

ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРНОЇ ГРАМОТНОСТІ У СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ» ПІД ЧАС ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Однією із характеристик успішної підготовки фахівця в царині міжнародних економічних відносин – високий рівень сформованості навичок іншомовної комунікативної компетенції. Адже фахівці сфери міжнародних відносин постійно знаходяться у взаємодії із представниками інших культурних спільнот послуговуючись для комунікації англійською мовою, що стала своєрідною «*lingua franca*» сучасності. Однак, якісна та довготривала взаємодія із бізнес-партнерами можлива лише за умови культурного діалогу, який базується на розумінні норм та правил, які зрозумілі представникам глобального бізнес-середовища. Саме тому однією із заporук підготовки конкурентоспроможного фахівця це формування у студентського загалу культурної грамотності, яка є базовим алгоритмом дій в полікультурному середовищі.

Під культурною грамотністю ми розуміємо «комплексна система знань, цінностей і регулятивів людської діяльності, що забезпечує адекватне сприйняття й розуміння отриманої інформації; виступає засобом ефективної міжкультурної взаємодії та міжмовної комунікації; дає змогу орієнтуватися в сучасному світі безперервних динамічних трансформацій і перебувати в гармонії з ним; впливає на життя й кар'єру особистості в умовах глобалізації» [2 с. 104]. Таким чином вивчення ділової іноземної мови є своєрідним переходом до нових аксіологічних орієнтирів, сформованих серед представників бізнес структур на глобальному рівні з повагою до етнокультурних особливостей характерних для комунікантів із різним етнокультурним фоном. Як зазначає авторитетна українська дослідниця Н. Мантуло «вивчення іноземної мови це «входження» у світ інших цінностей, що, які визначають норми спілкування, соціальні відносини носіїв мови, що вивчається» [1, с. 285].

Для успішного знайомства з новою глобальною лінгвокультурою, яка представлена англійською мовою варто знайти найефективніші засоби навчання, що відповідають професійним потребам студентів та відповідають їх рівню володіння іноземною мовою. Традиційним для викладання іноземної мови в НУ «Запорізька політехніка» є

використання автентичних методичних матеріалів, закордонних видавництв. Одним із таких НМК є серія підручників «*Intelligent Business*» від міжнародного видавництва *Longman Pearson Education Ltd.* Вона складається із 5 рівнів (*elementary-advanced*), кожен із яких складається із *Coursebook*, *Skills Book*, *Workbook*, *Teacher's Book* та автентичних медіа матеріалів, що розміщені СВ та DVD дисках. Окрім класичних компонентів до курсу є власний вебсайт, на якому можна знайти додатковий матеріал для занять, методичні рекомендації та посилення на відео на платформі *YouTube*.

Особливістю цього НМК – культурна та комунікативна націленість навчального контенту, що готує студентів до живого спілкування в рамках актуальних тем, що є ключовими для сучасного бізнес-середовища. Усі фабульні тексти від рівня *elementary* до *advanced* адаптовані із *The Economist* одного із найавторитетніших світових видань із бізнес проблематики, яке активно реагує на нові тенденції в сучасному бізнес середовищі та має якісне контент-наповнення, що розраховано на підготовлену аудиторію, що розуміється на економічній тематиці.

Контент-наповнення кожного рівня націлено не лише на розвиток чотирьох основних мовленнєвих навичок, а і на формування глобальної бізнес-культури та готує до міжнародних іспитів з ділової іноземної мови, приміром: *B1 Business Preliminary*, *BEC Preliminary*, *B2 Business Vantage*, *BEC Vantage* та *C1 Business Higher*, *BEC Higher*.

Таким чином можна дійти висновку, що формування культурної грамотності майбутнього фахівця у сфері міжнародних економічних відносин в рамках вивчення іноземної мови залежить від якості навчальних матеріалів, які повинні готувати до живої комунікації в сучасному англомовному глобалізованому світі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Мантуло Н. Б., Полежаєв, Ю. Г. Формування соціокультурної компетенції в процесі навчання ділової іноземної мови: аксіологічний підхід. [Текст] /Н. Б. Мантуло, Ю. Г. Полежаєв//Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах: зб. наук. праць. – Запоріжжя : КПУ-2014. – № 39 (92). – С. 284–289.

2. Полежаєв Ю. Г. Культурна грамотність як педагогічна категорія: наукова дискусія. [Текст]/Ю. Г. Полежаєв// Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. – Серія : Педагогічні науки : зб. наук. пр. – Бердянськ : БДПУ, 2020. – № 3. – С. 98–107.

3. *Intelligent business* [Electronic resource]. – Access mode : URL: <http://www.pearsonlongman.com/> (from 23.02.2023).