

## **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

Готельно-ресторанна сфера належить до високоприбуткових галузей світового господарства й у ХХІ ст. посідає провідне місце в соціально-економічному розвитку України. Міжнародна практика підтверджує, що для ефективного просування даної сфери на внутрішньому ринку важливою передумовою є функціонування сучасної туристичної інфраструктури. Туризм нині формує значну частину економіки окремих країн і регіонів, стаючи одним із ключових чинників розвитку індустрії гостинності. У зв'язку з цим окреслення проблем і визначення перспектив розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні набуває особливої актуальності.

Розвитку вітчизняного готельно-ресторанного сектору присвячені праці М. П. Мальської, О. О. Любіцевої, В. Ф. Кифяка, П. Р. Пуцентейла, Х. Й. Роглева та інших науковців. Водночас низка питань, пов'язаних із функціонуванням ринку готельних і ресторанних послуг, досліджена недостатньо [1-3].

Мета цієї роботи полягає у характеристиці сучасного стану підприємств готельно-ресторанного бізнесу та виокремленні ключових проблем, що стримують його розвиток в Україні. З початком економічних перетворень головним завданням підприємств харчування стало отримання прибутку. Однак через обмежений сегмент споживачів, що зумовлений низьким рівнем доходів населення, досягти цієї мети виявилось доволі складно. Вплив зовнішніх чинників призвів до того, що значна частина підприємств ресторанного господарства стала збитковою. Крім того, бізнес змушений враховувати такі національні реалії, як слабка купівельна спроможність більшості громадян,

проблеми із забезпеченням якісними постачаннями та нестача кваліфікованих кадрів.

Щоб залишатися конкурентоспроможними, готелі й ресторани мають постійно впроваджувати інновації та вдосконалювати сервіс. У сучасних умовах підприємці змушені щодня пропонувати нові рішення, щоб утримати клієнта: знижувати ціни, розширювати спектр послуг чи надавати індивідуальні умови для корпоративних відвідувачів [1].

Розвиток туризму, рекреації, професійної освіти в галузі, налагодження постачально-транспортної інфраструктури та сфери обслуговування є важливими чинниками, що позитивно впливатимуть на подальший прогрес готельно-ресторанної галузі. Постійні інновації, інвестиційна активність та конкуренція здатні підвищити як регіональну, так і глобальну конкурентоспроможність підприємств.

Ринок готельно-ресторанних послуг динамічно змінюється, адже він повністю залежить від вражень споживачів. На формування попиту впливають не лише якість обслуговування, але й розташування об'єкта, політична та економічна ситуація в регіоні й у країні загалом. Останні роки показали, що нестабільність в Україні призвела до скорочення попиту й ускладнила діяльність підприємств. На сучасному етапі становлення галузь стикається з низкою проблем, серед яких: недосконалість законодавчої бази, що регулює готельно-ресторанний та туристичний бізнес; застаріла матеріально-технічна база значної частини готелів, що не відповідає міжнародним стандартам; дисбаланс структури готельного фонду за рівнем комфорту; недостатня диверсифікація видів закладів (мала частка мотелів, кемпінгів, молодіжних баз, поширених у світі); низька рентабельність діяльності через недосконалість систем управління ефективністю; проблеми з підготовкою висококваліфікованих кадрів [2].

Отже, подальший розвиток готельно-ресторанного бізнесу в Україні можливий лише за умови активної підтримки туризму, удосконалення освітніх програм, державного сприяння, створення сучасної інформаційної

інфраструктури та підвищення стандартів обслуговування. Як складова індустрії гостинності, ця сфера є «візитівкою» країни для іноземних туристів, тому вимагає поглиблених наукових досліджень і практичних рішень.

#### **Список використаних джерел:**

1. Керанчук Т. Л. Сучасний стан та проблеми розвитку підприємств готельного та ресторанного бізнесу. *Вісник Запорізького національного університету*. Економічні науки. 2013. №4 (20). С. 34–42.
2. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навчальний посібник / В. Ф. Кифяк. Чернівці : Книги – XXI, 2008. 344 с.
3. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навчальний посібник / О.О. Любіцева. Київ : Альтерпрес, 2003. 104 с.