

УДК 338.486(477)

Шелеметьєва Т.В.

канд. екон. наук, доц. ЗНТУ

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Туризм, займаючи важливе місце в суспільстві, приймає на себе найважливіші соціальні функції: відновлення психофізичних ресурсів суспільства; сприяння розвитку та відновленню працездатності людини і раціонального використання вільного часу; забезпечення зайнятості населення як у туристичній галузі, так і в інших (суміжних) галузях економіки і зростання його доходів; спрямованість на підтримку і відновлення рекреації регіонів і ін. Останнім часом внутрішній туризм отримав значний розвиток і став масовим соціально-економічним явищем України. Як зазначили у Мінекономрозвитку, внутрішній туризм в Україні розвивається швидкими темпами, оскільки не у всіх є фінансові можливості для подорожей за кордон та зростає патріотизм українців.

В Україні за географічною ознакою розрізняють такі види туризму: в'їзний, виїзний, внутрішній та міжнародний. Відповідно до статті 4 Закону

України «Про туризм», внутрішній туризм – подорожі в межах території країни її громадян та осіб, які постійно проживають на її території.

Враховуючи надзвичайно високий рівень наявності природних та соціально-економічних ресурсів України, є можливість і перспективи розвитку внутрішнього туризму як складника туристичної діяльності. Крім того, сучасна фінансова та політична криза в нашій державі, а також нестабільна ситуація на популярних іноземних курортах змушує вітчизняних туристів відмовлятися від подорожей за кордон та тим самим популяризувати внутрішні туристичні маршрути та напрямки. Існує маса туроператорів, які пропонують різноманітні види внутрішнього туризму. Найпопулярнішими регіонами України внутрішнього туризму у 2017 році були Київська, Львівська та Одеська області. Київська область – переважно за рахунок столиці, в якій найвища концентрація бізнесових та ділових, науково-навчальних та історико-культурних ресурсів. Минулого року столичний регіон відвідали 5,68 млн. туристів, Львівську та Одеську області: 2,5 млн. та 2,34 млн. осіб відповідно.

Необхідно визначити, що заважає активному розвитку внутрішнього туризму в Україні. Україна має великий потенціал для розвитку внутрішнього туризму, але його стримує погана інфраструктура. Ще одна проблема для туризму в Україні – це сезонність. Взимку люди подорожують дуже мало. Крім того, як зазначають експерти, головною проблемою у туристичного бізнесу Карпат в можливості доїхати в цей регіон, тобто в дефіциті квитків на поїзди. Щоб уникнути цих труднощів, багато туристів приїжджають власним транспортом. Але поки що не в усіх регіонах Карпат відремонтовані дороги. Ця проблема ускладнюється тим, що в Україні бракує туристичних автобусів, не можна ввозити туристичні імпорتنі автобуси (молодше 2010 року випуску), а в нашій країні вони не виробляються. В країні немає ефективного державного регулювання туристичної галузі. Ніхто не стежить за якістю надаваних послуг. Один з таких прикладів стосується питання надання готелям зірок. У відповідному реєстрі на сайті Мінекономрозвитку зазначено, що з чотирьох тисяч готелів в Україні зірки присвоєно лише 180 (5 %). Необхідно поліпшити ситуацію з наданням туристичної інформації, зокрема, більше розмішувати туристичних стендів в місцях відпочинку. Ще однією причиною, яка негативно позначається на внутрішньоукраїнському турпотоці, є запровадження безвізового режиму з країнами ЄС. Українським туристам стало легше поїхати в Європу, тому частина туристів, які раніше відпочивали всередині країни, вирішили з'їздити в європейські країни. Але тенденція до переорієнтації українських туристів з вітчизняних на іноземні курорти не відзначається.

Таким чином, сьогодні проблемами розвитку внутрішнього туризму в Україні є:

- відсутність інфраструктури;
- не дотримання міжнародних стандартів надання послуг у сфері туризму;
- сезонність туризму в Україні;
- необхідність вдосконалення якості та детінізації;
- відсутність великих мережових готелів;
- погані дороги;
- відсутність автобусів;
- проблеми з залізничним транспортом;
- відсутність залізничного та авіасполученням Закарпаття з іншими регіонами країни;
- відсутність ефективного державного регулювання туристичної галузі;
- недостатність надання туристичної інформації;
- різкі стрибки цін на проживання під час заходів подієвого туризму.