

УДК 338.48

Хачатрян Д.С.<sup>1</sup>, Малюта Л.Я.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> студ.-магістр II-го року підготовки, Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, м. Тернопіль

<sup>2</sup> д-р. екон. наук, професор, професор кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, м. Тернопіль

## **НАПРЯМИ АДАПТАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Актуальність теми інноваційного розвитку індустрії гостинності полягає в тому, що сучасний ресторанний та готельний бізнес стикаються з численними викликами та швидкими змінами, які вимагають адаптації та оновлення підходів. Інновації стають ключовим фактором виживання й зростання готелей та закладів харчування в умовах постійно мінливих ринкових умов.

У цьому контексті важливо вивчити, як підприємства гостинності можуть впоратися з цими викликами і знайти нові шляхи для забезпечення їх інноваційного розвитку, щоб не лише пережити кризу сьогодення, пандемії, військові події, а й стати більш стійкими до подібних потрясінь, формувати свої конкурентні переваги на майбутнє [2].

Для виживання в нинішніх умовах підприємства гостинності почали формувати вектор свого розвитку з адаптацією власних стратегій до сучасних реалій. Розглянемо ці основні напрямки адаптації (рис.1) [3]:

Ще одним важливим аспектом адаптації є інноваційний розвиток сучасних підприємств.

Проведені дослідження наукових публікацій [1 – 3] вказують на те, що власне упровадження інновацій та інноваційний розвиток підприємств індустрії гостинності в умовах війни мають вирішальне значення, адже вони забезпечують адаптацію до змінних умов ринку, покращення ефективності та формування їх конкурентних переваг.

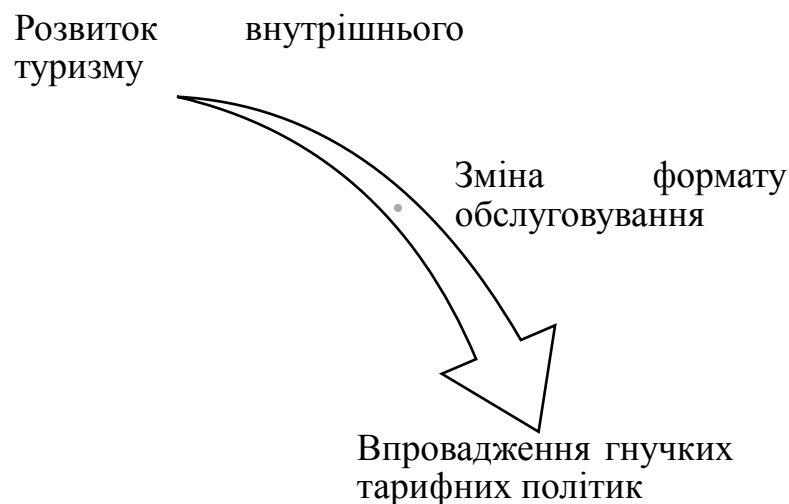


Рисунок 1 – Напрямки адаптації підприємств індустрії гостинності

Таким чином, бачимо, що інноваційний розвиток у ці непрості часи дозволяє підприємствам індустрії гостинності не лише виживати, але й будувати фундамент для відновлення та їх зростання після закінчення війни.

#### **Список використаних джерел:**

1. Малюта Л., Коваленко А., Сорокопуд Г. Економічне становище вітчизняного бізнесу в сучасних умовах воєнного стану // Матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, академіка НАН України Миколи Григоровича Чумаченка: «Соціальна

*відповідальність як основа Інноваційного розвитку бізнесу»* (Тернопіль, 18 листопада 2022р.). Тернопіль: ФОП Паляниця В.А. С.49–50.

2. Малюта Л. Я., Дячун М. Р. Особливості формування конкурентних переваг як важливого фактору успішної діяльності підприємств індустрії гостинності // *Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства»* ( м. Запоріжжя, 10 листопада 2023 р.) Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 908–911.

3. Моргулець О. Б., Вофсі П. В. Проблеми розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні. In *The XXXIV International Scientific and Practical Conference «Current and youth ways of solving the problems of world science»*. European Conference. 2023. С. 115–118.