потенціал, а нерідко і кліматичні й ландшафтні характеристики. Це призвело до формування тих транспортно-технічних баз, які найбільш раціонально використовуються в умовах конкретного регіону.

Активному розвитку міжнародного туризму у світі сприяло ряд обставин. По-перше, у межах загальної кількості подорожей майже всіма видами транспорту висока частка подорожей із суто туристською метою. По-

друге, зросла середня тривалість туристських поїздок. Це пов'язано із зростаючим прагненням людей до підвищення обсягу вражень, до активного вживання різноманітних туристських благ. У зв'язку з цим відзначимо постійне зростання середньої відстані подорожі одного туриста. Зазначимо і безупинне збільшення доходів, отриманих під час продажу туристських послуг і товарів, які мають прямий вплив на розвиток транспорту [1].

З розвитком міжнародного туризму транспортні шляхи постійно розширюються, так як збільшення попиту на подорожі надає позитивний вплив на розвиток транспортної інфраструктури. Транспорт, у свою чергу, дозволяє розширювати географію подорожей. Транспортні послуги – один з основних видів послуг у туристичному продукті. Їх вартість, переважно, й формує ціни туру. У залежності від тривалості, дальності подорожі питома вага витрат на перевезення коливається від 20 до 60 %.

Сьогодні, найбільша кількість туристів (в середньому 45-50 %), особливо ті, які мандрують на далекі відстані, надають перевагу авіаційному транспорту. На другому місці – автомобільний транспорт. Він використовується всюди: від трансферів і екскурсій, внутрішньомаршрутних перевезень автобусами до оренди малолітражних автомобілів туристами для особистого використання на відпочинку. Якщо говорити про переміщення в межах країни, залізничний транспорт має певний пріоритет перед авіаційним. Перевагою залізничних перевезень є більш низькі тарифи (в т.ч. в зарубіжних країнах) і розгалужена система знижок, проїзних квитків тощо. Такі перевезення дозволяють подорожувати за значно нижчими цінами різним категоріям туристів [1].

Водний транспорт, річковий і морський викликають образ туристського круїзного обслуговування і використовуються в індустрії туризму досить активно. Водні подорожі мають ряд як переваг, так і недоліків в порівнянні з іншими видами транспорту. Туристів приваблює високий рівень комфорту, великий обсяг одноразового завантаження, можливості реалізації різних видів і цілей туризму (пізнавальний, бізнес-туризм, навчальний, шоп-туризм та ін), повноцінного відпочинку, повний комплекс життєзабезпечення. До недоліків слід віднести невисоку швидкість пересування транспортних засобів, високі тарифи, обмеження мобільності, а часто і схильність частини людей до «морської хвороби» на морських круїзах [2].

Проаналізувавши вплив транспортних послуг на стан міжнародного туризму, варто зазначити, що транспорт є одним з найважливіших компонентів розвитку економіки держави. Вплив туризму на розвиток транспорту є комплексним та передбачає наявність потужної матеріально-технічної бази, вдосконалення організації та управління в транспорті, функціонування ефективних систем транспортного обслуговування, і навіть проведення відповідної політики транспортних тарифів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Писаревський І.М. Туризм як національний пріоритет: Монографія. Харків: ХНАМГ, 2019. 284 с.
2. Бараш Ю.С. Розвиток залізничного туризму в Україні // Проблеми економіки транспорту: збірник наукових праць Дніпропетровського національного університету залізничного транспорту ім. академіка В. Лазаряна. Дніпропетровськ, 2018. Вип. 8. С. 7-11.