

УДК 330.322:334.012.64:332.1

Балагура І. І.¹, Несторенко Т. П.²

¹ здобувач другого рівня вищої освіти;

² кандидат економічних наук, доцент;

Бердянський державний педагогічний університет, м. Запоріжжя, Україна.

ВПЛИВ ФІНАНСОВОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ПИВОВАРНОЇ ГАЛУЗІ НА СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЙ

У сучасних умовах трансформації економіки України та необхідності відновлення територій після кризових явищ зростає роль суб'єктів господарювання як ключових агентів економічного розвитку. Фінансовий розвиток підприємств визначає їх здатність до інвестування, формування податкових надходжень та забезпечення зайнятості населення, що безпосередньо впливає на соціально-економічний стан територій [2, 4]. Особливого значення набуває дослідження діяльності великих підприємств реального сектору, зокрема пивоварної галузі, які мають значний мультиплікативний ефект для регіональної економіки.

Метою дослідження є обґрунтування впливу фінансового розвитку підприємств пивоварної галузі на сталий розвиток територій та визначення напрямів його посилення на прикладі ПрАТ «Карлсберг Україна».

Дане підприємство є одним із провідних підприємств пивоварної галузі, діяльність якого характеризується значним фінансовим потенціалом і стабільністю функціонування. Аналіз річної звітності підприємства за 2023–2024 роки свідчить про відсутність боргових фінансових інструментів, зокрема банківських кредитів, облігацій та інших зобов'язань, що вказує на високий рівень фінансової автономії та низький рівень фінансових ризиків [1]. Така структура капіталу свідчить про переважання власних джерел фінансування у формуванні активів підприємства, що забезпечує його незалежність від зовнішніх кредиторів та підвищує рівень фінансової безпеки.

Фінансовий розвиток підприємства забезпечується переважно за рахунок внутрішніх джерел. Такий підхід сприяє підтриманню платоспроможності та фінансової стійкості, знижує вартість капіталу та мінімізує ризики ліквідності. Водночас обмежене використання позикових ресурсів може стримувати реалізацію капіталомістких інвестиційних проєктів і знижувати потенціал зростання рентабельності власного капіталу за рахунок ефекту фінансового левериджу.

Вплив підприємства на розвиток територій реалізується через систему взаємопов'язаних ефектів: фіскальний ефект, який проявляється крізь формування значних податкових надходжень до бюджетів різних рівнів, що сприяє фінансуванню місцевих програм розвитку та підвищенню фінансової спроможності територіальних громад; інвестиційний ефект, який

передбачає фінансування модернізації виробництва, впровадження інноваційних технологій та розвиток виробничої і логістичної інфраструктури; соціальний ефект, який реалізується шляхом створення робочих місць, забезпечення стабільної зайнятості населення та підтримки соціальних і благодійних ініціатив; мультиплікативний ефект показує стимулювання розвитку суміжних галузей економіки, що в цілому підвищує економічну активність регіону [3, 5]. Фінансово стійкі підприємства формують сприятливий інвестиційний клімат у регіоні, підвищуючи рівень довіри з боку зовнішніх інвесторів та фінансових установ. Їх діяльність сприяє розвитку підприємницького середовища, формуванню кластерів та інтеграції локальних економік у національні та міжнародні ланцюги доданої вартості. З огляду на це, фінансовий розвиток підприємства виступає важливим чинником забезпечення економічної стійкості території. В умовах післякризового відновлення саме фінансово стабільні підприємства здатні виступати базою для формування інвестиційного потенціалу регіонів та забезпечення їх довгострокового розвитку. Водночас для посилення впливу підприємств на розвиток територій доцільно активізувати використання інструментів зовнішнього фінансування та розширювати інвестиції у регіональні проекти, зокрема у сфері інфраструктури й енергоефективності; впроваджувати принципи сталого розвитку та ESG у діяльність підприємств; підвищувати ефективність управління фінансовими ресурсами шляхом застосування сучасних методів фінансового планування і контролю; посилювати взаємодію з органами місцевого самоврядування у межах публічно-приватного партнерства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ПрАТ «Карлсберг Україна». (2026). Інформація для акціонерів та стейкхолдерів. URL: <https://lnk.ua/ffEi6YGup>.
2. Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management* (15th ed.). South-Western Cengage Learning.
3. Kuzior, A., Krawczyk, D., Kubicka, J., Zozulankova, V., Jedralska, K., & Nestorenko, T. (2024). Public Perception of the Management of the Implementation of Solutions from the Smart City. *European Research Studies Journal*, XXVII (3), 1180-1195. <https://doi.org/10.35808/ersj/3789>
4. Nestorenko, T., Koinash, M., Nestorenko, O., & Symonenko, D. (2024). Modelling of innovative and investment processes in resort cities and destinations. *Development Service Industry Management*, (4), 351–357. [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-8\(54\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-8(54)).
5. Zakharchenko, P., Nestorenko, T., & Koinash, M. (2024). Innovative and Investment Development of Resort Cities and Destinations: Sustainable Development Modelling. *Modeling the Development of the Economic Systems*. (4), 400–404. <https://doi.org/10.31891/mdes/2024-14-52>.