

УДК 005.21:005.334

Корольков В.В.¹, Тихонов Б.М.²

¹канд.економ.наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

²студ.гр. ФЕУ-511м НУ «Запорізька політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасні підприємства функціонують в кризових умовах, які щороку загострюються та змушують сучасні підприємства переглядати їх стратегії розвитку. Саме антикризова стратегія має зміцнити положення підприємства на ринку та підвищити його здатність ефективно працювати у кризових та дестабілізуючих умовах. Все це підтверджує високу актуальність дослідження особливостей розробки антикризової стратегії на підприємстві.

За визначенням словника менеджера криза – це крайнє загострення протиріч у соціально-економічній системі, що загрожує її життєстійкості в навколишній середовищі [1, с. 586]. Тобто кризові ситуації порушують стійкість, стабільність певного процесу, негативно впливаючи на нього.

Кризові ситуація та обставини є переломним моментом в діяльності будь-якого підприємства, адже відбувається непередбачуваний вплив ззовні або зсередини, що потребує відповідного реагування керівництва та реалізації антикризових заходів.

Враховуючи, що кожне підприємство має головну місію своєї діяльності, відповідно до якої воно має розробляти стратегію, в кризових умовах має розроблятися та реалізовуватися антикризова стратегія[2, с. 272].

За визначенням Хацера М.В, стратегія підприємства в умовах нестабільності економіки держави – це генеральна комплексна програма дій, виражених як у кількісній, так і в якісній формах, які дають чітке уявлення про майбутні параметри його розвитку з урахуванням поставлених цілей та

ресурсів, необхідних для їх досягнення [3, с. 110]. Слід погодитись, що антикризова стратегія має включати в себе комплекс дій. Втім, вважаємо доцільним дати дещо інше визначення антикризової стратегії.

На нашу думку, антикризова стратегія – це довготерміновий план антикризових заходів, направлених на подолання негативних факторів та загроз, що перешкоджають ефективній діяльності та розвитку підприємства, а також передбачення і нейтралізація кризових явищ.

Процес розробки антикризової стратегії є важким та відповідальним, адже має бути проведена робота з аналізу багатьох сфер діяльності підприємства. А саме: його внутрішнього та зовнішнього середовища, конкурентів, можливостей і загроз діяльності, політичних та економічних умов функціонування.

Під час розробки антикризової стратегії доцільно провести SWOT-аналіз підприємства, а також PEST-аналіз. Крім того, розробка антикризової стратегії має базуватися на аналізі ймовірного банкрутства підприємства.

Рекомендуємо наступні етапи розробки антикризової стратегії підприємства:

- 1) формулювання цілі антикризової стратегії (оздоровлення, попередження банкрутства, забезпечення беззбитковості діяльності тощо);
- 2) оцінка фінансового стану підприємства, його внутрішнього та зовнішнього оточення, ймовірності банкрутства та інших важливих показників;
- 3) обґрунтування проблемних питань, перешкод, негативних чинників, що негативно впливають на діяльність підприємства;
- 4) розробка антикризових заходів;
- 5) реалізація антикризової стратегії;
- 6) контроль реалізації антикризових заходів.

Розробка та реалізація антикризової стратегії направлена на забезпечення фінансової стійкості, платоспроможності, незалежності, прибутковості діяльності підприємства.

Таким чином, процес розробки антикризової стратегії має дуже велике значення, адже він покликаний розробити ефективні управлінські рішення, направлені на нейтралізацію кризових явищ, а також забезпечення фінансової стабільності, стійкості та прибутковості діяльності підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Міждисциплінарний словник з менеджменту. Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська, М. В. Петровський та ін. К. : Нічлава, 2011. 624 с.
2. Корольков В.В. Теоретические аспекты выбора стратегии кризисного управления на предприятиях топливно-энергетического комплекса / Экономическая безопасность государства и информационные технологии в

ее обеспечении / Андреев Д.А., Артеменко В.А., Корольков В.В. и др.; Под общ. Г.К. Вороновского, И.В. Недина. К.: Знания Украины, 2005.- с.269-277

3. Хацер М.В. Стратегія розвитку підприємства в умовах нестабільності економіки держави. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). 2014. №3 (27). С. 109–112.