

УДК 640.4:005.21

Ілюченко Н.А.¹, Корнієнко О.М.²

¹ студент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

² канд. екон. наук, доцент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО СТВОРЕННЯ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Готельна індустрія є важливим елементом розвитку туристичної економіки України, оскільки вона сприяє економічному, культурному та соціальному прогресу, створюючи мільйони робочих місць та впливаючи на ВВП. Україна має унікальні природні, культурно-історичні ресурси та курортні зони, що робить її привабливою для внутрішнього та міжнародного туризму. Історично готельний бізнес стимулює розвиток міжнародного та внутрішнього туризму, формуючи інфраструктурне ринкове середовище сфери послуг [1].

Успішне створення готельного підприємства потребує поєднання знань з менеджменту, маркетингу та економіки для забезпечення фінансової стабільності, адаптації до ринкових потреб та ефективного управління ризиками. Менеджмент включає оцінку ризиків, фінансове планування, координацію стейкхолдерів, тоді як маркетинг спрямований на адаптацію до потреб клієнтів і просування через цифрові платформи. Економічні аспекти визначають рентабельність, ефективність використання активів і прибутковість підприємства.

Концепція готелю повинна базуватися на вивченні попиту та особливостей цільової аудиторії. В Україні попит зміщується до внутрішнього туризму, зростає інтерес до еко-, етно- та велнес-готелів. Молодь надає перевагу капсульним готелям і цифровим сервісам. Успіх підприємства залежить від відповідності послуг очікуванням гостей та забезпечення високої якості обслуговування [2].

Ключовими чинниками конкурентоспроможності виступають якість сервісу та унікальність пропозиції. Впровадження єдиних стандартів, навчання персоналу, використання CRM-систем, екологічних практик і розширення спектру послуг підвищує лояльність клієнтів. Особливу роль відіграє унікальність – тематичні, еко- або бутік-готелі, які поєднують традиції, локальну кухню та культурну спадщину.

Сучасні готелі впроваджують інноваційні технології: онлайн-бронювання, безконтактний check-in, автоматизацію обліку, Big Data для прогнозування попиту та IoT для управління комфортом номерів. Такі рішення підвищують ефективність та зручність для гостей, особливо в умовах глобальної цифровізації [3].

Економічна модель підприємства має забезпечувати рентабельність та швидку окупність. У 2023 році прибутковість сектору становила 22,3% при доходах 7,8 млрд грн, що свідчить про стійкість галузі навіть у кризових умовах. Розвиток залежить від приватного та іноземного капіталу, податкових пільг і державних програм підтримки.

Використання екологічних рішень – енергозбереження, сортування відходів, сонячні панелі, сертифікації Green Key та ISO 14001 – підвищує імідж готелю, знижує витрати і приваблює екологічно свідомих туристів [3]. Сталий туризм стає основою майбутнього розвитку галузі.

Розроблений проєкт готельного підприємства може бути реалізований у реальних умовах за наявності інвестицій та професійного менеджменту. Потенціал реалізується через залучення інвесторів, розвиток людського капіталу, державні програми та інтеграцію інновацій.

Отже, створення успішного готельного підприємства в Україні є ключовим важелем для розвитку індустрії гостинності та вимагає комплексного, міждисциплінарного підходу. Успіх проєкту неможливий без унікальної концепції, яка стратегічно орієнтована на актуальний внутрішній попит, зростаючий інтерес до еко-, етно- та велнес-туризму, а також на потреби цифрового покоління. Конкурентоспроможність забезпечується не лише високою якістю сервісу та розширенням спектру послуг, але й активним впровадженням технологічних інновацій.

Нарешті, довгострокова рентабельність досягається поєднанням стійкої економічної моделі, професійного менеджменту та соціальної відповідальності. Інтеграція сталих екологічних практик (енергозбереження, сертифікація) є не просто трендом, а необхідністю, що покращує імідж і приваблює свідомих

туристів, створюючи міцний фундамент для розвитку галузі в майбутньому.

Список використаних джерел:

1. Корсак Р. В. Роль України у міжнародній готельній індустрії: ключові етапи та історичний контекст. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2024. Вип. 77. Том 2. С. 28–34.
2. Шелеметьєва Т. В., Гресь-Євреїнова С. В. Впровадження інноваційних технологій для підвищення конкурентоспроможності підприємства готельно-ресторанного господарства. *Інфраструктура ринку*. №55. 2021. С. 143–149.
3. Дубініна А. А., Мамотенко Д. Ю., Корнієнко О. М. Інноваційні технології в туризмі та готельно-ресторанному господарстві. *Інноваційний розвиток туризму та готельно-ресторанного господарства*: монографія. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. С. 27–49.