

УДК 338.48

Дупляк Т.П.

канд. екон. наук, доцент, Державний торговельно-економічний університет,
м. Київ

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В ЄВРОПІ

Згідно даних Всесвітньої туристичної організації за період із січня по червень 2025 року міжнародні подорожі здійснили майже 690 мільйонів туристів, що приблизно на 33 мільйони більше, ніж за той самий період 2024 року. Тобто кількість міжнародних туристичних прибуттів у світі зросла на 5% за перші шість місяців 2025 року порівняно з аналогічним періодом 2024 року, що на 4% перевищує показник допандемічного 2019 року. Цей приріст спостерігається після повного відновлення міжнародного туризму в 2024 році, коли кількість туристичних прибуттів у світі досягла 1,5 мільярда [1].

Європа зберігає позицію провідної туристичної дестинації. У 2024 році туристичний сектор Європейського Союзу (ЄС) продемонстрував рекордні показники. Згідно з даними Євростату, кількість ночівель в закладах розміщення на території ЄС перевищила 3 мільярди, що на 2,2% більше порівняно з 2023 роком. Основна частка ночівель (понад 60%) була зафіксована у Франції, Італії, Іспанії та Німеччині, що підтверджує їх статус провідних туристичних дестинацій у регіоні. Міжнародні туристичні прибуття зросли на 4,9%, тоді як внутрішній туризм залишився на стабільному рівні. Найбільші темпи приросту були зафіксовані в Латвії (7,4%) та Мальті (14,4%). Загальні витрати на туризм у ЄС у 2024 році досягли 705 мільярдів євро, що на 7,8% перевищує показник попереднього року, незважаючи на інфляційний тиск та зростання вартості подорожей. Найбільші надходження від туризму були зосереджені в країнах Західної Європи. У зв'язку з інфляційними процесами споживачі дедалі частіше обирали туристичні напрямки з оптимальним співвідношенням ціни та якості, що сприяло активізації туристичних потоків до менш витратних регіонів Центральної та Східної Європи [2].

Європа вражає різноманітністю культурної спадщини та природних ресурсів: від всесвітньо відомих музеїв і стародавніх археологічних пам'яток до захопливих ландшафтів, які щороку приваблюють мільйони туристів. Серед популярних європейських туристичних дестинацій – такі великі міста, як Париж, Рим, Лондон і Барселона, а також такі країни, як Франція, Іспанія та Італія, які приваблюють найбільше іноземних відвідувачів. Інші міста, які часто приваблюють туристів, включають: Прагу, Амстердам, Відень, Лісабон, Стамбул. Серед найпопулярніших місць – Колізей, Ейфелева вежа та Афінівський Акрополь, які часто стають важливою складовою маршрутів туристів. Водночас Європа пропонує й менш традиційні, але не менш вражаючі локації: норвезькі фьорди, історичні руїни Помпеїв та романтичні канали Венеції.

З метою оновлення туристичної моделі та збереження її конкурентних переваг, Європейська Комісія розробляє Стратегію сталого туризму. У документі буде визначено ключові пріоритети, зокрема: зменшення сезонних коливань

попиту, розширення географії туристичних напрямків, підвищення якості зайнятості у сфері туризму та активніше використання даних і штучного інтелекту для ефективного управління галуззю.

Отже, міжнародний туризм в Європі є одним із найрозвиненіших у світі. Європа пропонує широкий спектр туристичних ресурсів та послуг, що приваблює мільйони туристів щорічно до таких країн лідерів, як Франція, Іспанія, Італія.

Список використаних джерел:

1. World Tourism Barometer. Volume 23, issue 3, September 2025. *UN Tourism*. URL: <https://www.e-unwto.org/toc/wtobarometereng/23/3> (дата звернення: 31.10.2025).
2. The EU's Impact on Tourism and Mobility in 2024: Growth, Sustainability, and Free Travel. *World Tourism Forum*. URL: <https://live.worldtourismforum.net/news/the-eus-impact-on-tourism-and-mobility-in-2024-growth-sustainability-and-free-travel> (дата звернення: 31.10.2025).