

УДК 339.37-047.44(477)

Бобко Н. А.

ст. викладач кафедри бізнесу та управління,

Національний університет «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя, Україна.

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ РОЗДРІБНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Ринок ритейлу в Україні займає одне з ключових місць в національній економіці, забезпечуючи значний внесок у підприємницьку активність, високий рівень зайнятості населення та суттєві надходження до державного бюджету. Його структура, яка характеризується сегментованістю, домінуванням малого та середнього бізнесу, здатністю адаптуватися до змін ринкового середовища, поступовою цифровізацією й орієнтацією на потреби споживачів, створює сприятливе підґрунтя для подальшого розвитку. У нинішніх умовах для успішного функціонування ритейлу необхідний системний моніторинг ринкових змін, оперативна реакція на нові виклики й активне впровадження сучасних підходів, зокрема цифрових технологій, омніканальних стратегій, удосконалення кадрової політики, логістичних процесів, а також дотримання принципів екологічної та соціальної відповідальності. Реалізація цих заходів сприятиме зміцненню конкурентоспроможності компаній роздрібного сектора, формуванню стабільної бізнес-моделі і підвищенню соціально-економічного потенціалу галузі.

Розглянемо детальніше особливості та тенденції розвитку вітчизняного ринку роздрібної торгівлі (рис. 1).

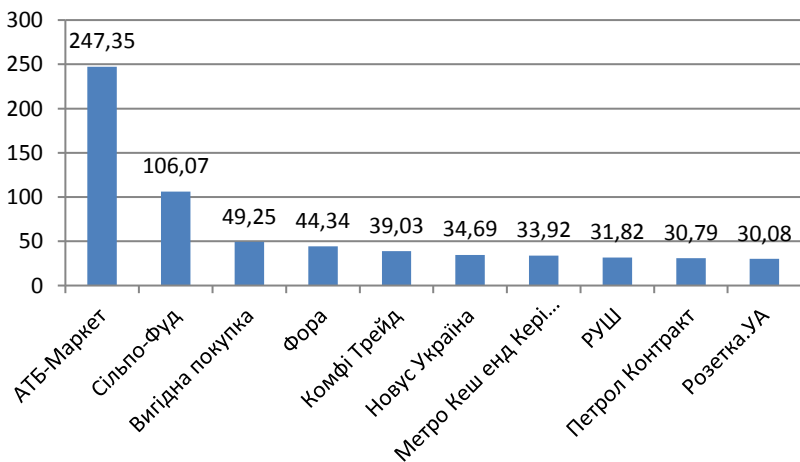


Рисунок 1 – Динаміка доходів компаній-лідерів в роздрібній торгівлі України в 2025 році, млрд. грн.

Лідерами рейтингу залишаються без змін: АТБ-маркет, Сільпо-Фуд і мережа магазинів Аврора (Вигідна покупка).

У 2025 році дохід мережі АТБ зріс на 18%, Сільпо-Фуд – на 14%, Вигідна покупка – на 30%. Але з'явилися й збиткові. Компанія Метро Кеш енд Кері Україна, яка другий рік підряд займає 7-му позицію, отримала збитки у розмірі 380,9 млн. грн. Розетка.УА, є частиною групи компаній Rozetka-Evo, минулого року отримала 38,9 млн. грн. збитків, а її дохід майже не змінився (зростання 1% за рік). Через це компанія стрімко втратила свої позиції: з 5-го місця у рейтингу 2024 року вона відразу ж спустилася на 10-те. Восьме місце вже третій рік займає мережа магазинів Eva (РУШ). Компанія належить до Корпорації Тервін, що об'єднує понад 20 бізнесів. У 2025 році дохід компанії збільшився на 18% – до 31,82 млрд. грн., але прибуток зменшився на 21%. У десятку лідерів рейтингу увійшла компанія Петрол Контракт, яка функціонує під брендом WOG. Компанію було засновано лише у 2022 році, але у 2025 році вона продемонструвала найвищий приріст доходу серед усіх учасників рейтингу. За 2025 рік показник збільшився у 1,7 рази, тобто до 30,79 млрд. грн. [1].

Перспективи українського ритейлу в умовах трансформаційної економіки тісно пов'язані з необхідністю активного впровадження цифрових технологій. Особливу увагу слід приділити автоматизації бізнес-процесів, застосуванню систем аналізу великих даних та інтернету речей. Використання цих інструментів сприятиме оптимізації логістичних і торговельних операцій, точнішому прогнозуванню попиту і персоналізації обслуговування клієнтів [2].

Роздрібна торгівля в умовах цифрової економіки переживає значні зміни. Успішність підприємств безпосередньо залежить від їхньої спроможності впроваджувати інноваційні технології, ефективно застосовувати цифрові інструменти та глибоко розуміти потреби сучасних споживачів. Для подальшого розвитку цієї сфери необхідна комплексна державна підтримка цифрових ініціатив, підготовка кадрів нового покоління та створення сприятливого середовища для розвитку цифрових технологій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Шапка, І. (2025). Ринок ритейлу в Україні: аналіз поточного стану та перспективи розвитку в умовах трансформаційної економіки. *Економіка та суспільство*, (72). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-165>

2. Ніколаєв, Д. (2025). Особливості діяльності та розвиток підприємств роздрібної торгівлі у цифровому середовищі. *Київський економічний науковий журнал*, (10), 88–96. <https://doi.org/10.32782/2786-765X/2025-10-12>