

УДК 338.487: 338. 33 (477)

Шимонівська А.В.¹

Бут Т.В.²

¹студ. гр. МТУ-114м ЗНТУ

²канд. екон. наук, доц. ЗНТУ

АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Розвиток туризму в Україні є однією із найперспективніших галузей національної економіки, яка дозволить забезпечити значний внесок в економіку держави у вигляді нових робочих місць, збільшення надходжень від зовнішньоекономічної діяльності та поповнення державного бюджету через сплату податків.

Для більш повноцінного аналізу туризму в Україні проаналізуємо кількість суб'єктів, що здійснюють екскурсійну діяльність, за регіонами у період з 2015 – 2017 рр.

П'ятірку лідерів по збільшенню наявної кількості суб'єктів екскурсійної діяльності складають Львівська, Одеська, м. Київ, Івано-Франківська та Волинська області [1]. Вказана динаміка свідчить про зацікавленість туристів історико-культурними ресурсами вказаних областей. Решта областей вказує на зменшення або взагалі відсутність наявності суб'єктів екскурсійної діяльності.

Десятку лідерів, які отримують найбільшу кількість доходів від надання туристичних послуг за 2017 р. посідають м. Київ, Донецька, Львівська, Вінницька, Київська, Івано-Франківська, Херсонська, Одеська, Харківська, Дніпропетровська області [1].

Туристична галузь України має достатній потенціал для розвитку внутрішнього та в'їзного туризму.

За результатами аналізу площ земель природно-заповідного фонду України, з'ясовано, що найбільшими територіями природно-заповідного фонду володіють Івано-Франківська, Хмельницька, Закарпатська, Чернівецька, Волинська [2]. Кожен регіон України має свою специфіку, тому необхідно розглядати їх окремо, хоча і в рамках спільного, визначеного для всієї країни напрямку.

Успішність розвитку індустрії туризму визначається перш за все збалансованістю різних напрямків її розвитку.

При цьому важлива роль належить інфраструктурі, яку для туристичної галузі складають комунікації, транспортні послуги, інженерні споруди, дороги, суміжні підприємства, що забезпечують доступ туристів до туристичних ресурсів. Це спонукає до розвитку малого і середнього бізнесу, що призводить до створення нових робочих місць, залучення валюти й

інвестицій, розвитку інфраструктури. Сучасна індустрія туризму – одна з найшвидше прогресуючих галузей світового господарства і розглядається, як самостійний вид економічної діяльності, а також, як міжгалузевий комплекс.

Причини занепаду українського туризму наступні: нехтування міжнародним досвідом розвитку туризму; відсутність послідовної державної політики в галузі; неефективність діяльності центральних органів виконавчої влади у сфері туризму; відсутність належних умов для розвитку пріоритетних для держави в'їзного і внутрішнього туризму, податкового і фінансового стимулювання державою експорту туристичних послуг та вітчизняних туроператорів, які займаються цим видом діяльності; незадовільна робота з формування та зміцнення туристичного іміджу України, розробки та просування національного туристичного продукту на міжнародному та внутрішньому ринках.

Однією з основних цілей державної регіональної політики на період до 2020 р. є підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів.

Таким чином, в Україні існують усі передумови для розвитку туристичної сфери, втім необхідно підвищувати конкурентоспроможність туристичної привабливості України на світовому рівні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Туристична діяльність в Україні у 2017 році: за ред. О.О. Кармазіна. [Текст] – Київ: Державна служба статистики України, 2018. – 90 с.
2. Стратегія регіонального розвитку Запорізької області на період до 2020 р. [Текст] – Запоріжжя: Запорізька обласна державна адміністрація, 2015. – 96 с.