

УДК 007 : 304 : 070

Герасіна О. В.¹, Островська Н. В.²

¹ студ. гр. СН-311 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. наук соц. ком., доц. НУ «Запорізька політехніка»

ВИКОРИСТАННЯ ЛОКАЛЬНИХ ТРЕНДІВ У ФОРМУВАННІ КОНТЕНТУ ДЛЯ СОЦМЕРЕЖ РЕГІОНАЛЬНИХ ОНЛАЙН-МЕДІА

Локальні тренди відіграють важливу роль у формуванні релевантного та затребуваного контенту для соцмереж регіональних онлайн-медіа, сприяючи підвищенню залученості аудиторії та зміцненню довіри до медіа. Аналіз локальних інформаційних запитів і трендів дозволяє регіональним медіа оперативіно реагувати на події, що відбуваються в громадах, та створювати унікальний контент, який відображає специфіку регіону.

Локальні тренди можуть стосуватися не лише культурних чи інфраструктурних подій, а й побутових явищ (від мемів про дороги до локальних жартів про транспорт чи комуналку). Вони створюють відчуття «свого» контенту, підвищують лояльність аудиторії та сприяють віральності постів.

Ефективний моніторинг трендів включає аналіз регіональних пабліків, коментарів у соцмережах, Google Trends по регіону, а також пряму комунікацію з підписниками через опитування й сторіс. Важливу роль відіграє й глибоке занурення в контекст регіону, знання його соціально-культурних особливостей та тенденцій. Систематичне використання кількох джерел інформації дозволяє отримати цілісне уявлення про поточний стан та зміни в локальній інформаційній сфері.

Цифрові трансформації та впровадження сучасних технологій, зокрема штучного інтелекту, відкривають нові можливості для аналізу локальних трендів і персоналізації контенту в соцмережах регіональних медіа. Це зумовлено кількома ключовими аспектами. По-перше, цифрові технології дозволяють збирати та обробляти великі обсяги даних про поведінку та інтереси аудиторії, що дає змогу визначити актуальні локальні тренди з високою точністю. Наприклад, аналіз популярних хештегів, пошукових запитів або

взаємодій користувачів у соцмережах допомагає швидко реагувати на нові тенденції в регіоні та створювати відповідний контент.

По-друге, застосування штучного інтелекту, зокрема алгоритмів машинного навчання, дозволяє автоматизувати процеси моніторингу та аналізу трендів, що значно підвищує швидкість реагування і точність прогнозування.

Крім того, сучасні технології дають змогу персоналізувати контент для окремих груп аудиторії, враховуючи їхні інтереси, географічне розташування та поведінкові характеристики. Це сприяє підвищенню залученості користувачів, збільшенню часу їхнього перебування на платформах та формуванню лояльної спільноти навколо регіонального медіа.

Загалом цифрові трансформації та штучний інтелект створюють умови для більш глибокого розуміння локальних трендів і більш точного налаштування контенту. Це дозволяє не лише підвищити якість інформаційного обслуговування, а й зміцнити позиції регіональних медіа в конкурентному медіапросторі.

Щодо адаптації тренду до медіаконтенту важливим є не просто повторити тренд, а осмислити його в контексті цінностей і тематики медіа. Використання локальних трендів збільшує охоплення, реакції та шеринг, однак потребує обережності – важливо не знецінити теми, не втратити баланс між розважальним і суспільно важливим контентом. Також є ризик не встигнути «вчасно вистрілити», адже тренд швидко втрачає актуальність.

Отже, локальні тренди – не просто розвага, а стратегічний інструмент у роботі регіонального медіа. Їхнє системне використання сприяє зміцненню зв'язку з аудиторією, формуванню унікального голосу медіа та розширенню впливу на локальному рівні.