

УДК 640.4(477)

Подольн Я.В.

к.політ.н., доцент

Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова

м. Черкаси, Україна

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Сфера готельно-ресторанного господарства є надважливою складовою індустрії гостинності як в Україні, так і в усьому світі. Готельно-ресторанний бізнес в Україні характеризується динамічним розвитком та є важливим чинником культурного й економічного становлення [2, с. 614-615]. Тут необхідно дотримуватися концепції забезпечення високого рівня якості, що має визначати потужний рівень конкурентоспроможності підприємств. Професійні взаємовідносини між виробником і споживачем, відповідний рівень кваліфікації кадрів, їх творчі можливості, уміння освоювати нові технології й організаційні форми, створювати середовище гостинності – є головними передумовами динамічного розвитку готельно-ресторанного господарства в Україні [2, с. 621].

Суб'єкти готельно-ресторанного господарства у багатьох країнах світу є одними із найбільш розповсюджених видів малого бізнесу, тому заклади та підприємства ведуть між собою постійну конкурентну боротьбу. Проте прийняття управлінських рішень керівниками та фахівцями готельних і ресторанних підприємств майже не регламентоване, методична база оцінки ефективності інновацій і управління діяльністю найчастіше відсутня, що дуже ускладнює розвиток цього бізнесу [1, с. 331-332].

Розвиток даного ринку послуг передбачає визначення певної ефективності діяльності, де галузевий аналіз поєднується з регіональним. Так, галузевий аналіз визначає рівень споживання населенням туристичних послуг та структуру цього споживання, а в свою чергу регіональний аналіз проводиться з метою визначення наступного:

- рівня розвитку та територіальної диференціації сфери туристичного споживання, гостинності, санаторно-курортних послуг;
- елементів територіальної структури туристичної галузі регіону, що дозволяє оцінити територіальну доступність туроператорської, турагентської, рекреаційної мережі до потенційного споживача.

Нині глобалізація у готельно-ресторанному господарстві набуває широкого розповсюдження. Підставою для пошуку переваг є аналітична робота з вивчення тенденцій розвитку ринку.

Основними проблемами готельно-ресторанного господарства на сучасному етапі можуть бути наступні: проблема забезпеченості готельними місцями, сертифікації послуг в Україні, складні економічні умови, в яких змушені виживати готельні об'єкти – значні витрати на утримання та експлуатацію номерного фонду і проблема платежів готелів за комунальні послуги, значний податковий тиск, високі тарифи на готельні послуги тощо.

Слабка підтримка готельно-ресторанної діяльності з боку держави, проблема інвестиційної активності, сезонність завантаження і нерівномірність завантаження по регіонах України, виникнення конкуренції між підприємствами, використання об'єктів не за призначенням, відсутність надійної і достовірної інформації про стан ринку подібних послуг та відповідної конкуренції ще більше затримує вихід України на світовий туристський ринок [3].

Дослідження трансформаційних процесів дозволили звернути увагу на сучасні тенденції щодо подальшої інтеграції підприємництва в готельно-ресторанній та туристичній сфері. На регіональному ринку це зумовлює підвищення попиту на конкурентоспроможні туристичні пропозиції.

Ефективність функціонування готельно-ресторанного господарства залежить від багатьох зовнішніх та внутрішніх факторів. Цей бізнес активно розвивається, знаходячи нові якісні риси та нові імпульси свого розвитку, але останніми роками накопичилась низка невирішених питань. Проблема розвитку у даній сфері є досить актуальною, з огляду на її економічне та соціальне значення в індустрії гостинності.

Література:

1. Борисова О. В. Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні // *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2012. Вип. 1(2). С. 331-338. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp_2012_1\(2\)__49](http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp_2012_1(2)__49)
2. Варипаєв О. М., Варипаєва Л. М. Готельний та ресторанний бізнес як складова індустрії гостинності // *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2009. Вип. 2. С. 614-621. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp_2009_2_87
3. Готельний ринок України: проблеми та перспективи розвитку. URL: <http://rusadvice.org/>.