

УДК 004.514

Наливайко А.А.¹, Тягунова М.Ю.²

¹студ. гр. КНТ-519м НУ «Запорізька політехніка»

²канд. техн. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

МЕТОДИКА ПРОЕКТУВАННЯ ГРАФІЧНОГО ІНТЕРФЕЙСУ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКА

Індустрія мобільних телефонів вважається однією з найбільш прогресивних в сучасному світі. Більше 60% населення планети, незалежно від віку та професії, щодня користуються смартфонами [1].

В Україні ж, на середину 2019 року, ця частка становила 55%, тоді як ще в 2011 році користувачів смартфонів було всього 7% [2]. У зв'язку з цим стрімко розвивається і ринок розробки мобільних додатків. Для забезпечення зручностей у будь-якій сфері діяльності і життя людини з'являються все нові і нові додатки: інтернет-магазини, доставки їжі, квітів, мобільні банки тощо. Конкуренція зростає із геометричною прогресією, а основні задумки вже давно запатентовані, проте розробка мобільних додатків все ж залишається прибутковою галуззю і продовжує розвиватися. Саме через ситуацію, що склалася, при розробці мобільних додатків все більше часу і ресурсів витрачається саме на етап проектування графічного інтерфейсу.

Графічний інтерфейс – це не тільки створення іконок та кнопок, визначення розмірів елементів, кольорів та шрифтів. Це ще довгий і кропіткий процес дослідження цільової аудиторії, для якої розробляється

додаток, занурення в її навколишнє середовище, співпереживання користувачам і розуміння їх потреб та проблем, пошук рішень та розробка, в першу чергу, зручного, а тільки потім естетичного графічного інтерфейсу. Щоб виділитися серед конкурентів, додаток повинен мати інтуїтивно зрозумілий і лаконічний інтерфейс, адже саме він стоїть між користувачем і функціоналом додатку. Тільки дивлячись на графічний інтерфейс користувач відразу може визначити, залишить він додаток на своєму смартфоні, або ж одразу видалить його.

Етапів розробки графічного інтерфейсу запропоновано незліченну кількість: кожен UI/UX дизайнер обирає свою послідовність кроків, за якою йому зручно працювати. Деякі фахівці починають розробку з аналізу цільової аудиторії, а деякі – з аналізу конкурентів. Перші можуть почати із занурення в предметну область, інші – відразу приступити до створення ескізів екранів та визначення кольорової палітри.

Існують базові теми, які повинні бути в обов'язковому порядку розкриті в процесі роботи над графічним інтерфейсом мобільного додатка: дизайн-дослідження, визначення функціоналу додатка, розробка сценаріїв взаємодії з користувачем, а слідом і прототипів всіх екранів, визначення кольорової палітри та відповідних тематиці шрифтів, розробка візуальної частини дизайну та його тестування одним або декількома існуючими методами. І кожна з цих тем може розгалужуватися на десятки підпунктів.

Метою цієї роботи є розробка універсальної покрокової методики проектування графічного інтерфейсу мобільного додатка. Розроблена методика містить не тільки всі необхідні етапи, а й аргументацію кожного вибору, приклад проектування графічного інтерфейсу за нею, а також апробацію та доказ її універсальності.

Процес розробки методики починається з аналізу існуючих аналогів, застосовуваних великими ІТ-компаніями і дизайн-студіями, адже саме вони є прикладами для наслідування. Детальну інформацію з прикладами вони надати не можуть, бо вона закрита корпоративним договором, але основний список кроків визначити можливо. В результаті аналізу виявлено, які загальні етапи проектування графічного інтерфейсу проходять обрані організації. Отже, ці етапи і є основними в усьому процесі.

На наступному етапі розробки необхідно проаналізувати, які розгалуження є у кожного основного кроку, визначеного раніше, зазначити їх переваги і недоліки, їхню необхідність в усьому процесі, а також аргументувати вибір тих чи інших пунктів.

Результатом роботи є докладна покрокова методика, універсальна для проектування більшості графічних інтерфейсів мобільних додатків.

Для доказу заявленої універсальності розробленої методики, вона була випробувана для проектування графічного інтерфейсу мобільного додатка

для медичних працівників – Patient Manager. Сфера медицини обрана тому, що ця ніша в державі ще вільна, аналогів подібних додатків всього кілька і навіть вони мають обмежений функціонал. Основними вимогами є організація зручного управління записами на прийом для медичних працівників, а також відстеження фінансового потоку медичних працівників і можливість запису на прийом.

Для аргументації зручності та підтвердження працездатності методики спроектований графічний інтерфейс було протестовано серед групи людей, які відповідають цільовій аудиторії, та оцінено ними за певними критеріями. Результати тестування підтвердили очікуванні сподівання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Юдін А. Найпопулярніші виробники смартфонів 2019 / А. Юдін [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://marketer.ua/mobile-device-provider-market-2019/>

2. Страна UA. Новини за 2019 рік. Інфографіка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://strana.ua/news/193560-v-ukraine-za-poslednie-pjat-let-v-pjat-raz-vyroslo-chislo-vladeltsev-smartfonov-infohrafika.html>