

УДК 379.851:004.9

Гнєздовський О.В.

старш. викл. НУ «Запорізька політехніка»

ІНТЕГРОВАНА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ДЛЯ ПІДТРИМКИ SMART-ТУРИЗМУ

Використання сучасних інформаційних технологій в індустрії туризму сприяє їх популяризації та динамічному розвитку. Це особливо помітно, коли туристична галузь орієнтована, наприклад, на культурний туризм, під яким слід виділити міський туризм. Інтернет-ресурси сьогодні є найбільш поширеним засобом реклами туризму і ведення бізнесу. У сфері міського культурного туризму вони широко використовуються для реклами, комунікації, інформаційної підтримки, бронювання та онлайн-покупки місць в готелях і квитків, управління і бухгалтерського обліку, розширення міжнародних зв'язків для просування місцевого туристичного продукту на широкому ринку.

Прикладні системи в поєднанні зі Smart методом сприяють реалізації концепції регіонального Smart-туризму, формуванню «розумних міст». Інтелектуальним процесом в туризмі вважається процес надання туристичної послуги, що дозволяє ефективно задовольнити потреби туриста. Smart турист - споживач туристичних послуг, постійно використовує Smart-елементи для досягнення нової якості туристичних процесів, щоб повністю задовольнити свої туристичні потреби.

Процес створення Інтегрованої інформаційної системи (ІС) для управління різними типами мобільних об'єктів, актуальних для індустрії туризму, пов'язаний з: розробкою організаційної, функціональної та інформаційної структури ІС для управління потоками інформації; створення і впровадження сучасних комунікаційних і навігаційних ресурсів; розробка та впровадження новітніх технологій обробки інформації; інтеграція засобів

підтримки для інформації, комунікації та навігації в ІС; створення умов для подальшого розвитку ІС.

Ставлячи перед собою мету створення ІС як інформаційного порталу з функціями інформаційної підтримки та надання послуг в сфері міського культурного туризму, треба проаналізувати доступні інформаційні ресурси, які активно використовуються споживачами туристичних продуктів і туроператорами.

В результаті аналізу наявних стандартних інформаційних ресурсів, які активно використовуються споживачами туристичних продуктів і туроператорами, було встановлено, що позитивний ефект від впровадження ІС в якості інформаційного порталу щодо функції підтримки і надання послуг в області культурного міського туризму може бути отримана з використанням концепції сховища даних (Data Warehouse, DW) і систем онлайн-аналітичної обробки (OLAP), заснованих на принципах відкритих систем, дотримуючись визнаних стандартів.

Кожен турист в рамках ІС стає автономною одиницею споживання туристичних послуг для міського культурного туризму і користувачем системи, що працює з розширеними інформаційними потоками, програмами та іншими ресурсами. Зв'язок користувача міського культурного туризму з ІС здійснюється через мобільний додаток. Різноманітність інформаційних ресурсів, що формуються користувачами міського культурного туризму з використанням мобільних додатків в якості вузлів мережі ІС, дає інформацію з додатковою гнучкістю, можливістю адаптації до реальних умов Smart-процесів в туризмі.

В основі ІС інформаційного забезпечення та надання послуг в сфері міського культурного туризму лежить процес споживання туристського продукту. В результаті основними елементами (сутностями) ІС стають:

- турист - фізична особа, що є споживачем туристичної послуги, постійно використовує елементи Smart;
- CSI - Інтернет-ресурси, засновані на використанні даних в хмарних сховищах;
- послуги - сайти сервісних центрів з бронювання та продажу готельних номерів і проїзних документів;
- мобільний додаток Google MAPS - це сервіс, який визначає місце розташування туриста і визначає місце розташування різних об'єктів обслуговування.

Таким чином, в результаті проведеного дослідження були визначені основні складові елементи і функції окремих елементів ІС інформаційного забезпечення та надання послуг в сфері міського культурного туризму. Елементи включають знання туристичних об'єктів, їх можливостей і параметрів, які формують інформацію, що підтверджує дані з використанням

Центру інформаційних технологій, периферійні служби для онлайн-бронювання та купівлі місць в готелі і квитків, а також геолокацію розташування туриста і геолокацію різних сервісних установ.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Смірнов О.А., Кожанова А.С., Коваленко О.В. Обґрунтування необхідності створення систем технічної діагностики інтегрованих інформаційних систем/ Системи обробки інформації, № 6 (113), 2013. - С. 255-257.

2. Romero O., Abell'o A. On the Need of a Reference Algebra for OLAP. in Proceedings of the International Conference on Data Warehousing and Knowledge Discovery (DaWaK'07), volume 4654, pp. 99-110, 2007. [Online]. Available: <https://pdfs.semanticscholar.org/bb99/36dc85acfc794636140f02644f4f29a754c9.pdf>

3. Кормягина Н.Н. “Smart-туризм как часть Smart-концепции,” Маркетинг и логистика: научно-практический журнал, Выпуск №6 (14), 2017. - С. 45-57.