

УДК 338.48

Северіна Ю.М.
аспірант 3 курсу спеціальності 073 «Менеджмент»
Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя
наук. кер. – к.е.н, доц. Малюта. Л.Я.

ЗМІНИ В ДІЯЛЬНОСТІ ТУРОПЕРАТОРІВ ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ

Війна – це слово, яке завжди викликало страх на сторінках історії, але воно стало реальністю життя українців. З запровадженням в ній 24 лютого 2022 року воєнного стану звичний спосіб життя зазнав великих змін. Ці зміни не обійшли жодної галузі будь-то промисловість, будівництво чи управління. Туризм, як окрема галузь, зазнав великого удару. Його типи, які визначаються національною приналежністю туристів. В'їзний, виїзний та внутрішній туризм - складає суттєву частину економіки країни та зазнали різний рівень втрат. В залежності від рівня розвитку, привабливості та попиту на неї вплив на економіку зростає. Воєнний стан - суттєво змінив ці показники [1].

З цієї дати для туризму почався новий виклик на витривалість та адаптацію. Першим кроком стало зупинення всіх авіарейсів на в'їзд та виїзд, від чого подорожуючі з України не змогли поїхати в омріяну поїздку. На протязі перших тижнів серед туроператорів обговорювалось питання створення комфортних умов збереження складових турів вже запланованих поїздок, які не можуть відбутись.

Туроператор Join UP! В свою чергу створив одні з найбільш комфортних умов як для туристів так і для турагентів, а саме:

- оплачені кошти за туристичні послуги заморожуються, після припинення воєнного стану чи початку функціонування туроператора ними можна скористатись та забронювати нові тури. Звертаємо Увагу, що туроператор вже повністю відновив свою діяльність та пропонує тури по різних напрямкам вільотами з сусідніх країн;
- для турів, що були заплановано на далекі дати неможливо зберегти складові туру, але зберігаються кошти на наступну поїздку;
- страхівки від невиїзду не діють при воєнному стані. Війна є форс-мажором, а тому не вважається страховим випадком;
- якщо турагент не виходить на зв'язок, а тур заброньовано, то туристи

мають можливість на пряму звернутись до туроператора через соц.мережі та керувати своїм бронюванням

- для туристів, які залишились за кордоном, туроператор створював вигідні умови проживання безкоштовного чи по мінімальним цінам. Додатково розроблювались маршрути для евакуації громадян України, які вимушено залишились в країні відпочинку [2].

Ці умови подібні до правил, що діяли при пандемії COVID-19, оскільки ці дві ситуації подібні та являються форс-мажором.

Введення військового стану в певному регіоні призводить до значного скорочення туристичного попиту і скасування турпоїздок в цей/ з цього регіону. Це призводить до великих втрат прибутку для туроператорів і співвідноситься зі зменшенням діяльності в галузі туризму.

Військовий стан створює серйозні безпекові ризики для туристів, які відправляються з області з конфліктом. Туроператори змушені вдосконалювати свої безпекові заходи та розробляти плани для додаткової захисту клієнтів на періоду проїзду до дестинації.

Загалом, вплив військових конфліктів на діяльність туроператорів є негативним, оскільки вони стикаються з багатьма викликами і обмеженнями, пов'язаними з безпекою та стабільністю в регіонах, де відбуваються військові події. Туроператори зазвичай намагаються слідкувати за ситуацією в обраному напрямку та надавати інформацію клієнтам щодо потенційних ризиків та можливих змін у програмах подорожей.

Отже, військовий стан може вплинути на діяльність туроператорів через економічні, безпекові та стратегічні аспекти. Такий вплив може мати серйозні наслідки для галузі та вимагає від туроператорів адаптації та управління ризиками для збереження стабільності та продовження діяльності. Українські туроператори вже були підготовлені пандемією і змогли швидше адаптуватись до створення зручних умов діяльності як для компанії так і для споживачів послуг.

Література:

1. Шкуринська Г.С. Туризм в Україні під час воєнного стану..*Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства* : Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф (м. Запоріжжя, 25 листопада 2022 р.). Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. 770 с. С.436-439.

2. Join UP! в умовах воєнного стану: відповіді на найпоширеніші запитання. URL: <https://joinup.ua/uk/news/join-up-v-umovah-voyennogo-stanu-vidpovidi-na-najposhirenishi-zapitannya/>