

УДК 330.341.1

Тесленок І.М.¹, Павлова К.О.²

¹ канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. ФЕУ-510м НУ «Запорізька політехніка»

СТРАТЕГІЧНІ ЗМІНИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ COVID-19

Швидкі зміни зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, сучасні події в Україні спонукають компанії до стратегічних змін. Для того, щоб залишитись на ринку та розвиватись підприємство має розробити нову стратегію та в її контексті впроваджувати стратегічні зміни. Це обумовлює актуальність даної теми.

Дуже влучно необхідність розробки стратегії пояснював І. Ансофф. Він відмітив: «... компанії, за відсутності планованої і керованої стратегії, приречені на вимирання... В компаніях, яким вдається вижити, стратегічною поведінкою принаймні керують» [1].

І. Адізес вважає, стратегія кожного підприємства повинна містити систему стратегічних змін, оскільки тільки системний підхід до формування стратегічних змін на підприємстві може привести до успіху [2].

Приймаючи факт того, що зовнішнє середовище - нестабільне, слід розуміти, що для ефективного управління підприємством потрібно впроваджувати стратегічні зміни. Вони мають сприяти позитивним зрушенням, а також впливати на ефективну роботу компанії в найближчий час та у майбутньому.

Управління змінами досліджували такі науковці: К. Левін, А. Тофлер, І. Адізес, І. Ансофф та ін.

Переходячи до сутності стратегічних змін слід зазначити, що сьогодні не існує єдиного підходу серед науковців до його тлумачення. І. Ансофф визначає стратегічні зміни як чотирьохстадійний процес, що включає стадії аналізу поточної ситуації, аналізу чинників ситуації, вибору стратегії зміни і контролю за реалізацією і впровадженням [1]. І. Петрова визначає, що стратегічні зміни – це рух до майбутнього стану, сформований на основі стратегічного бачення й аналізу внутрішніх і зовнішніх можливостей [3, с. 8]. Д. Воронков описує стратегічні зміни як зміни, викликані бурхливим розвитком ринку або зміною цільових орієнтирів підприємства [4, с. 56].

Аналізуючи різні тлумачення цього поняття можна сказати, що стратегічні зміни – процес, який базується на аналізі поточного стану, впливу зовнішніх факторів, розробці стратегії та її впровадження, а також це дії, які мають стосуватись ключових аспектів діяльності підприємства, що призведуть до ефективних, довготривалих перетворень.

Сьогодні, в період швидких змін, стратегічним рішенням для розвитку підприємства може бути впровадження соціальної відповідальності компанії. Можна навіть сказати, що це має бути одним із ключових елементів стратегії розвитку.

Стратегічний підхід до соціальної відповідальності включає розширення соціальної відповідальності за межі рішення короткострокових власних виробничих і соціальних проблем компанії. Метою є вирішення внутрішніх і зовнішніх завдань соціального, екологічного та економічного характеру, які мають прямий вплив на підприємство для підвищення довгострокової стійкості компанії.

З одного боку під час кризи підприємства втрачають кошти, але з іншого боку вони можуть використати кризу як можливість для підтримання прибутку на належному рівні або навіть для його збільшення. В період COVID-19 у якості можливості можна використати впровадження соціальної відповідальності бізнесу, адже вона тісно пов'язана з репутацією підприємства. Вкладаючи кошти в соціальні програми, гарантуючи якість і безпеку реалізованої продукції, а також дбаючи про своїх споживачів, підприємство буде мати сприятливе соціальне оточення. Що в наслідок і забезпечить стійке фінансово-економічне становище.

Отже, у ході дослідження було сформоване власне визначення стратегічних змін, а також виявлено, що сьогодні підприємствам слід приділяти багато уваги аналізу стану зовнішнього та внутрішнього середовища, розробляти ефективну стратегію та впроваджувати стратегічні зміни. А також вважаємо, що слід приділити особливу увагу соціально-відповідальній поведінки компанії, яка вимагає зміни стратегії компанії. Далі пропонуємо продовжувати дослідження соціальної відповідальності бізнесу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ансофф И. Стратегическое управление : Пер. с англ. Москва : Экономика, 1989. 303 с.
2. Адизес И. Управляя изменениями : Питер : 2008. 224 с.
3. Управління змінами в умовах інноваційного розвитку : колективна монографія. Том 5 / за наук. ред. д.е.н., проф. Петрової І.Л. : Київ : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2012. 268 с.
4. Воронков Д.К. Управління змінами на підприємстві : теорія та прикладні аспекти : монографія. Харків : ВД «Інжек», 2010. 340 с.