

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СВІТОВОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

В умовах глобалізації індустрія туризму набуває все більшої значущості, що визначає її як одну з найперспективніших галузей глобального експорту у світі. Середньорічні темпи зростання світової індустрії туризму становили у середньому близько 5 % на рік. За статистичними даними UNWTO, до 2022 р. туристична галузь забезпечувала орієнтовно 10 % валового світового доходу і кожне десяте робоче місце у світі безпосередньо або опосередковано генерується туризмом [1]. Однак, світова криза, викликана пандемією COVID-19, а також зростанням політичної, соціальної та військової нестабільності в окремих регіонах, завдала значної шкоди економіці туристичного сектора, що призвело до негативних наслідків для усіх представників усього туристичного ланцюга (туристичних операторів, туристичних агенцій, перевізників, готель'єрів, рестораторів тощо).

У 2022 році світова туристична галузь поступово відновилася після пандемії COVID-19, згідно з прогнозами, ця тенденція зберігається і в 2023 році. Дослідницька компанія Euromonitor International нещодавно опублікувала власний прогноз, згідно з яким витрати на в'їзний туризм досягнуть у 2023 році 83% від свого пікового рівня в 2019 році. Повне відновлення галузі очікується в 2024 р.

Однак зараз світова туристична галузь стикається з новими викликами, включаючи «світову кризу вартості життя». Тому туристичні оператори намагаються створювати продукти, які базуються на цінностях туристів і зможуть їх максимально зацікавити.

На початку 2023 року в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні були зняті останні коронавірусні обмеження. Зокрема, 8 січня 2023 року Китай відкрився для міжнародного туризму. Експерти не очікують особливого сплеску, оскільки кількість випадків COVID-19 зростає всередині Китаю. Через це деякі країни вводять карантинні обмеження для китайських туристів.

Криза вартості життя, яка охопила Європу та Північну Америку, може сприяти скороченню глобальних витрат на в'їзний туризм.

Все частіше вибір подорожі відображає інтереси та переконання туриста. Зокрема, активно зростає популярність системи змішаних поїздок (або «bleisure» — бізнес плюс відпочинок): це можуть бути так звані «workations» (робочі відпустки) або «work from anywhere» (можливість працювати де завгодно).

Також експерти прогнозують зростання популярності туристичних маршрутів, заснованих на спорті, екотуризмі та здоровому способі життя, в період з 2023 по 2027 рік. Наприклад, подорожі, під час яких більша частина часу приділяється йозі, оздоровчим і лікувальним процедурам.

Пляжний відпочинок, пригодницький і зелений туризм будуть затребувані, оскільки привабливість відпочинку на природі продовжує зростати після пандемії. За прогнозами, на нього припадатиме 57% поїздок у 2023 році.

Зараз більшість людей на планеті прагнуть максимально позитивно впливати на навколишнє середовище у своєму повсякденному житті. Наприклад, 57,3% туристів зазначили, що під час своєї подорожі вони готові платити більше за екологічно чисті продукти або постачання місцевої їжі та напоїв, використання альтернативних джерел енергії, компенсацію викидів вуглецю та виплату справедливої заробітної плати працівникам [2].

Отже, світова туристична галузь нарешті почала оговтуватися після тривалої пандемії Covid-19. Згідно з прогнозом Euromonitor, глобальні витрати на в'їзний туризм повністю відновляться до 2024 року. Але складне економічне середовище продовжує залишатися головним фактором, що перешкоджає ефективному відновленню світової туристичної галузі, з високою інфляцією та

зростанням цін на нафту, що призведе до зростання транспортних витрат і витрат на проживання. Очікується, що туристи все більше шукатимуть співвідношення ціни та якості та подорожуватимуть ближче до дому у відповідь на високі ціни та загальні економічні проблеми.

Література:

1. COVID-19 and tourism statistics. The World Tourism Organization (UNWTO). URL: https://unstats.un.org/unsd/ccsa/documents/covid19-report-ccsa_vol3.pdf (дата звернення: 10.10.2023).
2. Trends in global tourism in 2023. URL: <https://visitworld.today/blog/1349/trends-in-global-tourism-in-2023> (дата звернення: 12.10.2023).