

УДК 338.2:658

Нікітенко В.С.

студент гр. МГРС22-1

Харківський національний університет
міського господарства ім. О.М. Бекетова
наук. кер. – к.е.н., доцент Баландіна І.С.

**УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

Зараз керівники різних підприємств все активніше проявляють інтерес до розробки заходів для підвищення результативності своєї діяльності, це можна побачити в публікаціях у фахових виданнях. Управління результативністю – це складне завдання, яке вимагає використання різних підходів та концепцій. Отже, завдання керівників, які спрямовують діяльність підприємств на підвищення ефективності, полягає в обранні підходу, який найкраще відповідає умовам функціонування організації та не суперечить загальній концепції управління.

Користуючись системним підходом до управління, вважаю за доцільне покращити основні концептуальні аспекти, пов'язані з управлінням ефективністю діяльності підприємства, які повинні враховувати такі ключові питання:

- визначення сутності об'єкта управління ефективністю діяльності підприємства;
- обґрунтування можливості та необхідності управління ефективністю діяльності підприємства;
- формування мети (завдань) управління ефективністю діяльності підприємства;
- визначення функціонального змісту управління ефективністю діяльності підприємства;
- обґрунтування принципів (вимог) здійснення управління ефективністю діяльності підприємства;
- формулювання методичних засад оцінки управління ефективністю діяльності підприємства [1].

Взаємозв'язок між цими базовими положеннями ілюструє рис. 1.

Необхідність постійного управління підвищенням ефективності грає важливу роль у розвитку підприємства та захисті інтересів його власників і персоналу.

Головною метою управління ефективністю діяльності є забезпечення максимізації добробуту власників підприємства в поточному і майбутньому періодах.



Рис.1. Концептуальні положення управління ефективністю діяльності закладів ресторанного господарства

Отже, враховуючи цю основну ціль, важливо вказати, що система управління ефективністю підприємства призначена для вирішення наступних завдань: (рис. 2):

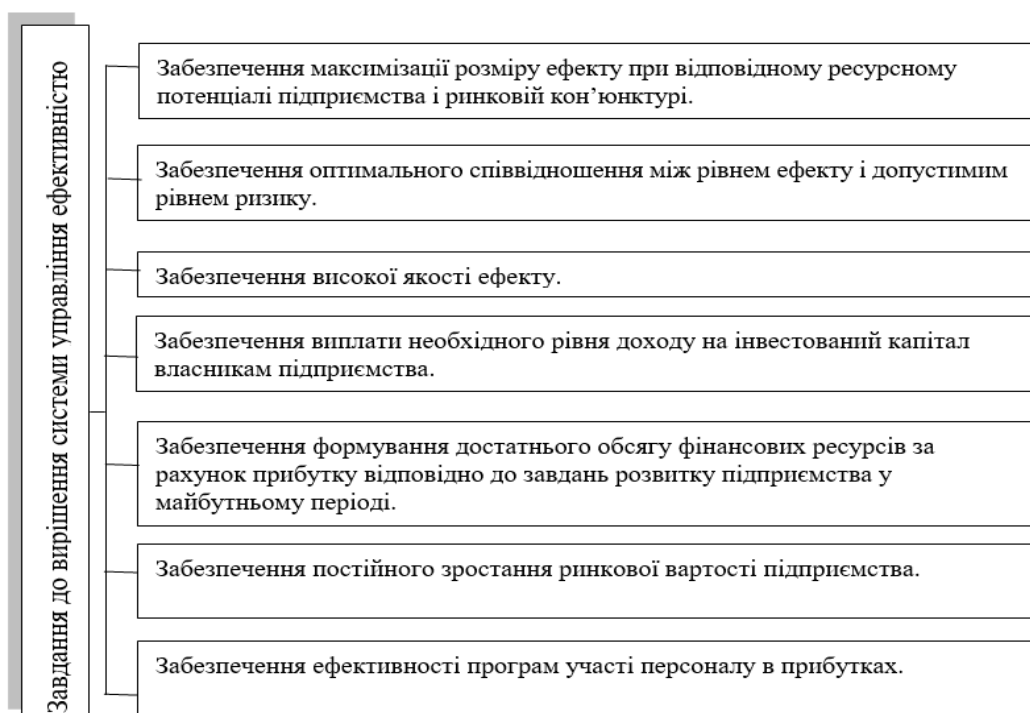


Рис. 2. Завдання для вирішення системи управління ефективністю діяльності

Основою для формулювання мети, завдань управління ефективністю та конкретного змісту окремих етапів у процесі управління є використання процесного підходу до управління. Процесний підхід передбачає розгляд окремих функцій менеджера як важливих компонентів цього процесу. Управління розглядається як послідовність дій для досягнення цілей, виконаних через взаємодію різних функцій, а не як окремі одномоментні дії. Ці функції називаються управлінськими функціями.

Таким чином, процес управління включає в себе всі ці управлінські функції, які об'єднуються в єдиний замкнений цикл робіт, спільність яких полягає в їхньому значенні та їх ролі у власне управлінській діяльності

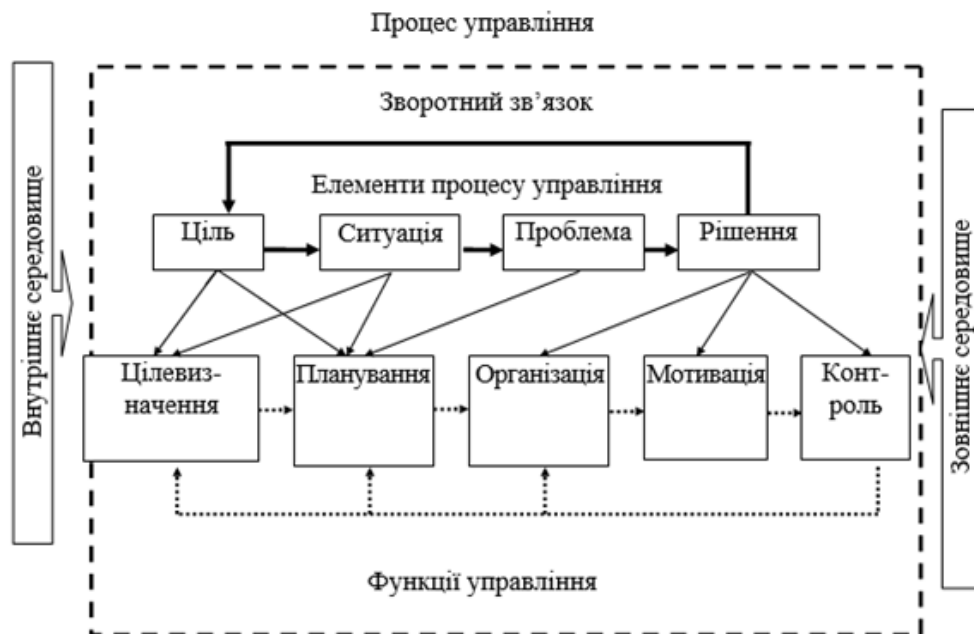


Рис. 3. Взаємозв'язок елементів процесу управління ефективністю діяльності підприємства

Управління ефективністю діяльності підприємства варто розглядати як комплексну систему, що складається з багатьох складних компонентів. Її успішне функціонування можливе лише за умови взаємодії та спільної роботи всіх її складових, вдалого вибору методів управління, програм мотивації та механізмів для досягнення мети – підвищення ефективності діяльності

підприємства. Вивчення цієї системи є наступним кроком у нашому дослідженні.

Література:

1. Кирніс Н.І. (2022). Управління ефективністю діяльності ресторанів за спеціальними замовленнями. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*, (1 (105), С. 115-122. <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2022-1-15>

2. Савицька О.М., Салабай В.О. Ефективність діяльності та управління підприємством: особливості використання теорії, методології та результативності аналітичних досліджень. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2019. № 6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>.