УДК 338.48(438)
Довбня А.О.[1], Корнієнко О.М.[2]
[1] студ. гр. ГФ-212 НУ «Запорізька політехніка»
[2] канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ПОЛЬЩІ

А.О.Довбня, О.М.Корнієнко

Туристична галузь Польщі є важливою складовою національної економіки та відіграє значну роль у соціально-економічному розвитку країни.

Завдяки вигідному географічному положенню, багатій культурній спадщині та розвиненій туристичній інфраструктурі Польща посідає важливе місце на європейському туристичному ринку.

Польща має значний туристичний потенціал, який формується завдяки поєднанню природних ресурсів, історико-культурних пам'яток та сучасної інфраструктури. На території країни розташовано численні об'єкти культурної спадщини, включені до Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, серед яких історичний центр Кракова, Старе місто Варшави, середньовічний центр міста Торунь та соляні копальні у Величці. Ці об'єкти є важливими туристичними атракціями та сприяють розвитку культурно-пізнавального туризму [1].

За даними статистичних органів Польщі, у 2024 році країну відвідало понад 19 млн іноземних туристів, що свідчить про поступове відновлення туристичних потоків після глобальних кризових явищ попередніх років. У 2025 році кількість туристичних прибуттів продовжила зростати, що пов'язано зі збільшенням попиту на подорожі в країнах Європи та розвитком внутрішнього туризму. Значна частка туристів приїжджає до Польщі з Німеччини, Чехії, Великої Британії та інших європейських країн [2].

Однією з важливих особливостей розвитку туристичної галузі Польщі є активна державна підтримка туризму. Уряд країни реалізує програми розвитку туристичної інфраструктури, модернізації транспортної системи та просування національного туристичного продукту на міжнародному ринку. Значну роль у цьому процесі відіграє Польська туристична організація, яка займається популяризацією туристичних можливостей країни та формуванням позитивного туристичного іміджу Польщі [1].

Важливою тенденцією розвитку польського туризму є диверсифікація туристичних продуктів. У країні активно розвиваються різні види туризму, зокрема культурно-пізнавальний, гірськолижний, оздоровчий, екологічний та діловий туризм. Значною популярністю користуються гірські курорти Татр та Карпат, а також бальнеологічні курорти, розташовані у таких містах, як Криниця-Здруй, Закопане та Колобжег.

Ще однією характерною особливістю розвитку туристичної галузі Польщі є активна цифровізація туристичних послуг. Використання онлайн-платформ бронювання, мобільних туристичних додатків та цифрових інформаційних систем дозволяє підвищити ефективність функціонування туристичного ринку та покращити якість обслуговування туристів. Цифрові технології сприяють популяризації туристичних дестинацій та забезпечують більш ефективну комунікацію між туристами і підприємствами туристичної індустрії [3].

Водночас важливим напрямом розвитку туризму в Польщі є розвиток сталого туризму. У сучасних умовах значна увага приділяється збереженню

природного середовища, раціональному використанню туристичних ресурсів та підтримці місцевих громад. Реалізація принципів сталого розвитку сприяє формуванню конкурентоспроможної та екологічно відповідальної туристичної індустрії [4].

Таким чином, туристична галузь Польщі характеризується значним потенціалом розвитку та відіграє важливу роль у національній економіці. Основними особливостями її розвитку є диверсифікація туристичних продуктів, модернізація туристичної інфраструктури, цифровізація туристичних послуг та впровадження принципів сталого розвитку туризму. Реалізація цих напрямів сприятиме підвищенню конкурентоспроможності Польщі на міжнародному туристичному ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Tourism in Poland. Poland Travel Official Website. URL : https://www.poland.travel (дата звернення: 10.03.2026).

2. Tourism Statistics. Statistics Poland. URL : https://stat.gov.pl (дата звернення: 10.03.2026).

3. Conceptual Strategies for Managing Innovation Processes in the Life Cycle of the EU Tourism Industry / D. Mamotenko [та ін.]. *Data-Centric Business and Applications. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies*. 2026. Т. 272. https://doi.org/10.1007/978-3-032-06608-4_15.

4. Formation of the Concept of Investment Decision-Making in the European Tourism Sector Using Economic Indicators / T. But [та ін.]. *Data-Centric Business and Applications. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies*. 2026. Т. 275. https://doi.org/10.1007/978-3-032-10153-2_16