

УДК 338.488.2

Транченко Л.В.

д-р. екон. наук, професор, Уманський національний університет, м. Умань

СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКО-ГОТЕЛЯХ

Розвиток готельного бізнесу сьогодні тісно пов'язаний із впровадженням новітніх технологій, що підвищують комфортність проживання гостей, зменшують витрати ресурсів і забезпечують екологічність. В умовах глобальних викликів, пов'язаних зі змінами клімату та проблемами довкілля, усе більше готельних підприємств звертають увагу на концепцію сталого розвитку. У цьому контексті виник і активно розвивається напрям еко-готелів, орієнтованих на мінімізацію шкоди природі та раціональне використання ресурсів.

Попит на такі заклади постійно зростає, оскільки дедалі більше туристів готові обирати проживання з урахуванням екологічних критеріїв, навіть якщо ціна є вищою. Для власників готелів це не лише іміджева перевага, а й економічно вигідне рішення, адже використання сучасних «зелених» технологій дозволяє зменшити витрати на енергію, воду та утилізацію відходів.

Основні принципи та цінності еко-готелів. Еко-готелі ґрунтуються на ідеї гармонії між людиною і природою. Їхня діяльність спрямована на: раціональне споживання ресурсів; використання поновлюваних джерел енергії; мінімізацію викидів і відходів; турботу про здоров'я гостей та персоналу; збереження місцевої екосистеми та культурної спадщини.

Дизайн і архітектура таких готелів будуються з урахуванням принципів екологічності: застосовуються натуральні матеріали, створюються зелені зони, використовуються системи очищення води та енергозберігаючі технології. Однією з головних проблем традиційних готелів є надмірне споживання електроенергії. Еко-готелі вирішують це завдяки: енергозберігаючим лампам та системам автоматичного вимкнення освітлення; сонячним панелям, що забезпечують власне виробництво електроенергії; використанню вітрових турбін чи міні-гідроелектростанцій у регіонах, де це можливо; «розумним» системам управління кліматом і освітленням у номерах. Такі рішення дозволяють не лише скорочувати витрати на електроенергію, а й підвищувати автономність закладу.

Важливою складовою екологічності є ощадливе використання води. Для цього застосовуються: сенсорні крани й душові системи, які зменшують витрати води майже вдвічі; резервуари для збору дощової води, що використовується для поливу зелених насаджень; технології очищення й повторного використання води.

Замість традиційного накопичення сміття еко-готелі практикують: роздільний збір відходів; компостування органічних решток для використання у ландшафтному дизайні; співпрацю з компаніями з переробки пластику, скла та металу; застосування біорозкладної упаковки та багаторазових матеріалів.

У будівництві та облаштуванні приміщень застосовуються натуральні матеріали – дерево, камінь, бамбук. Все частіше використовується сировина з перероблених відходів. Текстиль для номерів, постільна білизна й рушники виготовляються з натуральних тканин, що підкреслює турботу про здоров'я гостей. Для прибирання використовуються безпечні, сертифіковані мийні засоби.

Сучасні еко-готелі активно впроваджують системи автоматизації: управління освітленням і кондиціонуванням через мобільні додатки; датчики руху для економії енергії; інтелектуальні системи контролю витрат води; технології автоматизованого сортування відходів. Деякі готелі навіть

використовують електромобілі для трансферу гостей, підкреслюючи свою прихильність до «зеленої» мобільності. Основними труднощами в розвитку еко-готелів залишаються висока вартість інноваційних технологій, необхідність дотримання нових екологічних стандартів та навчання персоналу. Проте інвестиції в «зелені» рішення з часом окупаються завдяки зниженню експлуатаційних витрат і зростанню лояльності клієнтів.

Запровадження сучасних технологій у готельному бізнесі робить вагомий внесок у збереження довкілля, одночасно підвищуючи конкурентоспроможність підприємств. Еко-готелі приваблюють туристів, які цінують усвідомлений відпочинок і готові платити за екологічно чистий сервіс. Раціональне використання енергоресурсів, ефективне управління водою та відходами, застосування інновацій та розумних систем формують нову модель готельного бізнесу, яка відповідає вимогам сталого розвитку й очікуванням сучасних споживачів.

Список використаних джерел:

1. Буторіна В. Б., Ковтуник І. І. Підвищення ефективності менеджменту персоналу підприємств туризму та гостинності як стратегічний напрямок їхнього розвитку. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 12(40). С. 669–679. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-12\(40\)-669-679](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-12(40)-669-679).
2. Веремєєнко О. О. Антикризове управління персоналом: принципи та підходи в умовах нестабільного бізнес-середовища. *Успіхи і досягнення у науці*. 2025. № 1(11). С. 276–286. [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-1\(11\)-276-286](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-1(11)-276-286).
3. Винничук Р., Мисак Ю. Управління талантами та добробут персоналу: вплив та взаємозв'язок. *Успіхи і досягнення у науці*. 2025. № 1(11). С. 297–306. DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-1\(11\)-297-306](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-1(11)-297-306).