

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
**Національний університет «Запорізька політехніка»**

Економіко-гуманітарний інститут, факультет економіки та управління

\_\_\_\_\_ (повне найменування інституту, факультету)

маркетингу та логістики

\_\_\_\_\_ (повне найменування кафедри )

## **Пояснювальна записка**

до дипломного проекту (роботи)

магістр

(ступінь вищої освіти)

на тему **ЛОГІСТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ  
РЕКЛАМНОГО АГЕНСТВА**

Виконала: студентка 2 курсу, групи ФЕУз - 218м

Спеціальності 076 «Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність»

(код і найменування спеціальності)

Освітня програма (спеціалізація)

Організація торгівлі та комерційна логістика

Донець В.С.

(прізвище та ініціали)

Керівник Павлішина Н.М.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Комаров Ю.В.

(прізвище та ініціали)



Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	прийняв виконане завдання
Курс 1	Забілишин Н.М. доц.		
Курс 2	Забілишина Н.М. доц.		
Курс 3	Забілишина Н.М. доц.		
Курс 4	Мухометов С.М. (зв'язник)		
	Починає І.В. ст. викл.	15.06.19 ЧЗ	14.12.19 ЧЗ

7. Дата видачі завдання « 15 » 06 2019 року.

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Строк виконання етапів проекту (роботи)	Примітка
1	Вибір теми		
2	Затвердження тем дипломних робіт на кафедрі	03.06.19-09.06.19	
3	Організаційне зібрання щодо термінів подання дипломної роботи та методики її виконання	10.06.19	
4	Видача завдання до дипломної роботи	13.06.19	
5	Огляд та опрацювання наукової та спеціальної літератури з теми	13.06.19	
6	Огляд та опрацювання наукової та спеціальної літератури з теми	14.06.19-27.06.19	
7	Розробка робочого плану дипломної роботи за узгодженням з науковим керівником	02.09.19-20.09.19	
8	Написання I розділу та представлення його на кафедрі в друкованому вигляді	23.09.19-18.10.19	
9	Написання II розділу та представлення його на кафедрі в друкованому вигляді	21.10.19-08.11.19	
10	Написання III розділу та представлення його на кафедрі в друкованому вигляді та чорнового варіанту роботи в цілому	11.11.19-29.11.19	
11	Попередній захист дипломної роботи	19.11.19	
12	Написання IV розділу та представлення його на кафедрі ОПіНС в друкованому вигляді	25.11.19-02.12.19	
13	Оформлення роботи відповідно до стандартів та проходження нормоконтролю	09.12.19-13.12.19	
14	Подання роботи на кафедрі в остаточному чистовому оформленні. Перевірка роботи на плагіат	16.12.19	
15	Захист дипломної роботи перед ЕК	19.12.19	

Студент(ка)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Керівник проекту (роботи)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

## РЕФЕРАТ

Дипломна робота «Логістичне забезпечення діяльності рекламного агентства»: 106 с., 20 табл., 20 рис., 61 джерело, 1 додаток.

Об'єкт дослідження – логістичне забезпечення діяльності рекламного агентства.

Предмет дослідження – теоретичні та методичні аспекти логістичного забезпечення діяльності рекламного агентства.

Мета дослідження – розробка рекомендації щодо підвищення ефективності логістичного забезпечення діяльності рекламного агентства «АДВ-ПРІНТ»

Методи дослідження: логічний, теоретичного узагальнення, аналізу та синтезу, групування, графічний, метод PEST-аналізу.

Результати та їх новизна. У роботі наведено теоретико-методичні основи логістичного забезпечення діяльності підприємства. Розроблено класифікацію event-заходів та окреслено особливості їх логістичного забезпечення.

Основні положення роботи. Розглянуто сутність та зміст логістичної діяльності в умовах ринкової економіки, логістичне забезпечення процесу постачання та логістичне забезпечення event-заходів. Проведено аналіз логістичного забезпечення підприємства на ринку рекламних послуг (на прикладі РА «АДВ-ПРІНТ»). Розроблено рекомендації з удосконалення логістичного забезпечення РА «АДВ-ПРІНТ».

Ключові слова: ЛОГІСТИКА, ЛОГІСТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ПРОЦЕС ПОСТАЧАННЯ, EVENT, EVENT-ЗАХОДИ, РЕКЛАМНЕ АГЕНСТВО

## ЗМІСТ

ЗАВДАННЯ НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ .....	2
РЕФЕРАТ .....	4
ВСТУП .....	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	8
1.1 Сутність та зміст логістичної діяльності в умовах ринкової економіки.....	8
1.2 Логістичне забезпечення процесу постачання.....	16
1.3 Логістичне забезпечення event-заходів рекламного агентства.....	29
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ РЕКЛАМНИХ ПОСЛУГ (НА ПРИКЛАДІ РА «АДВ-ПРІНТ») .....	40
2.1 Аналіз бізнес-середовища рекламного агентства «АДВ-ПРІНТ» .....	40
2.2 Характеристика event-заходів РА «АДВ-ПРІНТ» (на прикладі конференції) .....	55
2.3 Логістичне забезпечення конференції.....	62
РОЗДІЛ 3 УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РА «АДВ-ПРІНТ» .....	70
3.1 Обґрунтування напряму посилення ринкової позиції рекламного агентства «АДВ-ПРІНТ». .....	70
3.2 Перспективи використання CRM-системи в сфері логістичного забезпечення event-заходів. ....	75
РОЗДІЛ 4 ОХОРОНА ПРАЦІ ТА БЕЗПЕКИ В НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЯХ.....	81
ВИСНОВКИ.....	95
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	98
ДОДАТКИ.....	103
Додаток А. Основні чинники і джерела підвищення ефективності системи управління за рахунок застосування логістики .....	104

## ВСТУП

Реформування економіки України, розвиток ринкових відносин, посилення конкуренції ускладнюють господарчу діяльність підприємств як виробничих, так і підприємств сфери послуг. Перш за все, виникають потреби управління товарним асортиментом, необхідність вивчення попиту, своєчасна реакція на його зміну та адекватна відповідь на дії конкурентів. З метою забезпечення основних завдань підприємств сфери надання послуг реклами все більше виникає необхідність у використанні маркетингу виключно у поєднанні із можливостями логістики.

На сьогодні взаємозв'язок логістики та маркетингу являє собою найкращий варіант системи управління рекламного агентства. За допомогою логістичних систем забезпечується можливість зниження витрат на транспортування, складування та скорочення часу на виробництво продукції, тобто задоволення того попиту, яких сформовано маркетинговими заходами, але з ефективністю логістики.

Однак проблема полягає в тому, що впровадження логістичних систем у рекламних агентствах знаходиться на початковому етапі, що потребує детального аналізу логістичної складової у діяльності рекламного агентства та висунення пропозицій організації її логістичного забезпечення. Саме це і обумовило актуальність обраної теми дослідження.

Об'єкт дослідження – логістичне забезпечення діяльності рекламного агентства.

Предмет дослідження – теоретичні та методичні аспекти логістичного забезпечення діяльності рекламного агентства.

Мета дослідження – розробка рекомендації щодо підвищення ефективності логістичного забезпечення діяльності рекламного агентства «АДВ-ПРИНТ»

У відповідності до поставленої мети передбачається вирішення наступних завдань:

- окреслити сутність та зміст логістичної діяльності в умовах ринкової економіки;

- розглянути особливості логістичного забезпечення процесу постачання;

- розглянути логістичне забезпечення event-заходів рекламного агентства;

- проаналізувати бізнес-середовище рекламного агентства «АДВ-ПРІНТ»;

- надати характеристика event-заходів РА «АДВ-ПРІНТ» (на прикладі конференції);

- окреслити логістичне забезпечення конференції;

- обґрунтувати напрями посилення ринкової позиції рекламного агентства «АДВ-ПРІНТ»;

- проаналізувати перспективи використання CRM-системи в сфері логістичного забезпечення event-заходів.

- розглянути охорону праці та безпеку у надзвичайних ситуаціях.

Для вирішення завдань в дипломній роботі використано наступні методи дослідження: логічний, теоретичного узагальнення, аналізу та синтезу, групування, графічний, метод PEST-аналізу.

Інформаційну базу дослідження склали наукові статті та монографії з питань логістичного забезпечення організацій сфери послуг, науково-методичні публікації та аналітичні статті в періодичній пресі, нормативно-правові акти, дані внутрішньої звітності РА «АДВ-ПРІНТ», результати особистих досліджень автора.

## ВИСНОВКИ

У відповідності до поставлених перед дипломною роботою завдань було отримано наступні висновки:

- окреслено сутність та зміст логістичної діяльності в умовах ринкової економіки. Відмічено до логістика в умовах сьогодення – це перш за все прогресивне мислення, методологія процесу наскрізної організаційно-аналітичної оптимізації складних цілеспрямованих, в тому числі слабоструктурованих систем, якими можна представляти будь-які організаційно-економічні, виробничо-комерційні, господарські та інші подібні потоково-процесні види діяльності. Це мислення, направлене на організаційно-структурне і організаційно-аналітичне вдосконалення поточкових процесів людської діяльності будь-якого змісту;

- розглянуто особливості логістичного забезпечення процесу постачання. Відмічено, що логістичне забезпечення реалізується у трьох напрямках: матеріальне забезпечення, включає в себе комплекс дій матеріальної підсистеми, метою якої є забезпечення потреб підприємства (торгівельного чи виробничого) у сировині, готовій продукції тощо; технічне забезпечення, включає в себе заходи, які уможливають використання техніки, а також забезпечують її постійну готовність до реалізації завдань. Воно охоплює: технічне обслуговування, ремонт, технічне розпізнавання, технічну евакуацію, метрологічні послуги, постачання агрегатів, блоків, технічних матеріалів, а також підготовку технічного персоналу; транспортне забезпечення, як сукупність організаційно-технічних заходів, зв'язаних з реалізацією перевезень, вантажними роботами, які їх супроводжують, а також заходи з підготовки і утримання транспортної мережі;

- розглянуто логістичне забезпечення event-заходів рекламного агентства. Виявлено, що одним з найбільш затребуваних напрямків у рекламі, де логістика має велике значення – організація спеціальних заходів – event. Серед різновидів послуг event-логістики віділяють наступні: планування, організація,

оптимізація та контроль матеріальних ресурсів у контексті понятті спеціальних заходів; надання послуг тимчасового імпортера; оформлення та перевірка всієї супровідної документації; контроль за доставкою та повернення приладів за схемою door-to-door; прискорений митний прохід; зберігання, упакування, розпакування, навантаження, вивантаження грузових місць;

- проаналізовано бізнес-середовище рекламного агентства «АДВ-ПРІНТ».

Ринок реклами дуже багатогранний і глибокий. Він складається з окремих ринків, а саме: ринок креативу. Це ринок монопольної конкуренції. У кожній фірми є своя ніша, в яких всі фахівці підбирають індивідуальний підхід до кожного клієнта. Вибір агентства належить замовнику; ринок виробництва рекламних матеріалів. Цей ринок надає послуги по створенню рекламних матеріалів, таких як: банера, біл-борди, рекламні ролики; ринок розміщення реклами складається з дослідження ринку та ЗМІ, розробки стратегії рекламної компанії та розміщення інформації на рекламних носіях. На ринку м.Запоріжжя працює 82 рекламних агентств. З них 37 агентств повного циклу, 7 – ринок креативу, 21 – ринок виробництва рекламних матеріалів та 17 агентств – ринок розміщення реклами. Однак конкуренція у сфері event-заходів на даний момент не значна;

- надано характеристику event-заходів РА «АДВ-ПРІНТ» (на прикладі конференції). Рекламне агентство «АДВ-ПРІНТ» займається організацію та проведенням event-заходів, до яких відносяться: майстер класи; тренінги; семінари; конференції; виставки. Основна спеціалізація рекламного агентства – це проведення різноманітних конференцій. РА «АДВ-ПРІНТ» може запропонувати своїм замовникам конференцію будь якого типу, однак територіально зосереджується виключно на регіональному ринку. Тобто на сьогодні всі event-заходи, що проводяться рекламним агентством проводяться тільки на території м.Запоріжжя. Виїзні заходи не практикуються, однак це не означає, що вони не можуть бути проведені при потребі. Конференція може бути проведена фахівцями РА «АДВ-ПРІНТ» у абсолютно будь областях діяльності: виробництво, наука, краса, здоров'я, робототехніка тощо. При

проведенні event-заходу важливим є порядок його організації, певний алгоритм, а не тематика;

- окреслено логістичне забезпечення конференції. Відмічено, що логістичне забезпечення конференції дуже різноплановий та складний процес, які включає в себе багато етапів та передбачає взаємодію з великою кількістю виконавців. Аналіз ефективності логістичного забезпечення РА «АДВ-ПРІНТ» було проведено на прикладі одного з напрямків – взаємодії з постачальниками. Виявлено, що найбільш зручно працювати з місцевими компаніями через великі витрати на транспортування продукції;

- обґрунтовано напрями посилення ринкової позиції рекламного агентства «АДВ-ПРІНТ». Компанія «АДВ-ПРІНТ» перебуває в знаходиться у конкурентному ринковому стані. Цей стан є типовим у привабливій event-галузі. РА «АДВ-ПРІНТ» отримує певну конкурентну перевагу, яку вона може зберегти за допомогою якості продукту. Загрози незначні, необхідно сконцентруватися на забезпеченні інтересів;

- проаналізовано перспективи використання CRM-системи в сфері логістичного забезпечення event-заходів. В сьогоdnішніх реаліях РА «АДВ-ПРІНТ» необхідна єдина CRM-стратегія. Для РА «АДВ-ПРІНТ» з активним логістичним забезпеченням це найбільш ефективний способом об'єднати всі віддалені офіси і організувати їх роботу між собою, клієнтами та партнерами в реальному часі були рекомендовані три найпоширеніші CRM-системи: AmoCRM, Бітрікс24 та CRM ZADARMA;

- розглянуто охорону праці та безпеку у надзвичайних ситуаціях. Проаналізовано нормативно-правові документи, що регламентують дотримання вимог охорони праці в рекламному агентстві. Виділено і проаналізовано потенційні небезпеки на робочому місці. Описано заходи по забезпеченню безпеки під час роботи та визначено санітарно-гігієнічні норми праці. А також розглянуто заходи пожежної безпеки. Визначено клас пожежі, передбачено шляхи евакуації з приміщення рекламного агентства.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Алькема В.Г. Логістика. Теорія та практика / В.Г. Алькема, О.М. Сумець. – К.: Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 272 с.
2. Амітан В.Н. Логістизація процесів в організаційно-економічних системах / В.Н. Амітан, Р.Р. Ларіна, В.Л. Пілюшенко. – Донецьк: Ін-т екон.-прав. Досліджень НАН України, 2003. – 73 с.
3. Антоненко І.Я. Особливості розвитку та застосування івент-менеджменту в Україні [Електронний ресурс]. / І.Я. Антоненко // Ефективна економіка. – 2013. – № 2. – Режим доступу: <http://me.fem.sumdu.edu.ua/docs/d001.pdf>.
4. Балабанова Л.В. Комерційна діяльність: маркетинг і логістика / Л.В. Балабанова, А.М. Германчук. – К.: Видавничий дім «Професіонал», 2014. – 143 с.
5. Бутов А.М. Перспективи використання логістичних стратегій для забезпечення конкурентоспроможності підприємства / А.М. Бутов // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2013. – Том 14. – № 2. – С. 124-131.
6. Бутов А.М. Формування ефективної системи управління логістикою на підприємстві [Електронний ресурс]. / А.М. Бутов // Інноваційна економіка. – 2014. – № 6. – С. 211-216. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek\\_2014\\_6\\_39](http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2014_6_39).
7. Всащенко О.Б. Івентний менеджмент як окремий напрям дослідження в сучасній науці [Електронний ресурс]. / О.Б. Власенко. – Режим доступу: [http://ej.kherson.ua/journal/economic\\_09/138.pdf](http://ej.kherson.ua/journal/economic_09/138.pdf).
8. Глогусь О.В. Логістика: навч. посібник для студентів економічних спеціальностей / О.В. Глогусь. – К.: ТОВ «Лілея», 1998. – 166 с.

9. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua>.
10. Диаграмма Ганта [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://lifehacker.ru/diagramma-ganta/>.
12. Закупівельна логістика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://vuzlit.ru/1458970/zakupivelna\\_logistika](https://vuzlit.ru/1458970/zakupivelna_logistika).
13. Залізнюк В.П. Транспортно-логістичне забезпечення експортної діяльності підприємства [Електронний ресурс]. / В.П. Залізнюк // Менеджер. – 2016. – № 2. – С. 100-111. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzhm\\_2016\\_2\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzhm_2016_2_14).
14. Івент-бізнес в Україні: Як потрапляють на роботу-свято [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ubr.ua/labor-market/ukrainian-labor-market/event-biznes-v-ukraine-kak-popadaut-na-rabotu-prazdnik-146173/>.
15. Івент-маркетинг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.sostav.ru/columns/evmark/2007/>.
16. Івент-менеджмент як складова PR-активності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studfile.net/preview/5768418/page:14/>.
17. Івент-логістика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://skylinegroup.kz/ru/catalog/event-logistika\\_6/](https://skylinegroup.kz/ru/catalog/event-logistika_6/).
18. Івент – крок за кроком [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukr.art-imho.com.ua/article/event-krok-za-krokom-chastyna-1.html>.
19. Івент-ринок України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kontrakty.ua/article/118674>.
20. Івент своїми силами [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://biz.liga.net/hr/all/opinion/ivent-svoimi-silami-kak-provesti-meropriyatie-i-nenajajat>.
21. Исследование рынка рекламы [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://spravochnick.ru/reklama\\_i\\_pr/issledovanie\\_rynka\\_reklamy/](https://spravochnick.ru/reklama_i_pr/issledovanie_rynka_reklamy/)
22. Кальченко А.Г. Логістика [Електронний ресурс] / А.Г. Кальченко. – Режим доступу: <http://studentbooks.com.ua/content/view/126/76/1/9/>.

23. Каличева Н.Є. Вплив логістики на розвиток підприємств малого бізнесу в сучасних умовах господарювання [Електронний ресурс]. / Н.Є. Каличева, Ю.А. Копачевська // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2018. – Вип. 20(2). – С. 11-14. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg\\_2018\\_20%282%29\\_\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2018_20%282%29__4).

24. Колодійчук В. Сутність категорії логістики в економічних дослідженнях [Електронний ресурс] / В. Колодійчук // Аграрна економіка. – 2014. – Т. 7, № 3-4. – С. 99-103. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ae\\_2014\\_7\\_3-4\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ae_2014_7_3-4_18).

25. Колодізева Т.О. Методичне забезпечення оцінки ефективності логістичної діяльності підприємств: монографія / Т.О. Колодізева, Г.Р. Руденко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. – 292 с.

26. Коніщева Н.Й. Управління логістичною діяльністю промислових підприємств / Н.Й. Коніщева, Н.В. Трушкіна // Економіка промисловості. – 2005. – № 1. – С. 114-123.

27. Корінь М.В. Логістика та її роль в забезпеченні ефективної діяльності підприємств [Електронний ресурс]. / М.В. Корінь // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2011. – № 35. – С. 148-152.

28. Крикавський Є.В. Логістика: основи теорії / Є.В. Крикавський. – Львів: Вид-во Національного університету «Львівська політехніка», 2004. – 416 с.

29. Крикавський Є.В. Логістичне управління: підручник / Є.В. Крикавський. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2005. – 684 с.

30. Как подготовить и провести конференцию [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kakprosto.ru/kak-71044-kak-podgotovit-i-provesti-konferenciyu>.

31. Ларіна Р.Р. Логістика: навч. посіб. / Р.Р. Ларіна. – Д.: ВІК, 2005. – 335 с.

32. Ларина Р.Р. Некоторые предпосылки использования логистики как элемента управления системами / Р.Р. Ларина // Менеджер. – 2001. – № 2 (14). – С.86-89.

33. Лисько Т.Г. Управління логістичним забезпеченням зовнішньоекономічної діяльності підприємства в системі стратегічних цілей підприємства [Електронний ресурс]. / Т.Г. Лисько – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/1209>.

34. Лифар В.В. Проблемы и перспективы развития логистики на предприятиях Украины / В.В. Лифар // Вісник Тернопільської академії народного господарства. – Випуск 5. – Тернопіль: «Економічна думка». – 2002. – С. 200-205.

35. Луценко І. Концептуальні засади та функції логістики / І.Луценко // Вісник Київського нац. торговельно-економічного ун-ту. – 2003. – № 4. – С. 29–34.

36. Малицкая С.И. Эффективная система управления логистикой [Електронний ресурс]. / С.И. Малицкая // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2010. – № 1. – С. 291-292.

37. Мельник О.В. Нові концептуальні підходи в логістиці [Електронний ресурс]. / О.В. Мельник // Ефективна економіка. – 2013. – № 2. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2013\\_2\\_57](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_2_57).

38. Модель конкурентних сил Портера [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://studopedia.ru/18\\_26043\\_model-konkurentnih-sil-portera.html](https://studopedia.ru/18_26043_model-konkurentnih-sil-portera.html).

39. Нестеров А.К. Ивент-менеджмент [Електронний ресурс] / А.К Нестеров // Энциклопедия Нестеровых. – Режим доступу: [http://ej.kherson.ua/journal/economic\\_09/138.pdf](http://ej.kherson.ua/journal/economic_09/138.pdf).

40. Никитина Э.И. Международная логистика: учебное пособие / Э.И. Никитина. – Минск: МИТСО, 2018. – 331 с.

41. Обеспечение логистики [Електронний ресурс] // Технологии организации успешных деловых мероприятий. – Режим доступу: <http://www.global-be.ru/uslugi/obespechenie-logistiki>.

42. Огляд ринку зовнішньої реклами України 2019 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pro-consulting.ua/base/analiz-rynka-ukrainy/reklama>.
43. Организация научных конференций [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://open-resource.ru/public/organizaciya-i-provedenie-nauchnoj-konferencii-podrobnyj-plan/>.
44. Особенности конференций [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rent4all.ru/Poleznoe/Osobennosti-organizacii-konferencii--ehtapy-podgotovki>.
45. Пасмуров А.Я. Как эффективно подготовить и провести конференцию, семинар, выставку / А.Я Пасмуров. – Спб.: Питер, 2006.
46. Планування івент-заходів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://posibniki.com.ua/post-planuvannya-provedennya-ivent-zahodiv>.
47. Пономарьова Ю.В. Логістика: навч. посіб. / Ю.В. Пономарьова. – К.: Центр навчальної літератури, – 2013. – 328 с.
48. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології / О.М. Радіонова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 67 с.
49. Редькін О.С. Сучасні стратегії та технології корпоративного управління / О.С. Редькін, В. Вернер. – Одеса: «Евен», 2013. – 216 с.
50. Сапіга Р.І. Структуризація системи логістичного забезпечення Збройних Сил України / Р.І. Сапіга // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2009. – № 649. – С. 335–342.
51. Сервіс індустрії розваг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://stud.com.ua/37900/turizm/servis\\_industriyi\\_rozvag](https://stud.com.ua/37900/turizm/servis_industriyi_rozvag).
52. СТЕП-аналіз: поняття та його значення в розвитку компанії. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://businessman.ru/step-analiz-ponyatie-i-ego-znachenie-v-razvitii-kompanii-step-analiz.html>.
53. Тараненко Ю. В. Економічна сутність та значення логістики для діяльності підприємства [Електронний ресурс]. / Ю.В. Тараненко // Економіка та держава. – 2015. – № 5. – С. 131-135. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecde\\_2015\\_5\\_30](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecde_2015_5_30).

54. Ткачова А.В. Економічний механізм управління логістичною діяльністю металургійних підприємств [Електронний ресурс]. / А.В. Ткачова. // Ефективна економіка. – 2011. – № 5. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2011\\_5\\_29](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2011_5_29)

55. Хальцбаур У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе, Р. Мозер, М. Целлер. – М.: Эксмо, 2007. – 384 с.

56. Хвищун Н.В. Логістичні складові підвищення конкурентоспроможності підприємства / Н.В. Хвищун // Логістика: теорія та практика. – 2016. – №1. – С. 126–134.

57. Что такое конференция [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://infonotes.ru/chto-takoe-konferentsiya/>.

58. Шандрівська О.Є. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи / О.Є. Шандрівська, В.В. Кузяк, Н.І. Хтей. – Львів : Львівська політехніка, 2014. – 195 с.

59. Шкробот М.В. Удосконалення системи управління логістичними процесами підприємства [Електронний ресурс]. / М.В. Шкробот, А.А. Моргонюк // Молодий вчений. – 2018. – № 4(2). – С. 849-854. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/>.

60. Шумович А.В. Великолепные мероприятия: технология и практика event menegement. – М.: Манн, Иванов и Фебер, 2007. – 259 с.

61. Щербаков В.В Логистика: учебник для академического бакалавриата / Щербаков В.В. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 387 с.

## **ДОДАТКИ**

## Додаток А

Таблиця А.1

**Основні чинники і джерела підвищення ефективності системи управління за рахунок застосування логістики [7, с. 213]**

Вплив логістики на основні параметри управління поточковими процесами	Фактори ефективності за рахунок поліпшення основних параметрів управління	Джерела ефективності за рахунок виявлення та використання резервів управління за допомогою логістики	Реалізація основних цілей логістики на об'єктах управління, що впливає на кінцеві результати діяльності
1	2	3	4
Досягнення раціональної структурної організації управління	Поліпшується постановка стратегічних та тактичних завдань.	Наближення нормативної структурної організації управління до еталонної	1. Зменшення дефіциту, що виникає при порушення договірних умов поставки і, відповідно, втрат від дефіциту.
2. Підвищується дієздатність системи управління: а) поліпшується виконавча дисципліна; б) поліпшується соціально-економічна постановка завдань управління; в) підвищується професійний рівень працівників; г) поліпшується науково-методичне, технічне та інформаційно-технологічне оснащення.	2. Знижується ступінь відхилення фактичних виконавчих рішень від запрограмованих у відповідності з нормативною моделлю управління. 3. Зменшується роль неформальної структури управління. 4. Підвищується повнота і точність вирішення завдань у їх будь-якій постановці.	2. Наближення реальної моделі управління до нормативної. 3. Наближення результатів рішення інформаційних і оптимізаційних завдань до оптимального варіанту.	1. Зменшення дефіциту, що виникає при порушення договірних умов поставки і, відповідно, втрат від дефіциту. 2. Зменшення запасів надлишкової (наднормативної і зайвої) продукції та зниження витрат на їх утримання та ліквідацію. Друга ціль – зниження сукупних витрат і втрат на формування, рух і перетворення матеріальних, товарних, грошових та інформаційних потоків за рахунок: а) реалізації

## Продовження табл. А.1

1	2	3	4
			<p>раціональної схеми руху матеріалів та товарів, а також інформаційних та грошових потоків;</p> <p>б) мінімізації та оптимізації запасів у всіх каналах проходження продукції;</p> <p>в) комбінованого використання різних видів транспорту;</p> <p>г) встановлення оптимального співвідношення між замовною, транзитною і складською формами поставок;</p> <p>д) правильного розміщення складського господарства на обслугованій території;</p> <p>ж) використання прогресивних форм складської обробки вантажів;</p> <p>з) зниження витрат матеріальних ресурсів при доставці і зберіганні.</p> <p>й) зменшення витрат на управління.</p>