УДК 338.48:004
Отрощенко Д.С.[1], Корнієнко О.М.[2]
[1] студ. гр. ГФз-212 НУ «Запорізька політехніка»
[2] канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

## ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ МІЖНАРОДНО

*Отрощенко Д.С., Корнієнко О.М.*

У сучасних умовах розвитку світової економіки цифровізація виступає одним із ключових факторів трансформації міжнародного туризму. Активне впровадження інформаційно-комунікаційних технологій змінює структуру туристичного ринку, моделі поведінки споживачів та механізми функціонування туристичних підприємств.

Цифрова трансформація міжнародного туризму передбачає інтеграцію цифрових технологій у всі етапи створення та реалізації туристичного продукту. До основних елементів цифровізації належать онлайн-платформи бронювання, мобільні додатки, системи управління туристичними потоками, штучний інтелект, великі дані (Big Data) та хмарні технології. Застосування цих інструментів дозволяє підвищити ефективність діяльності туристичних підприємств і забезпечити високий рівень сервісу.

Однією з ключових тенденцій цифрової трансформації є зростання частки онлайн-бронювання туристичних послуг. У сучасних умовах понад 70% міжнародних туристів використовують цифрові платформи для планування подорожей, що свідчить про зміну споживчої поведінки та підвищення ролі цифрових каналів комунікації [1].

Важливим аспектом цифровізації є використання великих даних та аналітики. Туристичні компанії аналізують поведінку споживачів, їхні вподобання та попит на туристичні послуги, що дозволяє формувати персоналізовані туристичні продукти. Це сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємств та задоволенню потреб клієнтів [2].

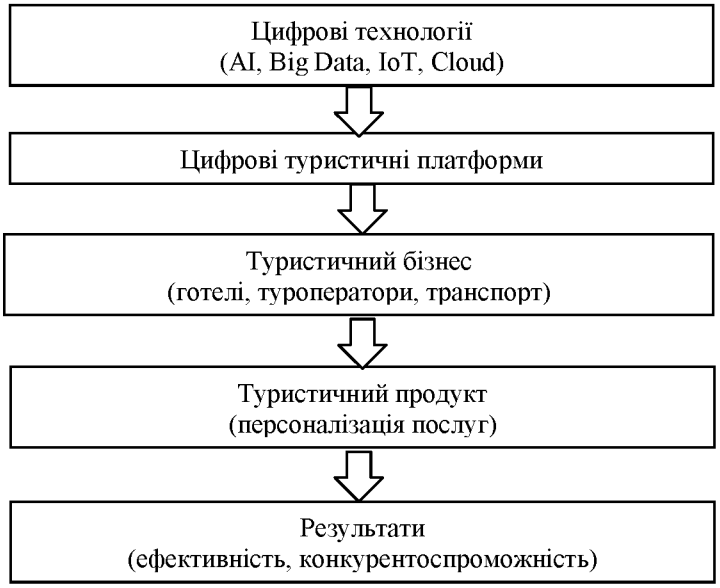



Рисунок 1 – Основні елементи цифрової трансформації міжнародного туризму

Суттєву роль у розвитку міжнародного туризму відіграє впровадження технологій штучного інтелекту та автоматизації. Чат-боти, системи рекомендацій, автоматизовані системи бронювання та обробки даних дозволяють оптимізувати процеси обслуговування клієнтів і зменшити витрати туристичних підприємств.

Важливою складовою цифрової трансформації є розвиток концепції «розумних туристичних дестинацій» (Smart Tourism Destinations). Вона передбачає використання цифрових технологій для управління туристичними потоками, підвищення якості обслуговування та забезпечення сталого розвитку туристичних територій [3].

Цифровізація також сприяє розвитку цифрового маркетингу туристичних послуг. Соціальні мережі, онлайн-реклама та цифрові платформи дозволяють ефективно просувати туристичні продукти на міжнародному ринку та формувати позитивний імідж туристичних дестинацій. Разом з тим цифрова трансформація міжнародного туризму супроводжується певними викликами, серед яких кібербезпека, захист персональних даних, нерівномірний доступ до цифрових технологій та необхідність підвищення цифрової грамотності персоналу [4].

Цифрова трансформація міжнародного туризму відображається у взаємодії основних елементів туристичної системи (див. рис. 1).

Таким чином, цифрова трансформація є визначальним чинником розвитку міжнародного туризму. Вона забезпечує підвищення ефективності функціонування туристичних підприємств, покращення якості обслуговування туристів та формування інноваційної моделі туристичного бізнесу. У майбутньому роль цифрових технологій у розвитку туризму буде лише зростати, що потребує адаптації підприємств до нових умов функціонування.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Shaping Europe's digital future. *European Commission*. URL: https://digital-strategy.ec.europa.eu/en (дата звернення: 24.03.2026).

2. Transformation of the tourism industry in the context of the development of digital technologies / S. Tsviliy et al. *Green and digital economic transformation: a synthesis of the future* : монографія. Praha, 2024. С. 172–187.

3. Financial assurance for tourism development and its impact on the economy of european countries / T. But et al. *Lecture notes on data engineering and communications technologies*. Cham, 2025. P. 63–80.

4. Strategy for the development of the investment potential of the tourism industry of ukraine in the international economic system / S. M. Tsviliy et al. *Theoretical and practical research in economic fields*. 2024. Vol. 15. No. 3. p. 601.