

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до виконання самостійних робіт
з дисципліни
«Основи підприємницької діяльності»
здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньої програми «Управління проектами»
зі спеціальності ДЗ «Менеджмент»
(денної та заочної форм навчання)

*Під час підготовки цієї роботи інструменти
штучного інтелекту не використовувались*

Методичні вказівки до виконання самостійних робіт з дисципліни «Основи підприємницької діяльності» здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Управління проектами» зі спеціальності ДЗ «Менеджмент» (денної та заочної форм навчання). / Укл.: Ханенко А.В. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2025. 60 с.

Укладач: Ханенко А.В., к.е.н., доц.

Рецензент: Левченко Н.М., д.держ.упр., проф.

Відповідальний за випуск: Ткаченко А.М., зав. каф. БтаУ, д.е.н., проф.

Затверджено на засіданні кафедри бізнесу та управління
Протокол №2 від 28.08.2025р.

Рекомендовано до видання
НМК факультету БТЕ
Протокол № 1 від 29.08.2025р.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1. Перелік тем і питань для самостійного опрацювання	6
2. Питання для модульного контролю	16
2.1. Модуль 1 «Передумови організації підприємницької діяльності та формування підприємницьких структур».....	16
2.2. Модуль 2 «Основні засади функціонування суб'єктів підприємництва».....	18
3. Тестові завдання для модульного контролю.....	19
3.1 Модуль 1.....	19
3.2. Модуль 2.....	26
4. Питання для підготовки до іспиту.....	35
5. Тестові завдання для підготовки до іспиту	39
6. Список рекомендованої літератури.....	56

ВСТУП

В умовах розвитку ринкової економіки провідною формою господарювання має бути підприємництво - особливий вид діяльності, що характеризується самостійністю, ініціативою, компетентністю, відповідальністю, ризикованістю, орієнтацією на досягнення максимального результату. Саме підприємництво здатне прискорити реформування української економіки, забезпечити збільшення обсягів виробництва, прискорення науково-технічного прогресу, зростання добробуту суспільства та кожного його члена.

Виокремлення підприємництва як особливого виду людської діяльності формувалося впродовж декількох століть. Унікальність даного виду господарювання полягає у можливості індивідуальної реалізації здібностей кожного суб'єкта. Розвиток підприємництва є і способом розвитку економіки країни на засадах інновативних проваджень форм та способів господарювання. В процесі розвитку підприємництва формується вищий рівень ефективності, бережливості та раціональності економічних систем, породжених конкурентною боротьбою суб'єктів підприємництва, суспільними потребами та обмеженими ресурсами. Дана властивість надає підприємництву ознаку відповідності способу господарювання різним історичним періодам як рушійної сили суспільного виробництва, що призводить до його розширеного відтворення із суміжним підвищенням рівня добробуту населення. З розвитком системи економічних відносин та зовнішнього середовища змінюється внутрішні процеси та прояви підприємницької діяльності.

Сьогодні для більшості людей є зрозумілим, що без цивілізованого підприємництва Україні не створити потужної економіки, не вийти на світові ринки товарів і послуг рівноправним суб'єктом міжнародного поділу праці.

Для багатьох громадян України підприємництво стає основним видом трудової діяльності. Особливо відчуває потяг до ведення власного бізнесу молоде покоління. Основні знання та навички потрібні як тим, хто має, так і тим хто створює власний бізнес.

Вивчення теоретичних і практичних основ підприємництва є тим підґрунтям, на якому базується якісна підготовка здобувачів вищої освіти.

Дисципліна «Основи підприємницької діяльності» не вчить, як стати мільйонером, не дає готових рецептів успішних бізнес-проектів. Головна ідея дисципліни - формування у студентів системи знань, спрямованих на оптимізацію управління, активізацію підприємницької діяльності в Україні, в обґрунтуванні основних кроків майбутнього підприємця від генерування ідеї бізнесу до його започаткування та ведення, в сприянні перетворенню підприємництва в самостійний провідний сектор економіки

1. ПЕРЕЛІК ТЕМ І ПИТАНЬ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

Тема 1. Об'єктивні засади підприємницької діяльності

Питання для самостійного опрацювання

1. Сутність підприємництва та його економічна основа
2. Підприємництво і підприємець: сутність та особливості
3. Сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві

Контрольні питання

1. Назвіть відмінності між категоріями «підприємництво» і «бізнес».
2. Надайте визначення економічної сутності категорії «бізнес».
3. Надайте визначення економічної категорії «підприємництво».
4. Виконання яких завдань бере на себе підприємець з позиції менеджменту (управління)?
5. Які риси притаманні підприємцю як особистості?
6. Який фактор є фундаментальною основою для існування підприємництва?
7. Які відмінності існують між підприємцем і капіталістом?
8. Які відмінності існують між підприємцем і менеджером?
9. Назвіть основні риси підприємця.
10. Надайте визначення терміну «бізнесмен».
11. Надайте визначення терміну «підприємець».
12. Охарактеризуйте основні мотиви підприємницької діяльності.
13. Характерні риси підприємництва як певного стилю і типу господарської поведінки?
14. Основні функції підприємницької діяльності.
15. Які види підприємництва вам відомі? Охарактеризуйте їх.

Тема 2 ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР.

Питання для самостійного опрацювання

1. Еволюція та типологія підприємництва.
2. Процес створення бізнесу.
3. Підприємницьке середовище.

Контрольні питання

1. Охарактеризуйте типи підприємців залежно від їх ставлення до ризику та інновацій, їх соціально-економічної ролі, етапу їх розвитку.
2. Залежно від соціально-економічної ролі в суспільстві на які три типи поділяв підприємництво У. Баумоль?
3. Відповідно до етапу розвитку підприємництва основними типами підприємців можна вважати?
4. Які найбільш поширені сьогодні організаційні типи підприємництва вам відомі?
5. З яких п'яти етапів складається процес створення бізнесу?
6. З якими потенційними перешкодами стикається провадження підприємницької діяльності?
7. Низку яких економічних переваг надає суспільству організація та підтримка підприємницької діяльності?
8. Назвіть типові помилки при здійсненні підприємницької діяльності.
9. Назвіть складові підприємницького середовища.
10. Дайте характеристику зовнішніх і внутрішніх факторів підприємницького середовища.
11. Охарактеризуйте сприятливе, частково сприятливе та несприятливе підприємницьке середовище.
12. За яких умов відбувається формування підприємницького середовища.

ТЕМА 3. ТЕХНОЛОГІЯ ЗАСНУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ.

Питання для самостійного опрацювання

1. Вибір ідеї та визначення раціональної стартової стратегії.
2. Формування статутного фонду та порядок створення нового підприємства.
3. Підготовка засновницьких документів.
4. Припинення діяльності підприємницьких структур

Контрольні питання

1. Які умови передують створенню власної справи?

2. На вирішення яких завдань має бути спрямоване здійснення певного виду підприємницької діяльності?

3. Які фактори є загальними для всіх, хто хоче започаткувати власну справу?

4. Що є відправною точкою, з якої починається власна справа?

5. Яким вимогам і очікуванням повинні сприяти види діяльності, коли відбувається процес їх вибору?

6. Які завдання повинен вирішити підприємець при виборі форми організації підприємства?

7. Які шляхи започаткування власної справи вам відомі?

8. Назвіть основні засновницькі документи, які підтверджують статус юридичних осіб.

9. Які підприємства діють в Україні залежно від способу утворення (заснування) та формування статутного фонду?

10. Як утворюється статутний фонд підприємницьких структур?

11. Чим завершується процес створення підприємства?

12. Який документ є підставою для відкриття рахунків у закладах банку.

13. Яким чином вносяться зміни в установчі документах господарського товариства?

14. Назвіть шляхи припинення діяльності підприємницьких структур

ТЕМА 4. ЗОВНІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Питання для самостійного опрацювання

1. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності
2. Ринок і його види
3. Методи оцінки ринкових позицій суб'єкта господарювання

Контрольні питання

1. Назвіть складові зовнішнього підприємницького середовища. впливу на підприємство – факторам макросередовища.
2. Охарактеризуйте фактори мікроекономічної сфери.

3. Який вплив на діяльність підприємницьких структур має політика держави?
5. Назвіть основні елементи впливу економіки на діяльність підприємця.
6. Охарактеризуйте демографічні показники, які мають вплив на діяльність суб'єкта господарювання.
7. Під впливом яких змін в суспільстві змінюється вплив фактора «Культура» на підприємницьке середовище?
8. Дайте визначення економічної сутності поняття «конкуренція».
9. Які фактори формують конкурентне середовище суб'єкта господарювання.
10. Які види ринків вам відомі? Назвіть їх.
11. Дайте визначення поняттю «попит».
12. Що означає термін «пропозиція»?
13. На які чотири групи розбиває усі напрями діяльності підприємства Матриця БКГ?
14. Які показники використовуються в Матриці Мак-Кінсі порівняно з матрицею БКГ?
15. Що запропонував М. Портер для аналізу положення підприємства в конкуренції?
16. Назвіть п'ять основних сил, які впливають на підприємство згідно «Конкурентного аналізу по Портеру».

Тема 5. СИСТЕМА ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Питання для самостійного опрацювання

1. Зміст та види планування
2. Принципи та методи планування діяльності підприємства
3. Планування як функція управління підприємством
4. Використання бізнес- планування в підприємницькій діяльності

Контрольні питання

1. У чому полягає зміст планування підприємницької діяльності?
2. Яка головна мета планування підприємницької діяльності?

3. Якими факторами зумовлена необхідність планування підприємницької діяльності?
4. Надайте визначення економічної сутності терміну «планування».
5. Надайте визначення терміну «план».
6. Які фактори обумовлюють необхідність планування підприємницької діяльності?
7. Як поділяються плани підприємницької діяльності в залежності від ступеня невизначеності?
8. Які типи планування підприємницької діяльності виділяють в залежності від тимчасової орієнтації ідей планування?
9. Охарактеризуйте основні принципи на яких здійснюється планування.
10. Що являють собою методи планування?
11. Надайте коротку характеристику різних методів планування.
12. Охарактеризувати планування як функцію управління підприємством.
13. На вирішення яких проблем спрямований бізнес-план?
14. Чим визначається цінність бізнес-плану в підприємницькій діяльності?

ТЕМА 6. МЕНЕДЖМЕНТ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

РІВНІ ТА ВИДИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Питання для самостійного опрацювання

1. Сучасне поняття управління підприємницькою діяльністю
2. Поняття та роль менеджменту у підприємницькій діяльності
3. Принципи та функції менеджменту
4. Рівні та види управління в менеджменті

Контрольні питання

1. У чому полягає зміст планування підприємницької діяльності?
2. Яка головна мета планування підприємницької діяльності?
3. Якими факторами зумовлена необхідність планування підприємницької діяльності?
4. Надайте визначення економічної сутності терміну «планування».

5. Надайте визначення терміну «план».
6. Які фактори обумовлюють необхідність планування підприємницької діяльності?
7. Як поділяються плани підприємницької діяльності в залежності від ступеня невизначеності?
8. Які типи планування підприємницької діяльності виділяють в залежності від тимчасової орієнтації ідей планування?
9. Охарактеризуйте основні принципи на яких здійснюється планування.
10. Що являють собою методи планування?
11. Надайте коротку характеристику різних методів планування.
12. Охарактеризувати планування як функцію управління підприємством.
13. На вирішення яких проблем спрямований бізнес-план?
14. Чим визначається цінність бізнес-плану в підприємницькій діяльності?

ТЕМА 7. МАРКЕТИНГ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Питання для самостійного опрацювання

1. Сутність та види маркетингу.
2. Комплекс, функції та тактика маркетингу на різних стадіях життєвого циклу товару та етапах створення підприємства.
3. Реклама, її завдання, функції та види.

Контрольні питання

1. У чому полягає сутність сучасного маркетингу?
2. Охарактеризуйте маркетинг як сукупність основних чотирьох напрямків діяльності підприємства на ринку, назвіть ці напрямки.
3. Назвіть комплекс маркетингових заходів, що характеризують сутність маркетингової діяльності підприємницьких структур.
4. Поясніть відмінність між стратегічним та оперативним маркетингом.
5. Перерахуйте головні функції маркетингу на підприємстві.
6. Дайте характеристику основним видам зовнішнього маркетингу.

7. Що таке комплекс маркетингу? Дайте характеристику його складовим.

8. Маркетингова тактика підприємства на різних стадіях життєвого циклу товару.

9. Маркетингове дослідження та його роль в ефективній діяльності підприємницької структури.

10. Дайте визначення економічної сутності поняттю «реклама».

11. Назвіть та охарактеризуйте основну мету реклами.

12. Перерахуйте ключові завдання реклами.

ТЕМА 8. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ СТРУКТУРАМИ

Питання для самостійного опрацювання

1. Підприємство та його організаційно - правові форми
2. Управління підприємством
3. Сутність організаційного управління підприємницькою структурою
4. Типи організаційних структур управління суб'єктом бізнесу

Контрольні питання

1. Розкрийте економічну сутність терміну «підприємство».
2. Які організаційно-правові форми підприємств Вам відомі?
3. Назвіть особливість одноосібного господарства.
4. Дайте визначення організаційно-правовій формі «партнерство»
5. Що представляє собою організаційно-правова форма «концерн»?
6. Що таке суб'єкт управління?
7. Надайте визначення об'єкта управління.
8. Розкрийте економічну сутність терміну «менеджмент».
9. Розкрийте сутність організаційного управління підприємницькою структурою
10. Охарактеризуйте організаційну структуру підприємства.
11. Назвіть в чому полягає мета організаційної структури?

12. Які типи організаційних структур Вам відомі
13. Охарактеризуйте бюрократичні організаційні структури.
14. Назвіть особливості адаптивних організаційних структур.
15. Які організаційні структури управління відносять до бюрократичних?
16. Які адаптивні організаційні структури Ви знаєте?
17. Охарактеризуйте матричні організаційні структури.

ТЕМА 9. РИЗИКИ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Питання для самостійного опрацювання

1. Сутність та функції ризику
2. Види ризиків
3. Стратегія управління ризиком
4. Шляхи та методи зниження ризику у підприємницькій діяльності

Контрольні питання

1. Розкрити сутність ризику.
2. Охарактеризувати функції ризику.
3. Охарактеризувати види ризиків.
4. Як відбувається розподіл втрат від ризиків в підприємницькій діяльності.
5. Способи оцінки ризиків підприємства.
6. Які виділяють зони ризику залежно від розміру можливих втрат.
7. Розкрити взаємозв'язок категорій «управління» і «ризик».
8. Охарактеризувати методи управління ризиками.
9. Охарактеризувати шляхи та методи зниження ризику у підприємницькій діяльності.
10. Назвіть основну функцію підприємницького ризику. Надайте короткий характеристику.
11. В чому проявляється соціальна функція підприємницького ризику?
12. Назвіть підприємницькі ризики за фактором виникнення.
13. Які втрати може нести підприємець від впливу ризику?
14. Назвіть способи оцінки ризику

ТЕМА 10. БАНКРУТСТВО І ЛІКВІДАЦІЯ ЗБАНКРУТІЛИХ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Питання для самостійного опрацювання

1. Економічна сутність і причини банкрутства підприємства.
2. Процедура банкрутства. Добровільна ліквідація підприємства
3. Порядок проведення процедура банкрутства. Примусова ліквідація підприємства.

Контрольні питання

1. Що Ви розумієте під неплатоспроможністю боржника?
2. Який фінансовий стан підприємства характеризується поняттям «банкрутство»?
3. За якими ознаками можна робити висновок про ймовірність виникнення неплатоспроможності підприємства?
4. Причини, через які підприємство може виявитися в небажаному стані.
5. Визначте економічну сутність поняття «банкрутство», який фінансовий стан підприємства воно характеризує?
6. Які можливі негативні наслідки банкрутства?
7. На якій стадії становлення підприємства воно більше всього схильне до банкрутства і чому?
8. Охарактеризуйте фіктивне, реальне, технічне і умисне банкрутство, визначте їх сутність.
9. Які підстави добровільної ліквідації підприємства?
10. Що таке примусова ліквідація підприємства?
11. Кому належить право визнання підприємства банкрутом?
12. Що таке мирова угода?

ТЕМА 11. ПРАВОВИЙ СТАТУС І ЕТИКА ПІДПРИЄМЦЯ

Питання для самостійного опрацювання

1. Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі

2. Сутність та значення етики підприємця. Етика ділового спілкування.

3. Юридична і соціальна відповідальність підприємців перед суспільством

Контрольні питання

1. Що розуміється під правовим забезпеченням підприємницької діяльності (правовою базою)?

2. Коли Верховною Радою України було ухвалено Закон України «Про підприємництво»?

3. До якого року приватна підприємницька діяльність була заборонена, вважалася карним злочином?

4. Назвіть головний нормативний акт, який закріплює основні засади державного регулювання підприємницької діяльності.

5. Назвіть визначальну ознаку підприємницької діяльності.

6. В яких категоріях проявляється підприємницька етика?

7. Розкрийте сутність поняття «діловий етикет».

8. Найголовніше правило сучасного ділового етикету?

9. Ознаки етики відносин зі співробітниками.

10. Охарактеризувати підходи до розуміння соціальної відповідальності підприємництва.

Тема 12. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМНИЦТВА

Питання для самостійного опрацювання

1. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності

2. Передумови та механізми державного регулювання підприємництва

3. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні

4. Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні

Контрольні питання

1. Чим зумовлена необхідність державного регулювання підприємницької діяльності?

2. Надайте визначення економічній категорії «державне регулювання бізнесу»
3. Які критерії усунення негативних впливів використовуються для державного регулювання підприємницької діяльності?
4. Назвіть негативні та позитивні умови та передумови втручання держави в економіку.
5. У чому полягає механізм державного регулювання бізнесу?
6. У чому особливості адміністративних та економічних важелів державного регулювання?
7. На основі яких законодавчих актів відбувається підтримка підприємництва в Україні?
8. Які основні принципи державної регуляторної політики?
9. Які основні завдання Державної регуляторної служби України?
10. Дайте характеристику засобам державного регулювання підприємництва.

2. ПИТАННЯ ДЛЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ

МОДУЛЬ 1

«Передумови організації підприємницької діяльності та формування підприємницьких структур»

1. Сутність підприємництва та його економічна основа.
2. Підприємництво і підприємець: сутність та особливості.
- 3 Сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві.
4. Основні якості підприємця як особистості.
5. Характерні риси притаманні підприємництву як стилю та типу господарської діяльності.
6. Типи підприємців залежно від їх ставлення до ризику та інновацій,
їх соціально-економічної ролі, етапу їх розвитку.
7. Підприємницький процес. З яких етапів він складається?

8. Компоненти процесу створення нової підприємницької структури.

9. Економічні переваги підприємницької діяльності.

10. Перешкоди та помилки підприємницької діяльності.

11. Підприємницьке середовище, його складові.

12. Характеристика зовнішніх і внутрішніх факторів підприємницького середовища.

13. Сприятливе, частково сприятливе та несприятливе підприємницьке середовище.

14. Еволюція та типологія підприємництва.

15. Процес створення бізнесу.

16. Підприємницьке середовище

17. Вибір ідеї та визначення раціональної стартової стратегії.

18. Формування статутного фонду та порядок створення нового підприємства.

19. Підготовка засновницьких документів.

20. Припинення діяльності підприємницьких структур.

21. Умови, що передують створенню власної справи.

22. Дії, що обумовлюють вибір форми організації підприємства.

23. Започаткування власної справи.

24. Засновницькі документи.

25. Завершення процесу створення підприємства.

26. Порядок внесення змін в установчі документи господарського товариства.

27. Завдання підприємця після одержання свідоцтва про реєстрацію

свого підприємств.

28. Стадії процесу організації нового підприємства.

8. Зміст та види планування.

9. Принципи та методи планування діяльності підприємства

10. Планування як функція управління підприємством.

11. Використання бізнес-планування в підприємницькій діяльності.

12. Поняття та роль менеджменту у підприємницькій діяльності.

13. Принципи та функції менеджменту.

14. Сутність та види маркетингу.

15. Комплекс, функції та тактика маркетингу на різних стадіях життєвого

циклу товару.

МОДУЛЬ 2**«Основні засади функціонування суб'єктів підприємництва»**

16. Сутність та функції ризику.

17. Види ризиків.

18. Стратегія управління ризиком.

1. Шляхи та методи зниження ризику у підприємницькій діяльності.

2. 29. Підходи до розуміння соціальної відповідальності підприємництва .

3. 30. Назвати елементи соціальної відповідальності бізнесу.

4. 31. Охарактеризувати канали впливу соціальної відповідальності на

5. економічну ефективність .

6. 32. Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі.

7. 33. Сутність та значення етики підприємця. Етика ділового спілкування.

8. 34. Юридична і соціальна відповідальність підприємців перед суспільством

2. Економічна сутність і причини банкрутства підприємства.

3. Процедура банкрутства. Добровільна ліквідація підприємства.

4. Порядок проведення процедури банкрутства. Примусова ліквідація підприємства.

5. Моделі поведінки боржника, їхній зміст.

6. Ознаки ймовірності виникнення неспроможності підприємства.

7. Відомі передумови банкрутства. У які групи їх можна об'єднати

та у чому їх зміст?

8. Порядок дії кредиторів щодо визнання підприємства банкрутом.

9. Підстави добровільної ліквідації підприємства.

10. Примусова ліквідація підприємства.

11. Процедура щодо розпорядження майном підприємства банкрута.

12. Повноваження арбітражного керівника.

13. Повноваження керуючого санацією.

14. Порядок задовільнення вимог кредиторів до банкрута.
15. Обмеження підприємницької діяльності.
16. Ліцензування окремих видів підприємницької діяльності.
17. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності.
18. Передумови та механізми державного регулювання підприємництва.
19. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні.
20. Стратегія розвитку малого та середнього підприємництва в Україні.

3. ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ

МОДУЛЬ 1

«Передумови організації підприємницької діяльності та формування підприємницьких структур»

1. Новий тип господарювання, який базується на інноваційному поводженні власників підприємства, на умінні знаходити і використовувати ідеї, утілювати їх у життя:

- а) фінансова діяльність;
- б) бізнес;
- в) підприємництво;
- г) торгівля.

2. Справа, будь-який вид людської діяльності з метою отримання прибутку:

- а) фінансова діяльність;
- б) бізнес;
- в) підприємництво;
- г) торгівля.

3. Вільний індивідуалізм, основна риса якого -забезпечення розквіту за рахунок власних зусиль, але не суперечить інтересам суспільства – це філософія?

- а) виробництва;
- б) просвітництва;
- в) бізнесу;
- г) підприємництва.

4.Період еволюції підприємницької активності, пов'язаний з «промисловою революцією» -це ? етап розвитку підприємництва:

- а) перший етап;
- б) другий етап;
- в) третій етап;
- г) четвертий етап.

5. Етап розвитку підприємницької активності, пов'язаний з «науково-технічною революцією» - це ? етап розвитку підприємництва:

- а) перший етап;
- б) другий етап;
- в) третій етап;
- г) четвертий етап.

6. Людина, яка об'єднує фактори виробництва в інноваційний спосіб (як правило, у вигляді нового бізнесу) для створення економічної вартості –це:

- а) менеджер промислового підприємства;
- б)керівник виробничої дільниці;
- в)підприємець;
- г) фахівець конструкторського бюро на виробництві.

7. Людина, що є творцем, який ініціює і стимулює процес змін – це характеристика?

- а)менеджера;
- б) капіталіста;
- в) підприємця.

8. Дослідження в галузі підприємництва розпочав у 1730 році:

- а) Річард Кантільйон;
- б) Жан-Батист Сей;
- в) Адам Сміт;
- г) Френк Найт.

9. Той, хто має високий ступінь інноваційності в діяльності та бере на себе високі ризики – є:

- а) інкременталіст;
- б) мрійник;
- в)справжній підприємець;
- г) відчайдуха.

10.Підприємство, що полягає в максимізації індивідуальної (приватної) та соціальної вигоди є:

- а) деструктивне;
- б) продуктивне;

в) непродуктивне.

11. Підприємство, за якого досягається максимізація індивідуальної (приватної) вигоди за повної відсутності соціальних переваг є:

- а) деструктивне;
- б) продуктивне;
- в) непродуктивне.

12. Підприємця, який нещодавно офіційно започаткував підприємницьку діяльність та не має жодного досвіду такої роботи можна вважати:

- а) новим;
- б) народжуваним;
- в) звичайним.

13. Діяльність великої компанії із вкладення коштів у невеликі компанії в обмін на частку їх прибутку:

- а) корпоративний венчурінг;
- б) франчайзинг;
- в) стартап (*startup*);
- г) спадщина.

14. Вся або частина нерухомості/активів особи, які надаються спадкоємцю після того, як людина померла:

- а) корпоративний венчурінг;
- б) франчайзинг;
- в) стартап (*startup*);
- г) спадщина.

15. Вся або частина нерухомості/активів особи, які надаються спадкоємцю після того, як людина померла:

- а) корпоративний венчурінг;
- б) франчайзинг;
- в) стартап (*startup*);
- г) спадщина.

16. Які документи мають самостійне значення й однакову юридичну силу, тому повинні підтверджуватись і змінюватись в одному й тому ж порядку?

- а) бюджет підприємства;
- б) виробничий план;

- в) статут;
- г) річний фінансовий звіт;
- д) засновницький догвір.

17. Документи, які є важливим атрибутом підприємницького бізнесу, що підтверджують юридичний статус підприємства, вказуючи на законність його існування:

- а) Бюджет підприємства;
- б) Виробничий план;
- в) Бухгалтерські документи;
- г) Річний фінансовий звіт;
- д) Засновницькі документи.

18. Залежно від способу утворення (заснування) та формування статутного фонду в Україні діють підприємства:

- а) промислові;
- б) унітарні;
- в) сільськогосподарські;
- г) корпоративні;
- д)будівельні.

19. Підприємство, яке створюється одним засновником, який формує відповідно до закону статутний фонд, не поділений на частки (паї), затверджує статут, розподіляє доходи, керує підприємством і формує його трудовий колектив на засадах трудового найму – це підприємство?

- а) промислове;
- б) унітарне;
- в) сільськогосподарське;
- г) корпоративне;
- д)будівельне.

20. Підприємство, яке утворюється двома або більше засновниками за їх спільним рішенням (договором), діє на основі об'єднання майна та/або підприємницької чи трудової діяльності засновників (учасників), їх спільного управління справами – це підприємство?

- а) промислове;
- б) унітарне;
- в) сільськогосподарське;
- г) корпоративне;

д)будівельне.

21. Кооперативні підприємства, підприємства, що створюються у формі господарського товариства, а також інші, в тому числі засновані на приватній власності двох або більше осіб відносяться до? підприємств:

- а) промислових;
- б) унітарних;
- в) сільськогосподарських;
- г) корпоративних;
- д)будівельних.

22. Фактори зовнішнього макросередовища суб'єкта господарювання:

- а) політика;
- б)постачальники;
- в)посередники;
- г)економіка;
- д)науково-технічний прогрес;
- є)конкуренти.

23. Фактори зовнішнього мікросередовища суб'єкта господарювання:

- а) політика;
- б)постачальники;
- в)посередники;
- г)економіка;
- д)науково-технічний прогрес;
- є)конкуренти.

24. Фактор зовнішнього середовища підприємства, який впливає на достатність трудових ресурсів суб'єкта господарювання, на формування споживчого ринку для планового товару.

- а) політика;
- б)економіка;
- в)географія;
- г)науково-технічний прогрес;
- д)демографія;
- є) культура.

25. Фактор зовнішнього середовища підприємства, який активно впливає на бізнес-середовище конкретної держави. Формує інвестиційний клімат.

- а) політика;
- б) економіка;
- в) географія;
- г) науково-технічний прогрес;
- д) демографія;
- є) культура.

26. Суб'єкти ринку:

- а) підприємці;
- б) ресурси;
- в) держава.

27. Об'єкти ринку:

- а) підприємці;
- б) ресурси;
- в) держава.

28. Ринок, на якому необмежена кількість учасників, вільний доступ на ринок і вихід з нього; повнота ринкової інформації для кожного; однорідність продуктів; жоден учасник не може впливати на економічне рішення іншого:

- а) олігополістичний ринок;
- б) ринок чистої конкуренції;
- в) монополістичний ринок;
- г) монополістичний ринок.

29. Важливий елемент виробничої діяльності, складова частина успіху будь-якої підприємницької структури, процес розробки і наступного контролю за ходом реалізації плану створення, розвитку і функціонування підприємства:

- а) управлінський облік;
- б) менеджмент;
- в) планування;
- г) план.

30. Планування, орієнтоване на взаємодію всіх кращих ідей планування:

- а) реактивне;
- б) інактивне;
- в) преактивне;
- г) інтерактивне.

31. Бачення підприємства у майбутньому, його місця та ролі в економіці, а також основних шляхів та засобів досягнення цього стану, план, період розгляду якого складає 10–15 років:

- а) тактичне планування;

- б) стратегічне планування;
- в) поточне планування.

32. *Планування на найближчі 3–5 років.*

- а) короткострокове планування;
- б) стратегічне планування;
- в) довгострокове планування.

33. *Плани розвитку з періодом від 1 до 3 років:*

- а) короткострокове планування;
- б) стратегічне планування;
- в) довгострокове планування.

34. *Принцип планування, який полягає в тому, що процес планування на підприємствах має здійснюватися постійно в рамках установленого циклу:*

- а) принцип спрямованості;
- б) принцип системності;
- в) принцип оптимальності;
- г) принцип безперервності.

35. *Принцип планування, який полягає в забезпеченні оптимального співвідношення окремих видів ресурсів:*

- а) принцип спрямованості;
- б) принцип системності;
- в) принцип оптимальності;
- г) принцип безперервності.

36. *Вид діяльності, спрямований на досягнення поставлених цілей шляхом забезпечення координації усіх ресурсів, наявних у розпорядженні суб'єкта підприємницької діяльності:*

- а) управлінський облік;
- б) виробнича діяльність;
- в) менеджмент;
- г) маркетинг.

37. *Ефективно діюча система менеджменту яка базується на розумінні того, що підприємство є складною поліструктурною системою, компоненти якої пов'язані між собою зв'язками підпорядкування, взаємодії тощо – це особливість менеджменту, що проявляється в:*

- а) системному підході в управлінні;
- б) цілеспрямованості;
- в) альтернативності;
- г) соціальній орієнтованості.

38 Розгляд при будь-яких проблемних ситуаціях декількох альтернативних рішень та вибір найкращого з них - це особливість менеджменту, що проявляється в:

- а) системному підході в управлінні;
- б) цілеспрямованості;
- в) альтернативності;
- г) соціальній орієнтованості.

39. Визнання суб'єктом підприємництва наслідків своїх дій, відповідальне ставлення до навколишнього соціального та природного середовища- це особливість менеджменту, що проявляється в:

- а) системному підході в управлінні;
- б) цілеспрямованості;
- в) альтернативності;
- г) соціальній орієнтованості.

40. Принцип, що передбачає делегування частини повноважень вищим керівництвом на нижчі рівні управління:

- а) принцип єдиноначальності;
- б) принцип відповідальності;
- в) принцип науковості ;
- г) принцип поєднання централізації та децентралізації.

41. Принцип, що передбачає використання в управлінській діяльності передових досягнень науки та прогресивного досвіду провідних підприємств та організацій:

- а) принцип єдиноначальності;
- б) принцип відповідальності;
- в) принцип науковості;
- г) принцип поєднання централізації та децентралізації.

42. Управління, задачами якого є встановлення цілей підприємства довгострокового характеру:

- а) тактичне управління;
- б) оперативне управління;
- в) стратегічне управління.

МОДУЛЬ 2

«Основні засади функціонування суб'єктів підприємництва»

1. Функціональна сфера стратегічного менеджменту, яка несе відповідальність за процес розробки ринкових та конкурентних стратегій, основних напрямків стратегічної політики

підприємства в сфері товару, цін, комунікацій, збуту, позиціонування та брендингу з врахуванням факторів зовнішнього середовища:

- а) маркетинг збуту;
- б) маркетинг закупівель;
- в) стратегічний маркетинг;
- г) оперативний маркетинг.

2. Діяльність, спрямована на реалізацію планів маркетингу, пов'язаних з вирішенням конкретного завдання, пов'язаного з стратегічною маркетинговою ціллю та маркетинговими стратегіями:

- а) маркетинг збуту;
- б) маркетинг закупівель;
- в) стратегічний маркетинг;
- г) оперативний маркетинг.

3. Діяльність підприємства, спрямована на задоволення потреб клієнтів в економії часу, в зберіганні та обробці товарних запасів, в доставці необхідної кількості товарів у визначене місце та у заданий строк:

- а) маркетинг збуту;
- б) маркетинг закупівель;
- в) стратегічний маркетинг;
- г) оперативний маркетинг;
- д) маркетинг-логістика.

4. Маркетингова діяльність підприємства, спрямована на здійснення політики збуту продукції підприємства та пошук можливостей зростання обсягів реалізації:

- а) маркетинг збуту;
- б) маркетинг закупівель;
- в) стратегічний маркетинг;
- г) оперативний маркетинг.

5. Маркетингова діяльність підприємства, спрямована на здійснення політики закупівель з метою підвищення конкурентоспроможності готової продукції та підприємства в цілому:

- а) маркетинг збуту;
- б) маркетинг закупівель;
- в) стратегічний маркетинг;
- г) оперативний маркетинг.

6. Оберіть вірну та повну мету розробки “Маркетинг-плану”:

- а) розрахувати обсяг витрат на маркетинг;
- б) визначити ціну на продукцію (послуги) суб'єкта підприємницької діяльності;
- в) обґрунтувати стратегію виходу суб'єкта підприємницької діяльності на ринок та успішного функціонування на ньому;
- г) визначити чи продукція (послуги) суб'єкта підприємницької діяльності будуть користуватись попитом на ринку.

7. Який з наведених нижче етапів не доцільно включати до розробки “Маркетинг-плану”?

- а) опис цільового ринкового сегмента;
- б) вибір каналів збуту продукції;
- в) проведення сегментації споживачів;
- г) опис заходів з підтримки просування продукції (послуг) суб'єкта підприємницької діяльності на ринок.

8. Проект повинен забезпечувати рентабельність не нижче собівартості залучених коштів – це характеристика.....методу визначення базової ціни:

- а) методу повних витрат;
- б) методу маржинальних витрат;
- в) методу рентабельності;
- г) метод вартості виготовлення.

9. Організаційна структура, принцип якої передбачає об'єднання усіх працівників, що виконують однакові функціональні завдання у єдиний відділ:

- а) дивізіональна;
- б) лінійна;
- в) функціональна;
- г) лінійно-штабна;
- д) дивізіонально-продуктова.

10. Тип організаційної форми управління позбавлений недоліків лінійного та функціонального типів структур управління:

- а) дивізіональна;
- б) лінійна;
- в) функціональна;
- г) лінійно-функціональний;
- д) дивізіонально-продуктова.

11. Організаційна структура, за якою при лінійних керівниках створюються служби (штаби), які спеціалізуються на виконанні певних управлінських функцій:

- а) дивізіональна;

- б) лінійна;
- в) функціональна;
- г) лінійно-штабна;
- д) дивізіонально-продуктова.

12. Організаційна структура, яка є одним із найпоширеніших засобів розвитку підприємств і полягає в тому, що вони збільшують асортимент виробленої та реалізованої продукції:

- а) дивізіональна;
- б) лінійна;
- в) функціональна;
- г) лінійно-штабна;
- д) дивізіонально-продуктова.

13. Організаційна структура, яка охоплює великі географічні регіони, особливо в міжнародному масштабі:

- а) дивізіональна;
- б) лінійна;
- в) функціональна;
- г) лінійно-штабна;
- д) дивізіонально-регіональна.

14. Організаційна структура, в основі якої лежить організація робіт з робочими групами, або бригадами:

- а) дивізіональна;
- б) лінійна;
- в) функціональна;
- г) крос-функціональна;
- д) проєктна.

15. Організаційна структура, яка представляє собою мережеву структуру, що заснована на принципі подвійного підпорядкування виконавців:

- а) дивізіональна;
- б) лінійна;
- в) функціональна;
- г) матрична;
- д) проєктна.

16. Організаційна структура, яка використовується, коли відділи організації побудовані за різними ознаками:

- а) конгломератна;
- б) лінійна;
- в) функціональна;
- г) матрична;

д) проєктна.

17. Ризик, пов'язаний з виробництвом та реалізацією продукції, здійсненням будь-яких видів виробничої діяльності:

- а) виробничий ризик;
- б) комерційний ризик;
- в) фінансовий ризик;
- г) ринковий ризик.

18. Ризик, який виникає у процесі реалізації закуплених підприємцем товарів та надання послуг:

- а) виробничий ризик;
- б) комерційний ризик;
- в) фінансовий ризик;
- г) ринковий ризик.

19. Ризики, обумовлені несприятливими змінами в економіці країни та економіці самого підприємства:

- а) виробничі ризики;
- б) економічні ризики;
- в) фінансові ризики;
- г) ринкові ризики.

20. Ризики, пов'язані з політичною ситуацією, змінюють економічні умови життя людей, які склалися, порушують ритм господарської діяльності, знижують прибуток:

- а) виробничі ризики;
- б) економічні ризики;
- в) політичні ризики;
- г) ринкові ризики.

21. Зона ризику, в межах якої підприємницька діяльність зберігає свою доцільність. У цій зоні втрати можуть бути, але вони, як правило, менше очікуваної вигоди та прибутку.

- а) безризикова зона;
- б) зона допустимого ризику;
- в) зона критичного ризику;
- г) зона катастрофічного ризику.

22. Зона ризику, яка характеризується розміром втрат, що перевищує розмір очікуваного прибутку та небезпекою виникнення втрат, які за своїм граничним розміром можуть привести до безповоротної втрати всіх ресурсів, які вкладені підприємством у справу.

- а) безризикова зона;
- б) зона допустимого ризику;

- в) зона критичного ризику;
- г) зона катастрофічного ризику.

23. Зона ризику, яка характеризується можливістю втрат, які за своїм розміром перевищують критичний рівень і можуть досягнути розміру, що перевищує майновий стан підприємства. Тобто, цей ризик приводить до банкрутства підприємства.

- а) безризикова зона;
- б) зона допустимого ризику;
- в) зона критичного ризику;
- г) зона катастрофічного ризику.

24. Метод оцінки господарського ризику, за яким вивчається статистика втрат, яка має місце в аналогічних видах підприємницької діяльності, встановлюється частота їхньої появи:

- а) метод експертних оцінок;
- б) статис
- в) розрахунково-аналітичний метод.

25. Ненадходження коштів у ліквідній формі через недостатні обсяги реалізації – це наслідки дії ? факторів:

- а) комерційних факторів;
- б) фінансових факторів;
- в) техніко-технологічних;
- г) організаційних.

26. Зниження надходжень від реалізації в результаті невитриманої цінової конкуренції; зниження надходжень від реалізації в результаті невитриманої конкуренції відносно якості – це наслідки дії ? факторів:

- а) комерційних факторів;
- б) фінансових факторів;
- в) техніко-технологічних;
- г) організаційних.

27. Зниження обсягів продажу або збільшення накладних витрат – це наслідки дії ? факторів:

- а) комерційних факторів;
- б) фінансових факторів;
- в) техніко-технологічних;
- г) організаційних.

28. Свідомо фальшиве повідомлення про неспроможність, до якого вдається підприємство для отримання від своїх кредиторів відстрочки або пролонгації боргів, а також знижок з боргів-це:

- а) реальне банкрутство;
- б) фіктивне банкрутство;
- в) умисне банкрутство;
- г) технічне банкрутство.

29. Фінансовий стан підприємства характеризує повну його нездатність відновити в майбутньому періоді свою фінансову стійкість і платоспроможність через реальні втрати капіталу – це:

- а) реальне банкрутство;
- б) фіктивне банкрутство;
- в) умисне банкрутство;
- г) технічне банкрутство.

30. Фінансовий стан підприємства характеризує стан його неплатоспроможності, спричинений істотним простроченням його дебіторської заборгованості. При цьому розмір дебіторської заборгованості перевищує розмір кредиторської заборгованості підприємства, а сума активів значно перевершує об'єм фінансових зобов'язань:

- а) реальне банкрутство;
- б) фіктивне банкрутство;
- в) умисне банкрутство;
- г) технічне банкрутство.

31. Фінансовий стан підприємства характеризує навмисне створення (або збільшення) керівником або власником підприємства його неплатоспроможності; нанесення ним економічного збитку підприємству в особистих інтересах або на користь інших осіб; свідомо некомпетентне фінансове управління.

- а) реальне банкрутство;
- б) фіктивне банкрутство;
- в) умисне банкрутство;
- г) технічне банкрутство.

32. Діяльність, коли фізична особа-підприємець самотійно здійснює керівництво цією діяльністю, але не обов'язково повинна здійснювати вказану діяльність тільки своїми власними силами – це характеристика якої ознаки підприємницької діяльності?

- а) ініціативність;
- б) систематичність;
- в) самотійність;
- г) власний ризик;
- д) спрямованість на отримання прибутку.

33. Фізична особа-підприємець проводить діяльність постійно протягом тривалого строку – це характеристика якої ознаки підприємницької діяльності?

- а) ініціативність;
- б) систематичність;
- в) самостійність;
- г) власний ризик;
- д) спрямованість на отримання прибутку.

34. Діяльність, коли будь-яка операція чи договір можуть закінчитися прибутками або збитками, а підприємець відповідає по всіх зобов'язаннях власного підприємства (справи) – це характеристика якої ознаки підприємницької діяльності?

- а) ініціативність;
- б) систематичність;
- в) самостійність;
- г) власний ризик;
- д) спрямованість на отримання прибутку.

35. Визначальна ознака підприємницької діяльності?

- а) ініціативність;
- б) систематичність;
- в) самостійність;
- г) власний ризик;
- д) спрямованість на отримання прибутку.

36. Чесність і надійність у діловій сфері як прояв установки на підтримку довгострокових партнерських відносин і стабільності – це яке правило сучасного ділового етикету?

- а) друге;
- б) найголовніше;
- в) третє;
- г) четверте;
- д) п'яте.

37. Відсутність будь-якої дискримінації у сфері зайнятості; особливий статус працівників із обмеженою дієздатністю; охорона здоров'я і техніка безпеки; навчання і розвиток персоналу; обговорення кар'єри – це етика?

- а) етика відносин зі споживачами;
- б) етика відносин зі співробітниками;
- в) етика відносин із партнерами;
- г) етика взаємовідносин із конкурентами;
- д) етика відносин із суспільством.

38. Сукупність урегульованих законодавством відносин, які виникають між дозвільними органами, державними адміністраторами та суб'єктами господарювання у зв'язку з видачею документів (дублікатів) дозвільного характеру:

- а) обмеження права на підприємництво за суб'єктним складом;
- б) дозвільна система у сфері господарської діяльності;
- в) обмеження права на підприємництво за видами діяльності.

39. Діяльність суб'єктів господарювання, необмежена чинним законодавством:

- а) вільна діяльність суб'єктів господарювання;
- б) державна діяльність суб'єктів господарювання;
- в) дозвільна діяльність суб'єктів господарювання

40. Сукупність урегульованих законодавством відносин, які виникають між дозвільними органами, державними адміністраторами та суб'єктами господарювання у зв'язку з видачею документів (дублікатів) дозвільного характеру:

- а) обмеження права на підприємництво за суб'єктним складом;
- б) дозвільна система у сфері господарської діяльності;
- в) обмеження права на підприємництво за видами діяльності.

41. Діяльність суб'єктів господарювання, необмежена чинним законодавством:

- а) вільна діяльність суб'єктів господарювання;
- б) державна діяльність суб'єктів господарювання;
- в) дозвільна діяльність суб'єктів господарювання.

42. Діяльність суб'єктів господарювання, що регламентується чинним законодавством;

- а) вільна діяльність суб'єктів господарювання;
- б) дозвільна (ліцензована) діяльність суб'єктів господарювання;
- в) державна діяльність суб'єктів господарювання.

43. Запис у Єдиному державному реєстрі щодо наявності у суб'єкта господарювання права на провадження визначеного ним виду господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню - це визначення сутності:

- а) Засновницького договору;
- б) ліцензії;
- в) патенту.

44. Документ, що засвідчує авторство на винахід та виключне право на використання його протягом певного строку - це визначення сутності:

- а) Засновницького договору;
- б) ліцезії;
- в) патенту.

45. Сукупність дій і процедур, проведених із метою підтвердження того, що продукт або послуга відповідає певним стандартам чи технічним умовам – це:

- а) сертифікація;
- б) ліцензування;
- в) стандартизація.

46. Засіб державного регулювання провадження видів господарської діяльності, спрямований на забезпечення безпеки та захисту економічних і соціальних інтересів держави, суспільства, прав та законних інтересів, життя і здоров'я людини.

- а) сертифікація;
- б) ліцензування;
- в) стандартизація.

47. Вплив держави на діяльність підприємницьких структур, суб'єктів бізнесу та ринок з метою забезпечення нормальних умов їх функціонування:

- а) механізм державного регулювання бізнесу;
- б) негативні умови;
- в) державне регулювання бізнесу;
- г) позитивні умови

4. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ

1. Назвіть відмінності між категоріями «підприємництво» і «бізнес».
2. Надайте визначення економічної сутності категорії «бізнес».
3. Надайте визначення економічної категорії «підприємництво».
4. Які і скільки етапів розвитку підприємництва вам відомі?
5. Надайте коротку характеристику кожному з етапів розвитку підприємництва. Назвіть особливості їх еволюції.
6. В чому полягають економічні функції підприємця, як суб'єкта економічної діяльності?
7. Які риси притаманні підприємцю як особистості?
8. Які відмінності існують між підприємцем і капіталістом?
9. Які відмінності існують між підприємцем і менеджером?
10. Назвіть основні риси підприємця.
11. Надайте визначення терміну «бізнесмен».

12. Надайте визначення терміну «підприємець».
13. Охарактеризуйте основні мотиви підприємницької діяльності.
14. Основні функції підприємницької діяльності.
15. Які види підприємництва ввам відомі? Охарактеризуйте їх.
16. Охарактеризуйте типи підприємств залежно від їх ставлення до ризику та інновацій, їх соціально-економічної ролі, етапу їх розвитку.
17. Залежно від соціально-економічної ролі в суспільстві на які три типи поділяв підприємництво У. Баумоль?
18. Які найбільш поширені сьогодні організаційні типи підприємництва вам відомі?
19. З яких п'яти етапів складається процес створення бізнесу?
20. З якими потенційними перешкодами стикається провадження підприємницької діяльності?
21. Назвіть типові помилки при здійсненні підприємницької діяльності.
22. Назвіть складові підприємницького середовища.
23. Дайте характеристику зовнішніх і внутрішніх факторів підприємницького середовища.
24. Охарактеризуйте сприятливе, частково сприятливе та несприятливе підприємницьке середовище.
25. Які фактори є загальними для всіх, хто хоче започаткувати власну справу?
26. Що є відправною точкою, з якої починається власна справа?
27. Які завдання повинен вирішити підприємець при виборі форми організації підприємства?
28. Які шляхи започаткування власної справи вам відомі?
29. Назвіть основні засновницькі документи, які підтверджують статус юридичних осіб.
30. Які підприємства діють в Україні залежно від способу утворення (заснування) та формування статутного фонду?
31. Як утворюється статутний фонд підприємницьких структур?
32. Як розподіляються підприємства в Україні в залежності від способу утворення (заснування) та формування статутного фонду?
33. Чим завершується процес створення підприємства?
34. Який документ є підставою для відкриття рахунків у закладах банку.
35. Яким чином вносяться зміни в установчі документах господарського товариства?

36. Що розуміється під правовим забезпеченням підприємницької діяльності (правовою базою)?

37. Коли Верховною Радою України було ухвалено Закон України «Про підприємництво»?

38. Назвіть основні законодавчі акти, що регулюють підприємницьку діяльність.

39.Надайте коротку характеристику основним ознакам підприємницької діяльності.

40. До якого року приватна підприємницька діяльність була заборонена, вважалася карним злочином?

41. Назвіть головний нормативний акт, який закріплює основні засади державного регулювання підприємницької діяльності.

42. Назвіть визначальну ознаку підприємницької діяльності.

43. Надайте визначення терміну «етика».

44. В яких категоріях проявляється підприємницька етика?

45.Дайте визначення поняттю «ділова етика».

46. Найголовніше правило сучасного ділового етикету?

47. Ознаки етики відносин зі співробітниками.

48. Охарактеризувати підходи до розуміння соціальної відповідальності підприємництва.

49.Охарактеризувати канали впливу соціальної відповідальності на економічну ефективність.

50. Які існують обмеження на ведення підприємницької діяльності?

51. Які ви знаєте дозволи на ведення деяких видів підприємницької діяльності?

52. Які види підприємницької діяльності підлягають ліцензуванню?

53. На основі чого може бути анульована ліцензія?

54. Охарактеризуйте сертифікацію за її видами.

55. У чому полягає зміст планування підприємницької діяльності?

56. Яка головна мета планування підприємницької діяльності?

57. Якими факторами зумовлена необхідність планування підприємницької діяльності?

58. Як поділяються плани підприємницької діяльності в залежності від ступеня невизначеності?

59. Охарактеризуйте основні принципи на яких здійснюється планування.

60. Що являють собою методи планування?

61. Надайте коротку характеристику різних методів планування.
62. Чим визначається цінність бізнес-плану в підприємницькій діяльності?
63. Що являє собою менеджмент підприємницької діяльності?
64. Назвіть основні принципи менеджменту.
65. Назвіть основні функції менеджменту і встановіть взаємозв'язок між ними.
66. Що таке специфічні функції менеджменту? Назвіть основні специфічні функції.
67. У чому полягає сутність сучасного маркетингу?
68. Охарактеризуйте маркетинг як сукупність основних чотирьох напрямків діяльності підприємства на ринку, назвіть ці напрямки.
69. Назвіть комплекс маркетингових заходів, що характеризують сутність маркетингової діяльності підприємницьких структур.
70. Поясніть відмінність між стратегічним та оперативним маркетингом.
71. Перерахуйте головні функції маркетингу на підприємстві.
72. Дайте характеристику основним видам зовнішнього маркетингу.
73. Що таке комплекс маркетингу? Дайте характеристику його складовим.
74. Маркетингове дослідження та його роль в ефективній діяльності підприємницької структури.
75. Розкрити сутність ризику.
76. Охарактеризувати види ризиків.
77. Як відбувається розподіл втрат від ризиків в підприємницькій діяльності.
78. Способи оцінки ризиків підприємства.
79. Які виділяють зони ризику залежно від розміру можливих втрат.
80. Які способи (методи) можуть бути використані для оцінки господарського ризику?
81. Охарактеризувати методи управління ризиками.
82. Охарактеризувати шляхи та методи зниження ризику у підприємницькій діяльності.
83. Що Ви розумієте під неплатоспроможністю боржника?
84. Який фінансовий стан підприємства характеризується поняттям «банкрутство»?
85. За якими ознаками можна робити висновок про ймовірність виникнення неплатоспроможності підприємства?

86. Причини, через які підприємство може виявитися в небажаному стані.

87. Визначте економічну сутність поняття «банкрутство», який фінансовий стан підприємства воно характеризує?

88. Які можливі негативні наслідки банкрутства?

89. На якій стадії становлення підприємства воно більше всього схильне до банкрутства і чому?

90. Охарактеризуйте фіктивне, реальне, технічне і умисне банкрутство, визначте їх сутність.

91. Які підстави добровільної ліквідації підприємства?

92. Що таке примусова ліквідація підприємства?

93. Кому належить право визнання підприємства банкрутом?

94. Що таке мирова угода?

95. У якому порядку задовольняються вимоги кредиторів до банкрута?

96. Чим зумовлена необхідність державного регулювання підприємницької діяльності?

97. Які критерії усунення негативних впливів використовуються для державного регулювання підприємницької діяльності?

98. Назвіть негативні та позитивні умови та передумови втручання держави в економіку.

99. У чому полягає механізм державного регулювання бізнесу?

100. У чому особливості адміністративних та економічних важелів державного регулювання?

101. Які основні принципи державної регуляторної політики?

102. Які основні завдання Державної регуляторної служби України?

103. Дайте характеристику засобам державного регулювання підприємництва.

ТЕСТИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ

1. Новий тип господарювання, який базується на інноваційному поведженні власників підприємства, на умінні знаходити і використовувати ідеї, утілювати їх у життя:

а) фінансова діяльність;

б) бізнес;

в) підприємництво;

г) торгівля.

2. *Справа, будь-який вид людської діяльності з метою отримання прибутку:*

- а) фінансова діяльність;
- б) бізнес;
- в) підприємництво;
- г) торгівля.

3. *Людина, яка об'єднує фактори виробництва в інноваційний спосіб (як правило, у вигляді нового бізнесу) для створення економічної вартості –це:*

- а) менеджер промислового підприємства;
- б) керівник виробничої ділянки;
- в) підприємець;
- г) фахівець конструкторського бюро на виробництві.

4. *Людина, що є творцем, який ініціює і стимулює процес змін – це характеристика?*

- а) менеджера;
- б) капіталіста;
- в) підприємця.

5. *Людина, яка може виступати контролюючим або пасивним акціонером – це характеристика?*

- а) менеджера;
- б) капіталіста;
- в) підприємця.

6. *Адмініструє і управляє ресурсами - це характеристика?*

- а) менеджера;
- б) капіталіста;
- в) підприємця.

7. *Є лідером, ініціює нові способи діяльності; приймає ризики на себе – це поведінка?*

- а) менеджера;
- б) капіталіста;
- в) підприємця.

8. *Раціонально приймає рішення; створює і підтримує конкурентну перевагу- це поведінка?*

- а) менеджера;
- б) капіталіста;
- в) підприємця.

9. *Вміння ризикувати, а передусім з вибором інноваційної ідеї, із здатністю визначати перспективність її реалізації – це особливість особистості:*

- а) військовослужбовця;
- б) керівника промислового підприємства;
- в) менеджера банку;
- г) підприємця.

10. «Бізнесмен в повному розумінні є людиною економічною – *Ното есопотісис*» - це визначення бізнесмена належить:

- а) Адаму Сміту;
- б) О. Колліне;
- в) Д. Моорі;
- г) Наполеону Гіллу.

11. Той, хто має високий ступінь інноваційності в діяльності та бере на себе високі ризики – є:

- а) інкременталіст;
- б) мрійник;
- в) справжній підприємець;
- г) відчайдуха.

12. Підприємство, що полягає в максимізації індивідуальної (приватної) та соціальної вигоди є:

- а) деструктивне;
- б) продуктивне;
- в) непродуктивне.

13. Підприємство, яке передбачає максимізацію індивідуальної (приватної) вигоди, однак не обов'язково соціальної вигоди є:

- а) деструктивне;
- б) продуктивне;
- в) непродуктивне.

14. Підприємство, за якого досягається максимізація індивідуальної (приватної) вигоди за повної відсутності соціальних переваг є:

- а) деструктивне;
- б) продуктивне;
- в) непродуктивне.

15. Підприємця (*nascent entrepreneur*), що займається питаннями створення нового бізнесу (незарєєстрованого офіційно) можна вважати:

- а) новим;
- б) народжуваним;
- в) звичайним.

16. Підприємця, який нещодавно офіційно започаткував підприємницьку діяльність та не має жодного досвіду такої роботи можна вважати:

- а) новим;
- б) народжуваним;
- в) звичайним.

17. Підприємця, що бере участь у повторюваній підприємницькій діяльності і тому вже є досвідченим можна вважати:

- а) новим;
- б) народжуваним;
- в) звичайним.

18. Тимчасова організація, створена для пошуку повторюваної, масштабованої і стійкої бізнес-моделі:

- а) корпоративний венчурінг;
- б) франчайзинг;
- в) стартап (*startup*);
- г) спадщина.

19. Діяльність великої компанії із вкладення коштів у невеликі компанії в обмін на частку їх прибутку:

- а) корпоративний венчурінг;
- б) франчайзинг;
- в) стартап (*startup*);
- г) спадщина.

20. Вся або частина нерухомості/активів особи, які надаються спадкоємцю після того, як людина померла:

- а) корпоративний венчурінг;
- б) франчайзинг;
- в) стартап (*startup*);
- г) спадщина.

21. Етап створення бізнесу, коли підприємець розглядає такі основні питання, як отримання правової та економічної консультації, залучення капіталу, отримання (купівлю) дозволів, ліцензій; ухвалення рішення про виділення землі, необхідне будівництво, устаткування і т.ін. – є етапом:

- а) планування;
- б) реалізації;
- в) прийняття рішень;
- г) управління бізнесом.

22. Етап створення бізнесу, на якому реалізуються заходи для втілення плану у життя, зокрема: придбання земельної ділянки,

будівництво та закупівля сировини; монтаж установок і механізмів, організація людських ресурсів; отримання дозволів; початок реального бізнесу - є етапом:

- а) планування;
- б) реалізації;
- в) прийняття рішень;
- г) управління бізнесом.

23. Етап створення бізнесу, який передбачає розроблення економічної політики і ринкової стратегії, управління просуванням товарів або послуг; визначення бажаної прибутковості; управління маркетинговою стратегією, управління системою розподілу товарів та послуг; управління складським господарством і т.ін – є етапом:

- а) планування;
- б) реалізації;
- в) прийняття рішень;
- г) управління бізнесом.

24. Сукупність умов, що впливають на формування, розвиток і можливості реалізації підприємницьких функцій, суспільно-економічну ситуацію, що включає ступінь економічної свободи, наявність (або можливість появи) підприємницького корпусу, домінування ринкового типу економічних зв'язків –це характерні особливості;

- а) підприємництва;
- б) підприємства;
- в) контролюючих органів;
- г) підприємницького середовища.

25. Які документи мають самостійне значення й однакову юридичну силу, тому повинні підтверджуватись і змінюватись в одному й тому ж порядку?

- а) Бюджет підприємства;
- б) Виробничий план;
- в) Статут;
- г) Річний фінансовий звіт;
- д) Засновницький догвір.

26. Документи, які є важливим атрибутом підприємницького бізнесу, що підтверджують юридичний статус підприємства, вказуючи на законність його існування:

- а) Бюджет підприємства;
- б) Виробничий план;
- в) Бухгалтерські документи;
- г) Річний фінансовий звіт;

д)Засновницькі документи.

27. Залежно від способу утворення (заснування) та формування статутного фонду в Україні діють підприємства:

- а) промислові;
- б) унітарні;
- в) сільськогосподарські;
- г) корпоративні;
- д)будівельні.

28. Підприємство, яке створюється одним засновником, який формує відповідно до закону статутний фонд, не поділений на частки (паї), затверджує статут, розподіляє доходи, керує підприємством і формує його трудовий колектив на засадах трудового найму – це підприємство?

- а) промислове;
- б) унітарне;
- в) сільськогосподарське;
- г) корпоративне;
- д)будівельне.

29. Підприємство, яке утворюється двома або більше засновниками за їх спільним рішенням (договором), діє на основі об'єднання майна та/або підприємницької чи трудової діяльності засновників (учасників), їх спільного управління справами – це підприємство?

- а) промислове;
- б) унітарне;
- в) сільськогосподарське;
- г) корпоративне;
- д)будівельне.

30. Кооперативні підприємства, підприємства, що створюються у формі господарського товариства, а також інші, в тому числі засновані на приватній власності двох або більше осіб відносяться до? підприємств:

- а) промислових;
- б) унітарних;
- в) сільськогосподарських;
- г) корпоративних;
- д)будівельних.

31. Статут якого товариства повинен містити відомості про види акцій, що випускаються, їх номінальну вартість, співвідношення

акцій різних видів, кількість акцій, що купуються засновниками, наслідки невиконання зобов'язань з викупу акцій?

- а) супільного;
- б) унітарного;
- в) акціонерного;
- г) державного.

32. Всі види майна – будівлі, споруди, устаткування та інші матеріальні цінності, грошові кошти засновників, усі види майнових прав на користування землею та іншими природними ресурсами, а також використання винаходів, ноу-хау та інших об'єктів інтелектуальної власності та інші права, що не належать до майнових, але мають товарну вартість можуть виступати:

- а) свідоцтвом про спадщину;
- б) показником статусу керівника;
- в) вкладом до статутного фонду;
- г) державною гарантією.

33. До якого року приватна підприємницька діяльність була заборонена, вважалася кримінальним злочином?

- а) до 1963 року;
- б) до 1975 року;
- в) до 2001 року;
- г) до 1991 року.

34. Коли Верховною Радою України було ухвалено Закон України «Про підприємництво»?

- а) 1993 року;
- б) 2005 року;
- в) 2001 року;
- г) 1991 року.

35. Діяльність, коли фізична особа-підприємець самостійно здійснює керівництво цією діяльністю, але не обов'язково повинна здійснювати вказану діяльність тільки своїми власними силами – це характеристика якої ознаки підприємницької діяльності?

- а) ініціативність;
- б) систематичність;
- в) самостійність;
- г) власний ризик;
- д) спрямованість на отримання прибутку.

36. Фізична особа-підприємець проводить діяльність постійно протягом тривалого строку – це характеристика якої ознаки підприємницької діяльності?

- а) ініціативність;
- б) систематичність;
- в) самостійність;
- г) власний ризик;
- д) спрямованість на отримання прибутку.

37. *Діяльність, коли будь-яка операція чи договір можуть закінчитися прибутками або збитками, а підприємець відповідає по всіх зобов'язаннях власного підприємства (справи) – це характеристика якої ознаки підприємницької діяльності?*

- а) ініціативність;
- б) систематичність;
- в) самостійність;
- г) власний ризик;
- д) спрямованість на отримання прибутку.

38. *Визначальна ознака підприємницької діяльності?*

- а) ініціативність;
- б) систематичність;
- в) самостійність;
- г) власний ризик;
- д) спрямованість на отримання прибутку.

39. *Чесність і надійність у діловій сфері як прояв установки на підтримку довгострокових партнерських відносин і стабільності – це яке правило сучасного ділового етикету?*

- а) друге;
- б) найголовніше;
- в) третє;
- г) четверте;
- д) п'яте.

40. *Правило «золотої середини», тобто пошук межі між конкуренцією і співробітництвом- це яке правило сучасного ділового етикету?*

- а) друге;
- б) найголовніше;
- в) третє;
- г) четверте;
- д) п'яте.

41. *Партнери цінують ділові відносини, перевірені роками, та людей, які довели свою обов'язковість - це яке правило сучасного ділового етикету?*

- а) друге;

- б) найголовніше;
- в) третє;
- г) четверте;
- д) п'яте

42. Відсутність будь-якої дискримінації у сфері зайнятості; особливий статус працівників із обмеженою дієздатністю; охорона здоров'я і техніка безпеки; навчання і розвиток персоналу; обговорення кар'єри – це етика?

- а) етика відносин зі споживачами;
- б) етика відносин зі співробітниками;
- в) етика відносин із партнерами;
- г) етика взаємовідносин із конкурентами;
- д) етика відносин із суспільством.

43. Сукупність урегульованих законодавством відносин, які виникають між дозвільними органами, державними адміністраторами та суб'єктами господарювання у зв'язку з видачею документів (дублікатів) дозвільного характеру:

- а) обмеження права на підприємництво за суб'єктним складом;
- б) дозвільна система у сфері господарської діяльності;
- в) обмеження права на підприємництво за видами діяльності.

44. Діяльність суб'єктів господарювання, необмежена чинним законодавством:

- а) вільна діяльність суб'єктів господарювання;
- б) державна діяльність суб'єктів господарювання;
- в) дозвільна діяльність суб'єктів господарювання.

45. Діяльність суб'єктів господарювання, що регламентується чинним законодавством;

- а) вільна діяльність суб'єктів господарювання;
- б) дозвільна (ліцензована) діяльність суб'єктів господарювання;
- в) державна діяльність суб'єктів господарювання.

46. Діяльність суб'єктів господарювання, яка є винятковою функцією державних підприємств (організацій):

- а) вільна діяльність суб'єктів господарювання;
- б) дозвільна (ліцензована) діяльність суб'єктів господарювання;
- в) державна діяльність суб'єктів господарювання.

47. Інструмент державного регулювання провадження видів господарської діяльності, спрямований на забезпечення безпеки та захисту економічних і соціальних інтересів держави, суспільства, прав та законних інтересів, життя і здоров'я людини.

- а) сертифікація;

- б) ліцензування;
- в) стандартизація

48. Документ, що засвідчує наявність у суб'єкта господарювання права на провадження визначеного ним виду господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню - це визначення сутності:

- а) Засновницького договору;
- б) ліцезії;
- в) патенту.

49. Документ, що засвідчує авторство на винахід та виключне право на використання його протягом певного строку- це визначення сутності:

- а) Засновницького договору;
- б) ліцезії;
- в) патенту.

50. Орган ліцензування повинен прийняти рішення про видачу ліцензії або відмову в її видачі в термін не пізніше робочих днів із дати надходження заяви про видачу ліцензій:

- а) 15 робочих днів;
- б) 10 робочих днів;
- в) 20 робочих днів.

51. Сукупність дій і процедур, проведених із метою підтвердження того, що продукт або послуга відповідає певним стандартам чи технічним умовам – це:

- а) сертифікація;
- б) ліцензування;
- в) стандартизація.

52. В Україні розрізняють:

- а) обов'язкову сертифікацію;
- б) добровільну сертифікацію;
- в) планову сертифікацію.

53. Важливий елемент виробничої діяльності, складова частина успіху будь-якої підприємницької структури, процес розробки і наступного контролю за ходом реалізації плану створення, розвитку і функціонування підприємства:

- а) управлінський облік;
- б) менеджмент;
- в) планування;
- г) план.

54. *Планування, орієнтоване на взаємодію всіх кращих ідей планування:*

- а) реактивне;
- б) інактивне;
- в) преактивне;
- г) інтерактивне.

55. *Бачення підприємства у майбутньому, його місця та ролі в економіці, а також основних шляхів та засобів досягнення цього стану, план, період розгляду якого складає 10–15 років:*

- а) тактичне планування;
- б) стратегічне планування;
- в) поточне планування.

56. *Планування на найближчі 3–5 років.*

- а) короткострокове планування;
- б) стратегічне планування;
- в) довгострокове планування.

57. *Плани розвитку з періодом від 1 до 3 років:*

- а) короткострокове планування;
- б) стратегічне планування;
- в) довгострокове планування.

58. *Принцип, який полягає в тому, що процес планування на підприємствах має здійснюватися постійно в рамках установленого циклу:*

- а) принцип спрямованості;
- б) принцип системності;
- в) принцип оптимальності;
- г) принцип безперервності.

59. *Принцип, який полягає в забезпеченні оптимального співвідношення окремих видів ресурсів:*

- а) принцип спрямованості;
- б) принцип системності;
- в) принцип оптимальності;
- г) принцип безперервності.

60. *Метод планування, зміст якого виявляється в тому, що при його розробці використовуються різні види нормативів: ціни, тарифи, ставки, відсотки, коефіцієнти:*

- а) балансовий;
- б) програмно-цільовий;
- в) нормативний;
- г) економіко-статистичний.

61. Вид діяльності, спрямований на досягнення поставлених цілей шляхом забезпечення координації усіх ресурсів, наявних у розпорядженні суб'єкта підприємницької діяльності:

- а) управлінський облік;
- б) виробнича діяльність;
- в) менеджмент;
- г) маркетинг.

62. Ефективно діюча система менеджменту яка базується на розумінні того, що підприємство є складною поліструктурною системою, компоненти якої пов'язані між собою зв'язками підпорядкування, взаємодії тощо – це особливість менеджменту, що проявляється в:

- а) системному підході в управлінні;
- б) цілеспрямованості;
- в) альтернативності;
- г) соціальній орієнтованості.

63. Будь-яка управлінська діяльність має на меті досягнення довго- та короткострокових цілей підприємницької діяльності це особливість менеджменту, що проявляється в:

- а) системному підході в управлінні;
- б) цілеспрямованості;
- в) альтернативності;
- г) соціальній орієнтованості.

64. Розгляд при будь-яких проблемних ситуаціях декількох альтернативних рішень та вибір найкращого з них - це особливість менеджменту, що проявляється в:

- а) системному підході в управлінні;
- б) цілеспрямованості;
- в) альтернативності;
- г) соціальній орієнтованості.

65. Визнання суб'єктом підприємництва наслідків своїх дій, відповідальне ставлення до навколишнього соціального та природного середовища- це особливість менеджменту, що проявляється в:

- а) системному підході в управлінні;
- б) цілеспрямованості;
- в) альтернативності;
- г) соціальній орієнтованості.

66. Змінність умов функціонування та значне ускладнення завдань, що висувуються керівництву суб'єктів підприємницької діяльності, обумовлюють необхідність еволюційних процесів та

забезпечення саморозвитку організації - це особливість менеджменту, що проявляється в:

- а) здатності до саморозвитку;
- б) цілеспрямованості;
- в) альтернативності;
- г) соціальної орієнтованості.

67. Принцип, що передбачає делегування частини повноважень вищим керівництвом на нижчі рівні управління:

- а) принцип єдиноначальності;
- б) принцип відповідальності;
- в) принцип науковості ;
- г) принцип поєднання централізації та децентралізації.

68. Принцип, що передбачає використання в управлінській діяльності передових досягнень науки та прогресивного досвіду провідних підприємств та організацій:

- а) принцип єдиноначальності;
- б) принцип відповідальності;
- в) принцип науковості ;
- г) принцип поєднання централізації та децентралізації.

69. Функціональна сфера стратегічного менеджменту, яка несе відповідальність за процес розробки ринкових та конкурентних стратегій, основних напрямків стратегічної політики підприємства в сфері товару, цін, комунікацій, збуту, позиціонування та брендингу з врахуванням факторів зовнішнього середовища:

- а) маркетинг збуту;
- б) маркетингзакупівель;
- в) стратегічний маркетинг;
- г) оперативний маркетинг.

70. Діяльність, спрямована на реалізацію планів маркетингу, пов'язаних з вирішенням конкретного завдання, пов'язаного з стратегічною маркетинговою ціллю та маркетинговими стратегіями:

- а) маркетинг збуту;
- б) маркетингзакупівель;
- в) стратегічний маркетинг;
- г) оперативний маркетинг.

71. Ризик, пов'язаний з виробництвом та реалізацією продукції, здійсненням будь-яких видів виробничої діяльності:

- а) виробничий ризик;
- б) комерційний ризик;

в) фінансовий ризик;

г) ринковий ризик.

72. *Ризик, який виникає у процесі реалізації закуплених підприємцем товарів та надання послуг:*

а) виробничий ризик;

б) комерційний ризик;

в) фінансовий ризик;

г) ринковий ризик.

73. *Ризики, обумовлені несприятливими змінами в економіці країни та економіці самого підприємства:*

а) виробничі ризики;

б) економічні ризики;

в) фінансові ризики;

г) ринкові ризики.

74. *Ризики, пов'язані з політичною ситуацією, змінюють економічні умови життя людей, які склалися, порушують ритм господарської діяльності, знижують прибуток:*

а) виробничі ризики;

б) економічні ризики;

в) політичні ризики;

г) ринкові ризики.

75. *Зона ризику, в межах якої підприємницька діяльність зберігає свою доцільність. У цій зоні втрати можуть бути, але вони, як правило, менше очікуваної вигоди та прибутку.*

а) безризикова зона;

б) зона допустимого ризику;

в) зона критичного ризику;

г) зона катастрофічного ризику.

76. *Зона ризику, яка характеризується розміром втрат, що перевищує розмір очікуваного прибутку та небезпекою виникнення втрат, які за своїм граничним розміром можуть привести до безповоротної втрати всіх ресурсів, які вкладені підприємством у справу.*

а) безризикова зона;

б) зона допустимого ризику;

в) зона критичного ризику;

г) зона катастрофічного ризику.

77. *Зона ризику, яка характеризується можливістю втрат, які за своїм розміром перевищують критичний рівень і можуть досягнути*

розміру, що перевищує майновий стан підприємства. Тобто, цей ризик приводить до банкрутства підприємства.

- а) безризикова зона;
- б) зона допустимого ризику;
- в) зона критичного ризику;
- г) зона катастрофічного ризику.

78. Ненадходження коштів у ліквідній формі через недостатні обсяги реалізації – це наслідки дії ? факторів:

- а) комерційних факторів;
- б) фінансових факторів;
- в) техніко-технологічних;
- г) організаційних.

79. Зниження надходжень від реалізації в результаті невтриманої цінової конкуренції; зниження надходжень від реалізації в результаті невтриманої конкуренції відносно якості – це наслідки дії ? факторів:

- а) комерційних факторів;
- б) фінансових факторів;
- в) техніко-технологічних;
- г) організаційних.

80. Закон України «Про відновлення платоспроможності боржника та визнання його банкрутом» було прийнято в:

- а) 1989 р.
- б) 1992 р.
- в) 1997р.
- г) 2001р.

81. Затоварення сировиною і матеріалами, готовою продукцією або довге перебування коштів у вигляді дебіторської заборгованості; перевищення допустимої межі фінансового левериджу і як наслідок, збільшення штрафних санкцій; неможливість виконання фінансових зобов'язань в результаті фактичної відсутності очікуваних прибутків – це наслідки дії яких факторів?

- а) комерційних факторів;
- б) фінансових факторів;
- в) техніко-технологічних;
- г) організаційних.

82. Зниження обсягів продажу або збільшення накладних витрат – це наслідки дії ? факторів:

- а) комерційних факторів;
- б) фінансових факторів;

- в) техніко-технологічних;
- г) організаційних.

83. Свідомо фальшиве повідомлення про неспроможність, до якого вдається підприємство для отримання від своїх кредиторів відстрочки або пролонгації боргів, а також знижок з боргів-це:

- а) реальне банкрутство;
- б) фіктивне банкрутство;
- в) умисне банкрутство;
- г) технічне банкрутство.

84. Фінансовий стан підприємства характеризує повну його нездатність відновити в майбутньому періоді свою фінансову стійкість і платоспроможність через реальні втрати капіталу –це:

- а) реальне банкрутство;
- б) фіктивне банкрутство;
- в) умисне банкрутство;
- г) технічне банкрутство.

85. Фінансовий стан підприємства характеризує стан його неплатоспроможності, спричинений істотним простроченням його дебіторської заборгованості. При цьому розмір дебіторської заборгованості перевищує розмір кредиторської заборгованості підприємства, а сума активів значно перевершує об'єм фінансових зобов'язань:

- а) реальне банкрутство;
- б) фіктивне банкрутство;
- в) умисне банкрутство;
- г) технічне банкрутство.

86. Фінансовий стан підприємства характеризує навмисне створення (або збільшення) керівником або власником підприємства його неплатоспроможності; нанесення ним економічного збитку підприємству в особистих інтересах або на користь інших осіб; свідомо некомпетентне фінансове управління.

- а) реальне банкрутство;
- б) фіктивне банкрутство;
- в) умисне банкрутство;
- г) технічне банкрутство.

87. Рішення господарського суду з визнання підприємства банкрутом – це ліквідація підприємства:

- а) добровільна;
- б) примусова.

88. Вплив держави на діяльність підприємницьких структур, суб'єктів бізнесу та ринок з метою забезпечення нормальних умов їх функціонування:

- а) механізм державного регулювання бізнесу;
- б) негативні умови;
- в) державне регулювання бізнесу;
- г) позитивні умови.

89. Система заходів, розроблених державою з урахуванням вимог ринку та інтересів суб'єктів бізнесу, яка складається з правових та фінансових механізмів, механізмів стимулювання й контролю, державних органів і фондів, покликаних займатися діяльністю підприємницьких структур та суб'єктів бізнесу:

- а) механізм державного регулювання бізнесу;
- б) негативні умови;
- в) державне регулювання бізнесу;
- г) позитивні умови.

90. Невід'ємний елемент ринкової економіки, рівень якого в межах 4–6% вважається нормальним, або природним:

- а) дефіцит бюджету;
- б) інфляція;
- в) безробіття;
- г) механізм державного регулювання бізнесу.

91. Перевищення витрат держави над її доходами:

- а) дефіцит бюджету;
- б) інфляція;
- в) безробіття;
- г) механізм державного регулювання бізнесу.

92. Підвищення загального рівня цін на товари:

- а) дефіцит бюджету;
- б) інфляція;
- в) безробіття;
- г) механізм державного регулювання бізнесу.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Базова

1. Гаєвська Л. М. Підприємницька діяльність [Текст] : підручник / Л. М. Гаєвська, О. І. Марченко; Держ. фіск.служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. - Ірпінь : Ун-т ДФС Україна, 2019. - 499 с.1.
2. Діяльність суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва: стат. зб. / за ред. М. С. Кузнецової. Київ: Державна служба статистики України, 2022. - 119 с.
3. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
4. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посіб / За заг. ред. д.е.н. Н. В. Сментини. – К: ФОП Гуляєва В.М, 2019. – 320 с.
5. Європейський Центр Розвитку наукових досліджень в економіці і статистиці. URL : <http://ecares.ulb.ac.be>.
6. Коробка С. В. Особливості релокації малого підприємництва в умовах війни. Проблеми сучасних трансформацій. Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького, 2023, № 7.
7. Кот Л.Л. Краудфандинг та фандрейзинг як механізми фінансування соціального підприємництва у національній економіці. Проблеми системного підходу в економіці. Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021, № 1(87), С.123-131.
8. Лукашова Л. В. Мале підприємництво: методологія та практика фасилітації розвитку [Текст] : монографія / Л. В. Лукашова ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. - 447 с.
9. Ольга Дятел. Фандрейзинг під час війни: Де шукати гроші на культурні та креативні проекти. <https://vctr.media/ua/fandrejzyng-pid-chas-vijny-de-shukaty-groshi-na-kulturni-ta-kreatyvni-proyekty-149896/>
10. Орлова К. Є. Управління бізнесом: підручник [Електронне видання] / К. Є. Орлова. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. – 319 с.
11. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с

12. Основи підприємницької діяльності : конспект лекцій для здобувачів вищої освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 208 «Агроінженерія» / уклад. В. С. Кушнірук. – Миколаїв : МНАУ, 2021. – 76 с.

13. Основи підприємництва: Підручник / Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.; [під заг. ред. Н.В. Валінкевич.] – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с.

14. Д. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнескультури: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2019. 168с.

15. Підприємництво: підручник / І. В. Гондарева. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. – 392 с.

16. Tkachenko A. M., Khanenko A. V. Problems and trends in the development of small and medium-sized enterprises in Ukraine. Економічний вісник ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет», 2023, № 2, С. 158-166

17. 2. Khanenko A. V., Zykin O. V. FUNDRAISING AND CROWDFUNDING IN THE ACTIVITIES OF PUBLIC ORGANIZATIONS DURING THE WAR // Економічний вісник Державного вищого навчального закладу «Український державний хіміко-технологічний університет», 2025, № 1, С. 216-224

Допоміжна

1. Komarnitskyi I., **Khanenko A.**, Horchynskyi S., Borisyuk O., Popovych S., Kuchechuk L. (2022) Web technologies for marketing strategy of industrial tourism development // Journal of Theoretical and Applied Information Technology, (15th March 2022). Vol. 100. No 5. P. 1594-1603. (Scopus)

http://erpub.chnpu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/11810/1/Horchynskyi_Web%20technologies%20for%20marketing%20strategy.pdf (SCOPUS)

2. **Khanenko A. V.**, Zykin O. V. FUNDRAISING AND CROWDFUNDING IN THE ACTIVITIES OF PUBLIC ORGANIZATIONS DURING THE WAR // Економічний вісник Державного вищого навчального закладу «Український державний хіміко-технологічний університет», 2025, № 1, С. 216-224 DOI: 10.32434/2415-3974-2025-21-1-216-224

<http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2025-1/Khanenko.pdf>

3. Tkachenko A. M., Khanenko A. V. Problems and trends in the development of small and medium-sized enterprises in Ukraine. *Економічний вісник ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»*, 2023, № 2, С. 158-166

4. Ханенко А. В. Swot-аналіз та pest-аналіз в управлінні проектами машинобудівного підприємства // *Вісник Хмельницького національного університету* 2021, № 6, Том 1. 106 - 112 - 2021

5. Khanenko A.V. The assessment of competitiveness and the formation of competitive advantages of an economic entity // *Економічний вісник ДВНЗ УДХТУ*, 2019, № 2 (10), С. 103-111.

DOI: 10.32434/2415-3974-2019-10-2-103-111

6. Алла Ханенко, Олена Крайнік Індустріальні парки як інструмент відновлення інвестиційної привабливості деокупованих територій України // *Економічний аналіз*, 2025 рік, Том 35, № 3 С 559-571 DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2025.03.559>

7, Alla Khanenko, Natalia Bobko Туризм і російсько-українська війна: проблеми сьогодення та перспективи післявоєнного відновлення // *Економічний аналіз*, 2024, Том 34, № 3, С. 558-567 DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2024.03.558>

8. Ханенко А.В., Ханенко М.Б. Тенденції розвитку та інвестиційна привабливість ІТ- сектору України // *Вісник Хмельницького національного університету*. 2023, № 4, с. 409-417

<https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-320-4-62>

9. Ханенко А.В. Особливості побудови організаційної структури управління ЗЕД підприємницьких структур // *Сталий розвиток економіки*, 2025, № 6 (57), - С. 863-872

DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-57-119>

10. Акцизний податок 2023 // <https://buhplatforma.com.ua/article/7841-aktsizniy-podatok-2021>

11. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник / І.М. Бойчик– К.: Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.

12. Глобальний договір ООН (UN Global compact, 2000). 2000. URL : www.globalcompact.org.ua.

13. Єрмакова Є. М., Агафонова М. С. Застосування системного і ситуаційного підходів у реформуванні організаційної структури управління // *Науковий огляд. Економічні науки*. 2016. № 2. С. 68–73.

14. *Енциклопедія Сучасної України*. Т. 24: «О» / Гол. редкол.: І.М. Дзюба, А.І. Жуковський, М.Г. Железняк та ін.; НАН України, НТШ. Київ: Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2022. 944 с.

15. Матвійчук Л. О., Гоменюк І. В. Економічна сутність ПДВ та його роль у формуванні дохідної частини державного бюджету України // Глобальні та національні проблеми економіки: електрон. наук. вид. / Миколаїв. нац. ун-т ім. В.О. Сухомлинського. Миколаїв, 2016. Вип. 11. С. 749–752.

16. Місце та роль товарних бірж як основних посередників в бізнесі. Суть брокерської діяльності на товарних біржах. 2016. URL : <http://agroua.net/economics/documents/category-143/doc-295/>

17. Підприємницька діяльність та її оптимізація у виробничих структурах агробізнесу [Текст] : монографія / Ільчук М. М. [та ін.] ; (за ред. д-ра екон. наук, проф. Ільчука М. М.); Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. -Київ: НУБіП України, 2018. - 398 с.

18. Підприємництво в сучасних умовах розвитку України [Текст] : наук.-практ. посіб. / Д. А. Антонюк [та ін.] ; Запорізь. нац. ун-т. - Запоріжжя : ЗНУ, 2018. - 409 с.

19. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.

20. Підприємництво [Текст]: підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. – 241 с.

21. Податкова система: Навчальний посібник / за заг. ред. Андрущенка В.Л. – К.: «Центр учбової літератури», 2015. – 416

22. Салухіна Н.Г.. Стандартизація і сертифікація товарів і послуг: Навч. посіб. К.: ЦУЛ 2019. 424 с.

23. Слав'юк Н. Р. Ринок фінансових послуг: навчальний посібник / Н. Р. Слав'юк, С. В. Глущенко ; Національний університет “Києво-Могилянська академія”. – Київ : НаУКМА, 2022. – 205 с.

24. Ханенко А. В. Екологічні проблеми України під час ВІЙНИ // Підприємництво та управління розвитком соціально-економічних систем» № 1 / 2023 - с. 92-105

Інформаційні ресурси

1. Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 № 2456-VI, «Законодавство України». 2010. № 50–51. URL : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2456-17>

2. Європейська хартія для малого бізнесу Європи. Офіційний переклад – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/994_860

3. Закон України «Про акціонерні товариства» - Документ 2465-IX, чинний, поточна редакція — Редакція від 01.01.2023, підстава - 2792-IX - <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text>

4. Закон України «Про господарські товариства» від 19.09.1991 № 1576-XII

5. Закон України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11 вересня 2003 року і зареєстрований за N 1160-IV

6. Закон України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування» від 8.07.2010 р. № 2464-VI

7. Закон України “Про ліцензування видів господарської діяльності” від 02.03.2015 № 222-VIII

8. Закон України «Про підприємництво» від 07.02.1991 № 698-XII
Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/698-12>.

9. Закон України «Про рекламу» від 3.07.1996 № 270/96 ВР

10. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» № 4618-VI від 22.03.2012

11. Закон України «Про ціни і ціноутворення» від 21.06.2012 № 5007-VI

12. Закон України «Про ринки капіталу та організовані товарні ринки» Документ 3480-IV, чинний, поточна редакція — Редакція від 29.07.2023, підстава - 3249-IX

13. Митний кодекс України від 13.03.2012 р. № 4495- (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>

14. Національна програма сприяння розвитку малого підприємництва в Україні Затверджено ЗУ №2157-III від 21.12.2000. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2157-14>.

15. Податковий кодекс України від 2.12.2010 р. № 2756-VI (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>