

УДК 004

Шкарупа Д.С.¹, Ільяшенко М.Б.²

¹ студ. гр. КНТ-123м НУ «Запорізька політехніка»

² канд. техн. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ПРОГРАМНА РЕАЛІЗАЦІЯ ЗАСОБІВ ПРОДАЖУ КОМП'ЮТЕРНОЇ ТЕХНІКИ

Об'єкт дослідження – процес розробки програмного забезпечення для продажу товарів.

Предмет дослідження – програмні засоби, зокрема, Інтернет магазини для продажу комп'ютерної техніки.

Мета роботи – дослідження та розробка програмного забезпечення для продажу комп'ютерної техніки.

Матеріали, методи та технічні засоби: мова програмування PHP, система управління вмістом WordPress.

В ході виконання роботи було проаналізовано та досліджено процес розробки програмного забезпечення для продажу товарів.

Визначено, що продаж товарів, зокрема, комп'ютерної техніки, є ключовим аспектом бізнесу і охоплює кілька важливих процесів; товари можна продавати через різні канали, такі як фізичні магазини, Інтернет магазини, платформи електронної комерції, соціальні мережі або прямі продажі. Важливим каналом продажу товарів, зокрема, комп'ютерної техніки, є Інтернет магазини та відповідне програмне забезпечення. Проаналізовано процес створення програмного забезпечення Інтернет магазину для продажу комп'ютерної техніки.

За результатами проведеного аналізу зроблено висновок, що у наш час існує досить багато програмних засобів для продажу комп'ютерної техніки. Проте деякі програмні засоби для підтримки процесу продажу комп'ютерної техніки можуть бути досить дорогими для придбання та впровадження, особливо для малих і середніх торгових підприємств. Впровадження інших програмних систем для продажу комп'ютерної техніки може бути досить складним і вимагати значного часу для інтеграції з існуючими процесами та програмними системами, що може спричинити тимчасові перерви в бізнес-операціях магазину. Деякі програми для продажу комп'ютерної техніки можуть не забезпечувати необхідну гнучкість або можливість налаштування під конкретні потреби бізнесу, що може обмежити їх ефективність у певних випадках. Тому актуальною є розробка програмного забезпечення для продажу комп'ютерної техніки.

Сформульовано функціональні вимоги до програмного забезпечення для продажу комп'ютерної техніки.

Для реалізації програмного забезпечення для продажу комп'ютерної техніки обрано мову програмування PHP, яка є широко використовуваною мовою для веброзробки, що забезпечує широку підтримку спільноти та велику кількість готових бібліотек і фреймворків. Крім того, мова PHP добре інтегрується з різними системами управління базами даних, такими як MySQL, що робить цю мову зручною для створення динамічних вебсайтів, які потребують ефективного управління даними, таких як програмні системи для продажу комп'ютерної техніки. Іншим, не менш важливим аспектом є те, що мова PHP має низькі вимоги до ресурсів сервера, що може бути вигідно для середніх і малих підприємств, які шукають економічно ефективні рішення для реалізації своїх вебзастосунків.

Для створення програмного забезпечення для продажу комп'ютерної техніки обрано систему управління вмістом WordPress, яка є гнучкою та розширювальною платформою, що дозволяє швидко створювати та налаштовувати вебсайти. Завдяки великій кількості плагінів і тем, існує можливість легко інтегрувати функціональність Інтернет магазину комп'ютерної техніки, таку як управління товарами, обробка замовлень і платіжні системи. Крім того, WordPress має велику спільноту розробників і користувачів, що забезпечує легкий доступ до підтримки, навчальних матеріалів і ресурсів для вирішення можливих проблем або питань. Це може бути особливо корисно при розробці та підтримці вебсайту Інтернет магазину для продажу комп'ютерної техніки.

Новизна роботи полягає у тому, що створено модель взаємодії користувача з програмним забезпеченням для продажу комп'ютерної техніки, яка подана у вигляді діаграми прецедентів, та дозволяє розроблювати програмне забезпечення для продажу комп'ютерної техніки.

Практична цінність результатів роботи полягає у тому, що розроблено програмне забезпечення для продажу комп'ютерної техніки.

Запропоновано структуру програмного забезпечення для продажу комп'ютерної техніки. Визначено, що структура програмного забезпечення для продажу комп'ютерної техніки складається з трьох частин: серверна частина, клієнтська частина та база даних.

Розроблено базу даних програмного забезпечення для продажу комп'ютерної техніки, яка призначена для зберігання даних про користувачів програми, про комп'ютерну техніку, що може бути виставлена на продаж, а також для зберігання інформації про замовлення користувачами відповідної комп'ютерної техніки. Схема бази даних програмного забезпечення для продажу комп'ютерної техніки включає кілька ключових таблиць, які організовані для забезпечення ефективного зберігання та управління даними про продукцію, покупців і замовлення.

Описано функціонування програмного забезпечення для продажу комп'ютерної техніки.

Описано особливості реалізації програмного забезпечення для продажу комп'ютерної техніки. Виконано проєктування інтерфейсу взаємодії користувача з програмним забезпеченням для продажу комп'ютерної техніки.

Виконано тестування розробленого програмного забезпечення для продажу комп'ютерної техніки. Результати тестування програмного забезпечення показали, що розроблена програма дозволяє забезпечити автоматизацію процесів, пов'язаних з підтримкою процесу продажу комп'ютерної техніки.

Галузь використання – Інтернет магазини для продажу комп'ютерної техніки.