

УДК 379.8

Куш К.В.¹, Жученко В.Г.²

¹ студент, Державний торговельно-економічний університет», м. Київ

² канд. екон. наук, доцент, Державний торговельно-економічний університет,
м. Київ

ТУРИСТИЧНА СФЕРА – НОВІ РЕАЛІЇ

Туристична сфера завжди була дуже чутливою до найменших коливань, тому світ шукав формулу, яка повинна була забезпечити йому більш стійкі

позиції. Кожна країна робила свої дослідження, вела статистику, розвивала ту частину подорожуючої діяльності, яка була найбільш відвідуваною та конкурентоспроможною.

Першим головним словом у розумінні з питань стійкості була «статистика», яку вели згідно з нормам встановленими UN Tourism (колишня назва - UNWTO). Дані, які можна отримати не просто обробляли, а робили безліч інфографіків, з метою точного розуміння доцільності роботи за кожним напрямком.

В Україні питанням статистики переймаються дві організації – NTO.UA (National Tourism Organization of Ukraine) та ДАРТ (Державна Агенція Розвитку Туризму). NTO.UA ставить такі завдання:

- розвиток національної системи туристичної статистики (НСТС) відповідно до міжнародних рекомендацій IRTS 2008;
- розробка методології та інструментів для впровадження туристичної статистики на національному і місцевому рівнях;
- впровадження єдиних стандартів вимірювання міжрегіональної порівнянності статистики туризму;
- популяризація та практичне впровадження туристичного сателітного рахунку в національній і регіональній статистиці [1].

Державне агентство розвитку туризму України – центральний орган виконавчої влади, який реалізує державну політику у сфері туризму та курортів, працює над підвищенням якості національного туристичного продукту, розвитком подорожей Україною та її просуванням як туристичної дестинації [2].

Питання туристичних потоків України зараз важко оцінити, але все ж таки приблизні дані ДАРТ надає (див. рис.1).

Дана інфографіка демонструє нерівномірне, але поступове відновлення податкових надходжень від туризму, що є хорошим індикатором для туристичної сфери. Національний туризм набирає оберти і це свідчить про нові тенденції для ринку України, де молодь демонструє зацікавленість до рідного

ресурсного потенціалу як такого.

Щоб розвивати вже наявний тренд Культурного відновлення варто

АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ

ВІД ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ ПО ОБЛАСТЯХ ЗА 1 КВАРТАЛ (2021-2023 рр.)

ДАРТ



Рис. 1 – Аналіз динаміки податкових надходжень по областях за 1 квартал 2021-2023 рр. [3]

переосмислити декілька питань: актуальні напрямки подорожей, безпекова ситуація, залученість дотичних послуг до туристичного сектору, сезонність відпочинку, масовість туристичних потоків.

Будучи в туристичному контексті – ми повинні переосмислити туризм в цілому, адже цінність подорожей вийшла на новий рівень. В сучасних реаліях основний акцент ставиться на безпеку, що є базовою потребою для споживачів.

Напрямки внутрішнього туризму

Станом на початок листопада 2022

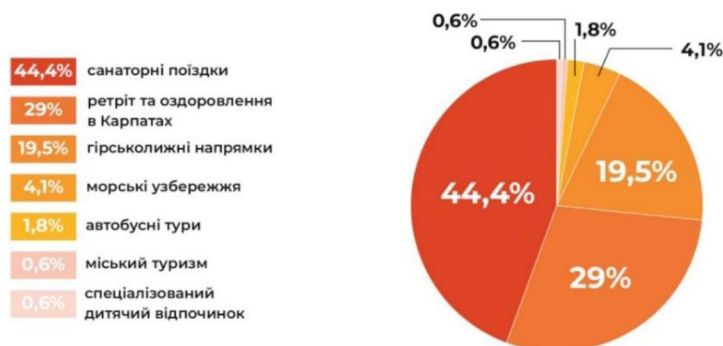


Рис. 2 – Напрямки внутрішнього туризму за Листопад 2022 р. [4]

Працюючи в сфері туризмі та й в цілому сфері гостинності, ми повинні

максимально забезпечити клієнтів базовими потребами. Аналіз потреб при подорожах дасть нам можливість побачити картину ширше, і провівши ретельний аналіз зрозуміти, на що будемо робити акцент, які цінності нести в маси, і які правила ставити за основу.

Список використаних джерел:

1. Статистика. Методологія досліджень. URL: https://nto.ua/nsts_methodology_ua.html (дата звернення: 13.10.2025)
2. Державне агентство розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення: 13.10.2025).
3. Туристична статистика України: динаміка податкових надходжень по регіонах. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/turistichna-statistika-ukrayini-dinamika-podatkovih-nadhodzhen-po-regionah> (дата звернення: 13.10.2025).
4. Внутрішній туризм України. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3619754-vnutrisnij-turizm-v-ukraini-zrostaє-popri-bojovi-dii.html> (дата звернення: 13.10.2025).