

УДК 338

Швець В.В.¹, Жилко О.В.²

¹ студ. гр. МТЕ-110сп НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

СТРАХУВАННЯ ЯК ОДНА ІЗ СКЛАДОВИХ СИСТЕМИ БЕЗПЕКИ ТУРИЗМУ

На сучасному етапі розвитку міжнародного ринку послуг індустрія туризму, разом із задоволенням широкого кола потреб у подорожах та відпочинку становить певну небезпеку для життєдіяльності туристів. Це слід пов'язувати з тим, що в окремих країнах-центрах відвідування туристів обстановка може бути надзвичайно неспокійною. Різні форс-мажорні події, включаючи стихійні лиха, нещасні випадки, спалахи хвороб, недоліки у виробничо-господарській діяльності суб'єктів туристичної інфраструктури здатні серйозно порушувати збалансовану діяльність туристичного комплексу, і відповідно, негативно впливати на якість відпочинку туристів.

Міжнародний туризм стрімко розвивається, поширюючись на всі країни світу, що породжує гостру проблему забезпечення безпеки туристів. Безпека туристів виражається через страхування.

Страховання – це відносини щодо захисту майнових інтересів фізичних та юридичних осіб у разі настання певних подій за рахунок коштів, утворених із страхових внесків, які вони сплачують.

Страховання туризму – це послуга, яка насамперед вигідна для клієнта. Страхові компанії та туристи у співпраці укладають договір. Виходячи з цього, туристичне страхування належить до галузі цивільного права [1].

Страхові компанії України пропонують кілька основних видів туристичного страхування та реалізують комплексний особистий та майновий страховий захист туристів в ході здійснення подорожей, як в межах України так і за кордон. До комплексних програм страхування включаються, як обов'язкові для туристів види страхування, що регламентуються вимогами Закону України «Про туризм» [2], так й інші види страхування. Основою вибору конкретного «страхового продукту» споживачами туристичних послуг є намагання уникнення додаткових витрат й фінансових збитків у разі настання непередбачених ситуацій під час здійснення туристичних подорожей.

Аналіз ринку міжнародного туристичного страхування відзначається як позитивними, так і негативними тенденціями. Так, за результатами дослідження Ліги страхових організацій України, у останні роки відбувається зростання страхової культури в середовищі споживачів туристичних послуг.

Також, покращилася асиранс-допомога туристам у європейських країнах. Заслугує особливої уваги нова тенденція на ринку туристичного страхування, а саме страхування через Інтернет, яка набула особливого розвитку під час розгортання вірусної пандемії COVID-19. Онлайн-страхування в Україні пропонують відомі страхові компанії «ТАС», «Європейське туристичне страхування», «Універсальна» та «Альфа Страхування». Водночас, частка онлайн-страхування подорожей залишається досить низькою, а саме на рівні 5% через законодавчі обмеження.

Однак, незважаючи на деякі позитивні тенденції на міжнародному ринку страхових послуг у туристичному бізнесі, сучасні реалії вимагають вдосконалення механізму страхування в міжнародному туризмі. Досвід показує, що кількість туристів, які не можуть отримати медичну допомогу за кордоном, зростає, оскільки договори страхування укладаються таким чином, що значна частина ризиків, яким можуть бути схильні споживачі під час подорожі, не покривається. Багато ризикованих подій не зазначені у договорах страхування або пов'язані з форс-мажорними обставинами, які не завжди відшкодовуються страховиками. Причина цієї проблеми очевидна – низькі страхові тарифи для туристів, які подорожують за кордон. Так, в середньому обов'язковий страховий тариф для туриста в будь-якій країні Європи становить 15-20 грн. на добу [3].

Не менш глобальною проблемою є нездатність представників туристичних компаній пояснити туристу механізм дії страхового полісу; неадекватна страхова культура споживачів туристичних послуг, які укладають договір страхування в поєднанні з туристичними ваучерами, тоді як туристичні компанії пропонують недороге страхування з мінімальними ризиками для зменшення фіксованих витрат; несвоєчасне надання інформації про страхувальника страховій компанії; борг перед страховиками через банкрутство туристичних агентів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Гаталяк О.М., Стецький В.В. Страхування у туризмі : навч. посібн. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2020. 114 с.
2. Про страхування : Закон України від 07 березня 1996 року No 85/96-ВР (редакція від 01.08.2021, підстава – 1591-IX). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/85/96-vp#Text>
3. Офіційний веб-сайт Всесвітньої туристської організації. URL: <https://www.unwto.org/ru>