

Зенкіна Р. Ю.
студентка
Полусмяк Ю. І.
кандидат економічних наук, доцент
Запорізький національний університет
м. Запоріжжя, Україна

УДОСКОНАЛЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ КАНАЛІВ РОЗПОДІЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Сфера логістики впливає на всі функції та підрозділи підприємства з метою єдиної оптимізації матеріальних, інформаційних та фінансових потоків. Ефективність підприємства можлива при системній оптимізації комплексу процесів забезпечення, виробництва та збуту продукції, тобто на основі сучасних логістичних процесів організації руху матеріальних та інформаційних потоків.

При управлінні логістикою виникає завдання об'єднання ринку, збутової мережі, виробничого процесу та закупівельної діяльності таким чином, щоб забезпечити обслуговування клієнтів на вищому рівні та з меншими витратами.

Стрімкий розвиток ринку, посилення конкуренції, вимога покращення якості сервісу клієнтів ставлять перед компаніями нові завдання. Щоб зберегти конкурентоспроможність та посилити свої переваги, сучасному підприємству необхідно оптимізувати всі процеси створення вартості – від постачання сировини до сервісного обслуговування кінцевого споживача.

Визначено, що управління ланцюгами поставок – це процесно-орієнтований, комплексний підхід до забезпечення, створення та постачання продукції та послуг клієнтам з метою мінімізації витрат на виробництво, зниження вартості кінцевої продукції та підвищення ефективності функціонування підприємства.

Уміння управляти економічно ефективними ланцюжками поставок виявляється у зростанні ринкової вартості підприємства за рахунок постійного збільшення обсягів виробництва, зниження витрат, утримання старих і залучення нових замовників, вдосконаленні технології та якості, а не в прагненні вирішити всі свої проблеми за рахунок одного окремо взятого замовлення.

Охарактеризовано, що зовнішнє середовище активно змінюється під впливом ринкової кон'юнктури, інновацій, розвитку нових технологій тощо. Внутрішні зміни (зміна учасників ланцюга поставок, коригування взаємин між ними, удосконалення інформаційних технологій, розробка нового продукту тощо) призводять до необхідності здійснювати організаційні зміни в ланцюгах поставок. Для того, щоб ланцюг поставок відповідав цим змінам, необхідно використовувати методологію системного аналізу, яка дозволяє враховувати обставини, що виникають, і оцінювати альтернативи майбутнього розвитку подій.

Уточнено, що сучасні компанії прагнуть переглянути та раціоналізувати структуру ланцюгів поставок з метою оптимізації витрат та збільшення гнучкості, вибирати надійних постачальників з метою мінімізації ризиків не надходження

платежів та зриву поставок товарів, а також надавати інноваційні послуги за рахунок цифровізації та автоматизації ланок ланцюга поставок.

Однією з головних конкурентних переваг стало інвестування в розробку гнучких ланцюжків поставок, що дозволяє компаніям швидше зростати через підвищення мобільності і здатності задовольняти потреби клієнтів, які швидко змінюються. Аналіз системи управління ланцюгами поставок здійснювався на прикладі діяльності ТПК «Приозерний». Це торгово-виробниче підприємство, основною діяльністю якого є виготовлення та встановлення надгробків, гранітних пам'ятників та продукції для будівельних цілей. Діяльність компанії поширюється на місто Запоріжжя, Запорізьку область, місто Дніпро та інші населені пункти України. Також експортуються пам'ятники з граніту до країн СНД та Європи. Підприємство створено у 1995 році. За тривалий період існування компанія утвердилася на ринку та зарекомендувала себе як відповідального виробника. Колектив компанії – 55 чоловік. Представництва компанії розташовуються в м. Запоріжжя та м. Дніпро. Компанія виробляє пам'ятники із граніту, бетону, мармурної крихти та гравірування на пам'ятниках.

У ТПК «Приозерний» управління ланцюгами поставок спрямоване на підвищення рентабельності та швидкості обігу вкладеного капіталу. Політика управління ланцюгами поставок у ТПК «Приозерний» є частиною політики управління оборотними активами, яка спрямована на оптимізацію розміру та структури запасів товарно-матеріальних цінностей, зниження витрат на їх обслуговування, створення системи контролю за їх рухом. Розробка політики управління ланцюгами поставок передбачає такі етапи, як аналіз товарно-матеріальних цінностей у попередньому періоді; визначення цілей формування запасів; оптимізацію розміру основних видів поточних запасів; оптимізацію усієї суми товарно-матеріальних цінностей організації; формування ефективної системи контролю над рухом запасів у організації.

Основними напрямками удосконалення системи управління ланцюгами поставок є: конфігурація логістичної мережі, планування та проектування ланцюгів постачання; інтеграція в ланцюги поставок та стратегічне партнерство; управління запасами в ланцюгах поставок; контракти та базиси постачання; аутсорсинг та стратегії закупівель та розподілу; системи підтримки прийняття рішень підвищення споживчої цінності; використання так званої системи логістичного адміністрування бізнес-процесів, а також формування проектних команд на стику логістичних підрозділів та служби якості компанії з метою забезпечення постачання сировини, матеріалів та комплектуючих гарантованої якості.

Література:

1. Бочарова Н. А. Основні показники оцінки ефективності ланцюгів постачань. Економіка транспортного комплексу, вип. 34, 2019. –С. 128-142.
2. Дорохіна Л. С. Система управління продажами торгово-виробничого підприємства на основі використання корпоративного сайту, 2016. URL: <http://surl.li/dwioa>.