

УДК 338.658

Каулько М.С.
студентка гр. МТЕ-412м
Національний університет «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна
наук. кер. – к.е.н., доцент Мамотенко Д.Ю.

СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ІЗРАЇЛЮ

Галузь готельного господарства – одна з вагомих складових туристичної сфери. Матеріально-технічна база, що дозволяє розміщувати туристів, посідає

важливе місце у формуванні туристичної інфраструктури [1]. А туристичний сервіс обраного напрямку залежить від якості умов проживання та обслуговування. Тому дослідження готельної індустрії є надзвичайно актуальним.

Ізраїль – це цілорічний туристичний напрямок. В Ізраїль люди їдуть з метою відвідати святі місця, спробувати національну кухню і, звичайно, насолодитися відпочинком на морських курортах. Основними факторами, що сприяють розвитку туризму в Ізраїлі, є наявність великого історико-культурного та природно-рекреаційного потенціалу та значні обсяги капіталовкладень у розвиток туристичної інфраструктури [2].

Важливу роль в розвитку ізраїльських туристичних дестинацій відіграє готельне господарство. В Ізраїлі станом на 2023 рік до послуг туристів пропонується майже 450 готелів на будь-який смак і фінансових можливостей – від простих маленьких номерів до розкішних п'ятизіркових готелів, ціни в яких змінюються в залежності від сезону і класу готелю. Оскільки в Ізраїлі надається велике значення різним семінарам і конференціям, більшість нових готелів обладнується конференц-залом. Крім звичайних готелів в Ізраїлі є такі розміщення: кібуц готелі, сільські готелі, молодіжні гуртожитки, польові школи, християнські притулки.

Кількість готелів в Ізраїлі стабільно зростала протягом 2020-2023 років, з поточною пропозицією близько 58 000 номерів (448 готелів), з яких: 27% мають рівень I (визначені як п'ятизіркові Центральним бюро статистики), 35% мають II рівень (чотири зірки), 28% - III рівень (три зірки); решта 10% розподіляються між двозірковими апартаментами з обслуговуванням і хостелами [3].

Цікаво підкреслити, що з початку 2020 року, під час пандемії Covid-19, відкрили свої двері 18 нових готелів, демонструючи стійкість і рішучість ізраїльської туристичної індустрії в складних обставинах.

В Ізраїлі спостерігалось особливе зростання кількості чотирьох- та п'ятизіркових готелів із CAGR за період 2014–2022 рр. відповідно на 5,3% та 5,0%. Зростання попиту на високоякісні враження та вплив міжнародних

туристів, які шукають більш розкішні зручності, спричинили цю тенденцію. Індустрія гостинності в Ізраїлі визнала важливість обслуговування висококласних мандрівників, що призвело до розвитку розкішних готелів по всій країні [3].

Зростання кількості розкішних готелів свідчить про здатність країни позиціонувати себе як місце для туризму преміум-класу. Прагнення Ізраїлю надавати розкішне житло узгоджується з його зусиллями покращити свій глобальний імідж і залучити широке коло відвідувачів.

Розуміючи величезний потенціал туристичної галузі, уряд Ізраїлю розробляє й упроваджує зважену туристичну політику для все більшого залучення туристів у країну. Туристична політика й напрями розвитку туристичної сфери в країні визначаються Міністерством туризму. Основною метою Міністерства є приваблення зарубіжних гостей в країну. Для цього при Міністерстві створено Державну компанію з туризму, яка забезпечує маркетинг і рекламу, професійне навчання персоналу, контроль діяльності готелів тощо. Друге за важливістю завдання Міністерства – розвиток внутрішнього туризму, тобто заохочення ізраїльтян до відпочинку в межах країни. На сьогодні Міністерство та підконтрольні йому органи розробляють нові й підтримують уже функціонуючі програми щодо розвитку туризму в Ізраїлі. Державною туристичною агенцією Ізраїлю розроблено низку національних і регіональних програм популяризації відпочинку в країні. До програм національного рівня відносять «Тренер Ізраїлю», що спрямовується на підвищення конкурентоспроможності цих туристичних дестинацій на світовому туристичному ринку; «Морська», яка зосереджується на питаннях організації рекреації й туризму в районі Мертвого моря; Програма розвитку священних місць. Крім того, в Ізраїлі реалізовується низка програм регіонального рівня, спрямованих на економічний розвиток Єрусалиму, регіону Мертвого моря, розвиток гольф-туризму на територіях Ейлату, ТельАвіву, Мертвого моря, Тверії, Хадеру, розвиток інфраструктури різних велотрас у районі міст Галілея й Негева [2]. Підприємці, що займаються будівництвом в найбільш відвідуваному

місті Ізраїлю Єрусалимі, мають право на отримання особливого гранту на суму, що становить 20% інвестицій. Але все частіше багато туристів віддають перевагу приватним апартаментам або молодіжним готелям, через високу вартість ізраїльських готелів. Жорсткі вимоги в сфері обслуговування туристів з боку держави є однією з причин високої ціни ізраїльських готелів. Станом на вересень 2023 року Міністерство з туризму Ізраїлю вже підготував проект, який повинен сприяти зниженню цін. Наприклад, переоцінка готелів міжнародними експертами по більш ніж 250 критеріями. Дана міра дозволить пропорційно регулювати вартість розміщення в залежності від класу готелю.

Таким чином, готельний ринок Ізраїлю продемонстрував надзвичайну стійкість перед обличчям викликів і успішно відновився до рівня 2019 року (до початку пандемії). Галузь продемонструвала здатність до адаптації та інноваційність у впровадженні протоколів безпеки, що забезпечує довіру гостей і безпечне середовище. З поступовим поверненням внутрішніх і міжнародних подорожей, спочатку спрямованих на відпочинок, але пізніше доповнених бізнес-мандрівниками, у поєднанні з унікальними визначними пам'ятками та культурним значенням країни, готельний ринок Ізраїлю має хороші позиції для подальшого зростання та успіху. Дивлячись у майбутнє, готельний ринок Ізраїлю має великі перспективи, оскільки зобов'язання уряду щодо залучення міжнародного та регіонального туризму, а також утримання внутрішніх відвідувачів залишаються непохитними завдяки активній участі в розробці нових готелів через гранти в розмірі до 20% витрат на розвиток.

Література:

1. Організація готельного господарства Ізраїлю. URL: <https://westudents.com.ua/glavy/91833-klasifikatsiya-gotelnih-sporud-v-zral-.html> (дата звернення 07.10.2023 р).
2. Готелі Ізраїлю. <https://publish.com.ua/podorozhi/goteli-izrajilyu.html> (дата звернення 07.10.2023 р).
3. Israel Hotel Market Overview 2023 – Recovery in Progress. URL: <https://www.hvs.com/article/9669-israel-hotel-market-overview-2023-recovery-in->

progress. (дата звернення 07.10.2023 р).