

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»

Економіко-гуманітарний інститут
Факультет економіки та управління
(повне найменування інституту, факультету)

Менеджменту
(повне найменування кафедри)

Пояснювальна записка

до дипломного проекту (роботи)

магістр
(ступінь вищої освіти)

на тему Управління розвитком проекту
бізнес-інкубатору на регіональному
рівні

Виконав: студент(ка) ФЕУ- курсу, групи 318.м

Спеціальності 281 Публічне
управління та адміністрування
(код і найменування спеціальності)

Освітня програма (спеціалізація)

регіональне управління
Носов М.П.
(прізвище та ініціали)

Керівник Пісменок Т.М.
(прізвище та ініціали)

Рецензент Шило Т.М.
(прізвище та ініціали)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»
 (повне найменування закладу вищої освіти)

Інститут, факультет ЕГІ, ФЕУ
 Кафедра Менеджменту
 Ступінь вищої освіти магістр
 Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування
 (код і найменування)
 Освітня програма (спеціалізація) регіональне управління
 (назва освітньої програми (спеціалізації))

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри д.е.н. проф

Пупік Т.В.
 «12» 12 2019 року

ЗАВДАННЯ
НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ (РОБОТУ) СТУДЕНТА(КИ)

Носов Дмитро Павлович
 (прізвище, ім'я, по батькові)

Тема проекту (роботи) Управління розвитком проекту бізнес-інкубатору на регіональному рівні

Автор проекту (роботи) Шешенко Т.В., к.е.н., доцент
 (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Затверджені наказом закладу вищої освіти від «14» листопада 2019 року № 390

Строк подання студентом проекту (роботи) 22.11.2019

Вихідні дані до проекту (роботи) законорівчі та нормативні акти України, фундаменти роботи підприємств та зарубіжних країн, матеріали наукових періодичних видань, дані ресурсів мережі Інтернет, статистичні дані Керівного комітету статистики.

Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Теоретичні основи управління розвитком проекту бізнес-інкубатору.

Аналіз проекту бізнес-інкубатора "Туристичне бюро"

Розробка шляхів розвитку проекту "Туристичне бюро"

Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

10 таблиць, 9 рисунків.

6. Консультанти розділів проекту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	приймає виконавця завдання
1	Тешенюк Ч.М., доц.		
2	Тешенюк Ч.М., доц.		
3	Тешенюк Ч.М., доц.		
4	Муравєв С.М., ст. викладач		
	Напкова А.Ю., доц.		

7. Дата видачі завдання « 15 » 08 20 19 року.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Строк виконання етапів проекту (роботи)	Призначення
1	Організаційне зібрання щодо термінів подання магістерської роботи та методики її виконання	01.03.2019	
2	Вибір теми	15.03.2019	
3	Затвердження переліку тем магістерських робіт на кафедрі	15.03.2019	
4	Огляд та опрацювання наукової та спеціальної літератури з теми	Постійно	
5	Наказ Ректора ЗНТУ про затвердження тем магістерських робіт		
6	Видача завдання до магістерської роботи	15.03.2019	
7	Розробка робочого плану магістерської роботи за узгодженням з науковим керівником	29.03.2019	
8	Написання 1 розділу та представлення його на кафедру в друкованому вигляді	31.05.2019	
9	Написання 2 розділу та представлення його на кафедру в друкованому вигляді	20.09.2019	
10	Написання 3 та 4 розділів та представлення їх на кафедру в друкованому вигляді та чорнового варіанту роботи в цілому	11.10.2019	
11	Нормоконтроль	25.10.2019	
12	Попередньої захист магістерської роботи	01.11.2019	
13	Подання роботи на кафедру в остаточному чистовому оформленні	22.11.2019	
14	Захист магістерської роботи перед ЕК	18-19.12.2019	

Студент(ка)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Керівник проекту (роботи)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

РЕФЕРАТ

Магістерська робота: «Управління розвитком проекту бізнес-інкубатору на регіональному рівні»: 139 с., рисунки 6, таблиці 16, джерел 58.

Об'єкт дослідження: процес управління розвитком проекту бізнес-інкубатору на регіональному рівні.

Предмет дослідження: методи та підходи до управління розвитком проекту бізнес-інкубатору на регіональному рівні.

Мета магістерської роботи є визначення напрямків удосконалення управління розвитком проекту бізнес-інкубатора на регіональному рівні на прикладі проекту «Туристичне Бюро».

Методи дослідження: аналізу і синтезу, абстрактно-логічний, статистико-економічний, SWOT- аналіз тощо.

Результати і їх новизна. Проведено дослідження, результатом якого стало доповнення дефініції бізнес-інкубатор, на основі аналізу розроблено та представлено класифікацію у графічному вигляді, розроблено бізнес-план проекту «Туристичне Бюро», розроблено напрямки діяльності «Туристичного Бюро» в рамках туристичного кластера, розроблено організаційну систему туристичного кластеру Запорізького регіону.

Основні положення роботи. Розглянуто теоретичні основи управління розвитком проекту в бізнес-інкубаторі; проведено аналіз проекту бізнес-інкубатора «Туристичне Бюро»; розроблено шляхи розвитку проекту «Туристичне Бюро».

Значущість роботи і висновки. В рамках бізнес-інкубатору був створений проект «Туристичне Бюро», який можна втілювати у життя. Обґрунтовано створення туристичного кластеру, що допоможе Запорізькому регіону перейти до інноваційної економіки.

Ключові слова: БІЗНЕС-ІНКУБАТОР, УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПРОЕКТУ, ПРОЕКТНИЙ ПІДХІД, SWOT- АНАЛІЗ, ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ, «ТУРИСТИЧНЕ БЮРО», ТУРИСТИЧНИЙ КЛАСТЕР.

ВСТУП

В умовах формування нової економіки, демократичного та інформаційного суспільства, прагнення стрімкого входження України до Євросоюзу, необхідним є розвиток регіональної економіки. Зарубіжний досвід показує, що бізнес-інкубатор є інструментом економічного розвитку, вони сприяють зміцненню місцевої економіки. Виступають гарантом успішного старту компаній та їх безпечного фінансово-економічного розвитку. Бізнес-інкубатори сприяють залученню інвестицій та виходу на ринок нових інноваційних продуктів.

Актуальність теми. Управління розвитком проекту бізнес-інкубатора є невід'ємним елементом розвитку регіональної економіки різних галузей, в тому числі туристичної галузі. В умовах формування нової економіки, демократичного та інформаційного суспільства, прагнення стрімкого розвитку регіонів в Україні, необхідним є розвиток та стимулювання малого та середнього бізнесу.

Все це має на меті створення альтернативних інноваційних шляхів стимулювання розвитку суб'єктів бізнесу. Одним із таких механізмів підтримки, розрахованих на довгостроковий період, є бізнес-інкубатори. Де молоді підприємці отримують допомогу на всіх етапах розвитку своїх проєктів, від розробки ідеї до її комерціалізації.

Одним з базових сучасних чинників регіонального розвитку є територіальна інноваційна інфраструктура. Важливо звернутися до досвіду тих країн, що намагаються обґрунтувати перспективи інфраструктурного облаштування своїх територій, особливо з врахуванням задач які виникають в питаннях структурної перебудови економіки і переходу на інноваційну модель розвитку. При цьому слід зазначити, що інфраструктура регіонального підприємницького розвитку поки що не має концептуального і методологічного забезпечення, а існуюча потреба в ньому для поліпшення якості концепцій і

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Васильєва Л. М. Бізнес-інкубатори як частина інфраструктури підтримки малого підприємництва. *Держава та регіони : науково-виробничий журнал*. 2010. (№ 1). Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/dtr/ep/2010_1/files/EC110_11.pdf (дата звернення: 15.04.2019).
2. Немченко А. Б. Бізнес-інкубатори у сфері сучасної державної підтримки розвитку регіональної інноваційної інфраструктури. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету*. 2010. (№ 17). Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/npkntu_e/2010_17/stat_17/06.pdf. (дата звернення: 15.04.2019).
3. Сорока М. В., Петрик І. В. Маркетингове забезпечення діяльності академічних бізнес-інкубаторів як осередків малого бізнесу. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2011. Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Logistyka/2011_706/21.pdf. (дата звернення: 17.04.2019).
4. Про інноваційну діяльність: Верховна Рада України від 4 липня 2002 р. № 40-IV. *Урядовий кур'єр*. 2002. № 143
5. Про затвердження Порядку реєстрації організацій, діяльність яких спрямована на задоволення потреб суб'єктів малого та середнього підприємництва: Постанова Кабінету Міністрів України від 21.05.2009 р. № 510. Режим доступу : <http://www.ligazakon.ua/>. (дата звернення: 17.04.2019).
6. Микитюк О. П. Бізнес-інкубатори в системі фінансової підтримки малого підприємництва. *Світ фінансів: науковий журнал* – 2009. №2 (3). С. 249.
7. Шевчук Л. Т. Світовий і вітчизняний досвід створення і функціонування бізнес-інкубаторів. *Регіональна економіка*. 2013. № 1. С. 178-184.

8. Tola A. , Contini M. From the diffusion of innovation to tech parks, business incubators as a model of economic development: the case of «Sardegna Ricerche». *Procedia Social and Behavioral Sciences*. 2015. № 176. P. 494 – 503.

9. Історія розвитку та сутність бізнес-інкубування. Найбільш затребувані бізнес-інкубатори України. 2016. Режим доступу: <http://tempus.nung.edu.ua/uk/news>. (дата звернення: 25.04.2019).

10. Волков О. І., Денисенко М. П., Гречан А. П. Економіка й організація інноваційної діяльності : підруч. Київ. Центр навч. літер., 2007. 662 с.

11. Эвлина П. Н. Основы инновационного менеджмента : теория и практика: учеб. пособие. Москва: Экономика, 2000. 475 с.

12. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. Москва. Бизнес-школа, Интернет-синтез, 2000. 624 с.

13. Чухно О.В. Українські бізнес-інкубатори: тенденції, проблеми, перспективи. вересень 2017. Режим доступу: <https://www.businesslaw.org.ua/bizness-inkubatory/>. (дата звернення: 28.04.2019).

14. Українська асоціація бізнес – інкубаторів та інноваційних центрів. Веб-сайт. Режим доступу: <http://www.novekolo.info/ua/pro-uabiits> (дата звернення: 02.05.2019).

15. Господарський кодекс України. 2003. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>. (дата звернення: 02.05.2019).

16. Про наукову і науково-технічну діяльність: Верховна Рада України від 13.12.91. № 1978-ХІІ. Режим доступу: <https://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1977-12>. (дата звернення: 07.05.2019).

17. Водянка Л. Д. Перспективи розвитку бізнес-інкубаторів в Україні. 2015. Режим доступу: [vkrnueu_2015_10_6%20\(2\).pdf](#). (дата звернення: 28.04.2019).

18. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами: підручник. Київ. Центр учбової літератури, 2010. 432 с.

різних програм та планів територіального розвитку актуалізують дослідження в цьому напрямі.

У результаті науково-практичних досліджень накопичено теоретичні здобутки та практичний досвід, що відображають інноваційні аспекти управління проектами бізнес-інкубатору, але разом з тим недостатньо розглянуті аспекти застосування інструментів, методів та підходів до управління як проектами так власно і бізнес-інкубаторами, недостатньо вивчено питання відповідності регіону до тих інноваційних змін, що відбуваються у державі та в Європі.

Недостатня розробленість означених проблем, а також їх теоретичне та практичне значення зумовили вибір теми магістерської роботи, її актуальність, мету, завдання, а також логіку викладення матеріалу дослідження.

Мета і завдання магістерської роботи.

Об'єкт дослідження: процес управління розвитком проекту бізнес-інкубатору на регіональному рівні.

Предмет дослідження: методи та підходи до управління розвитком проекту бізнес-інкубатору на регіональному рівні.

Мета магістерської роботи є визначення напрямків удосконалення управління розвитком проекту бізнес-інкубатора на регіональному рівні на прикладі проекту «Туристичне Бюро». Поставлена мета обумовлена необхідністю вирішення наступних завдань:

- розглянути сутність бізнес-інкубатору як механізму розвитку бізнесу;
- вивчити підходи та методи управління проектами в бізнес-інкубаторі;
- розглянути проектний підхід до розвитку туристичних проектів в бізнес-інкубаторі;
- охарактеризувати проект на основі SWOT-аналізу;
- проаналізувати туристичний потенціал Запорізького регіону;

19. Довгань Л. Є., Мохонько Г.А., Малик І.П. Управління проектами: навч. посібник. Київ. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.
20. Гонтарева І. В. Управління проектами: підручник. Харків. ХНЕУ, 2011. 444с.
21. Рассел Д. Арчибальд. Управление высокотехнологичными программами и проектами: учеб. пособие. Москва. Академия Ай-ти, 2004. 472 с.
22. Управление проектами: Толковый англо-русский словарь-справочник / под ред. проф. В.Д. Шапиро. Москва. Высш. шк., 2000. 379 с.
23. Про затвердження Порядку формування та використання коштів Державного інноваційного фонду: Постанова Кабінету Міністрів України від 6 серпня 1998 р. N 1242. Режим доступу: [http:// www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua). (дата звернення: 12.05.2019).
24. Кізло М. В., Лев Н. Ю. Академічне підприємництво в контексті міжнародного інноваційного співробітництва. Режим доступу: http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/14158/1/39_69-69_120506_maket_ena_ntb.pdf. (дата звернення: 12.05.2019).
25. Цихан Т. Инновационная инфраструктура: опыт создания бизнес-инкубаторов. *Теория и практика управления*. 2004. (№ 7). Режим доступа: <http://patent.km.ua/rus/articles/i404>. (дата звернення: 17.05.2019).
26. Красовская О. В. Венчурное финансирование: мировые тенденции и ситуация в Украине: учеб. пособие. Киев. Конус-Ю, 2013. 108 с.
27. Ковбасюк Ю. В., Шаров Ю. П., Маматова Т. В. Управління проектами : конспект лекцій за програмою професійного розвитку осіб, зарахованих до Президентського кадрового резерву «Нова еліта нації» Чикаренко. Київ. НАДУ, 2013. 116 с.
28. Крутик А.Б. Виды и особенности управления проектами в сфере услуг. *Экономические науки*. 2015. №1(211). С.118-125.
29. Meredith J.R. Project Management: a Managerial Approach . John Wiley & Sons, Inc., 2012. 637 p.

ЗМІСТ

ЗАВДАННЯ ДО МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

РЕФЕРАТ

ВСТУП.....7

РОЗДІЛ 1 ТЕОРИТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПРОЕКТУ В БІЗНЕС-ІНКУБАТОРІ.....11

1.1 Сутність бізнес-інкубатору як механізм розвитку бізнесу.....11

1.2 Управління проектами в бізнес-інкубаторі.....25

1.3 Проектний підхід до розвитку туристичних проектів в бізнес-інкубаторі...33

Висновки до розділу 1.....39

РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ПРОЕКТА БІЗНЕС-ІНКУБАТОРА «ТУРИСТИЧНЕ БЮРО».....41

2.1 Характеристика проекту на основі SWOT-аналізу.....41

2.2 Аналіз туристичного потенціалу Запорізького регіону.....57

2.3 Аналіз нормативно-організаційного забезпечення проекту бізнес-інкубатора «Туристичне Бюро».....64

Висновки до розділу 2.....69

РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ШЛЯХІВ РОЗВИТКУ ПРОЕКТУ «ТУРИСТИЧНЕ БЮРО».....71

3.1 Розробка бізнес-плану проекту.....71

3.2 Обґрунтування створення туристичного кластеру в регіоні.....89

3.3 Розробка напрямків діяльності «Туристичного Бюро» в рамках туристичного кластера.....100

Висновки до розділу 3.....106

РОЗДІЛ 4 ОХОРОНА ПРАЦІ ТА БЕЗПЕКА У НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЯХ.....108

ВИСНОВКИ.....123

Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/583-2002-%D0%BF>. (дата звернення: 03.07.2019).

40. Про затвердження плану заходів з підготовки та проведення у 2008 році Року туризму і курортів в Україні: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17.10.07 № 884-р Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/494-2007-%D1%80>. (дата звернення: 03.07.2019).

41. Балашова Р.І. Розвиток туристичного підприємства: теорія та практика: монографія. Донецьк. Донецький інститут туристичного бізнесу, «Вебер», 2009. 343 с.

42. Пуліна Т. В., Коротунова О. В., Клімуш Г. С. Обґрунтування вибору стратегій розвитку металургійного підприємства. Науковий вісник. Херсонського державного університету. Сер. «Економічні науки». 2014. Вип. 9. С.152 – 159.

43. Сорокіна Т.В. Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом. *Матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції*. Маріуполь, 2018. С.76-77.

44. Сорока М.В. Ресурсно-інфраструктурне забезпечення інвестиційної діяльності машинобудівних підприємств на засадах маркетингу і логістики: дис... канд. наук: 08.00.04. Львів: НУ «ЛП», 2009. 25 с.

45. Гонтаржевська Л.Г. Ринок туристичних послуг в Україні: Навчальний посібник. Донецьк: Східний видавничий дім, 2008. 180 с.

46. Шепелєв І.Г. Туристсько-рекреаційні кластери – механізм інноваційного вдосконалення системи стратегічного управління розвитком регіонів. Сучасні дослідження соціальних проблем. 2002. №3(11)

47. Клименко С.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навч. посіб. Київ. КНЕУ, 2008. 520 с.

48. Enright M J. Why Clusters are the Way to Win the Game? Word Link, No: 5, July/August, 1992. P. 24 – 25.

- проаналізувати нормативно-організаційне забезпечення проекту бізнес-інкубатора «Туристичне Бюро»;
- розробити бізнес-плану проекту;
- обґрунтувати створення туристичного кластера в регіоні;
- розробити напрямки діяльності «Туристичного Бюро» в рамках туристичного кластера.

Методи дослідження. У процесі дослідження використані такі методи проведення економічних досліджень: аналізу і синтезу та абстрактно-логічний (для проведення теоретичних узагальнень та формування висновків); статистико-економічний (для аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища «Туристичного Бюро»); SWOT- аналіз (для виявлення рівня впливу сильних та слабких сторін проекту, загроз та можливостей зовнішнього середовища на діяльність проекту) тощо.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в розробці напрямків удосконалення управління розвитком проекту бізнес-інкубатору на регіональному рівні, а саме:

- уточнено дефініцію бізнес-інкубатор, як інноваційної організаційної структури;
- досліджено класифікацію бізнес-інкубаторів та на основі аналізу розроблено та представлено класифікацію у графічному вигляді;
- за допомогою методів бізнес-планування розроблено бізнес-план проекту «Туристичне Бюро»;
- розроблено напрямки діяльності «Туристичного Бюро» в рамках туристичного кластера;
- дістали подальшого розвитку;
- розробка організаційної системи туристичного кластеру Запорізького регіону.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні акти України, фундаментальні роботи вітчизняних та зарубіжних вчених, матеріали

49. Семенова Н.Н. «Кластеризация – новое явление в мировой экономике и политике». 2008. Режим доступу: www.nikst.ru. (дата звернення: 13.10.2019).

50. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность регионов и кластерная политика. Пространственная организация хозяйства: ТПК или кластеры: сборник материалов XXIII ежегодной сессии экономико-географической секции МАРС, Липецк, 2-5 июня 2006 г. Москва. ИГРАН, 2006. С. 26-36.

51. Обсерваторія кластеру: інформаційний ресурс з аналізу кластерів та кластерної політики країн Європи. Режим доступу: <http://www.clusterobservatory.eu>. (дата звернення: 17.10.2019).

52. Проблеми та пріоритети формування інноваційної моделі розвитку економіки України. Київ. НІСД, 2006. 119с.

53. Бойко М.Г. Ціннісно орієнтоване управління в туризмі: монографія. Київ. КНТЕУ, 2010. 524 с.

54. Тесленок І. М., Квач Ю. О. Мережеві структури та їх роль в економічному розвитку регіонів. Тези доповідей науково-практичної конференції (18–21 квітня 2017 р.). Запоріжжя НУ «ЗП»: Наумик В. В., 2017. С. 992–993.

55. Тесленок І. М., Кузьменко М. В. Особливості розробки стратегії розвитку підприємства сфери послуг. *«Соціально-економічні, освітні та фахові проблеми молоді в умовах євроінтеграційних процесів»* : матеріали Всеукраїнської інтернет-конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених (27 квітня 2018 року). Запоріжжя : Мокшанов В. В., 2017. – С. 291 – 293.

56. Тесленок І. М., Носов М. П. Шляхи підвищення Ефективності управління проектами в бізнес-інкубаторі на регіональному рівні. *«Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір»* : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції Запоріжжя (17–18 жовтня 2019 року). Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2019. С. 338-340

наукових періодичних видань та науково-практичних конференцій, дані ресурсів мережі Інтернет, статистичні дані Державного комітету статистики.

Апробація результатів магістерської роботи. За результатами проведеного дослідження опубліковано 3 наукові праці (стаття у фаховому виданні, тези доповідей). У фаховому виданні опубліковано статтю: «Проблеми та перспективи розвитку бізнес-інкубаторів в Україні як інноваційної організаційної структури». У збірниках тез доповідей опубліковано тези: «Управління розвитком проекту бізнес-інкубатору» та «Шляхи підвищення ефективності управління проектами в бізнес-інкубаторі на регіональному рівні».

Структура і обсяг роботи. Магістерська робота містить вступ, чотири розділи, висновки, список використаних джерел, додатки. Повний обсяг роботи - 139 сторінки, включаючи 16 таблиць, 6 рисунків. Список використаних джерел (58 найменування) – 7 сторінок.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	127
ДОДАТКИ.....	134
ДОДАТОК А.....	134
ДОДАТОК Б.....	136
ДОДАТОК В.....	138

57. Тесленок І. М., Носов М. П. Управління розвитком проекту бізнес-інкубатору. Тези доповідей науково-практичної конференції, (15–19 квітня 2019 р.) Запоріжжя : ЗНТУ, 2019. С. 184-186

58. Пуліна Т. В., Тесленок І. М., Носов М. П. Проблеми та перспективи розвитку бізнес-інкубаторів в Україні як інноваційної організаційної структури. *Ефективна економіка*. 2019.(№12).