

УДК 330.341.1.837:159.22

Кригульська Т.Б.

канд. іст. наук, доц. НУ«Запорізька політехніка»

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА СУЧАСНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР

Останніми роками у теоретико-методологічних дослідженнях економічної науки почали застосовуватися терміни «дигіталізація», «дигіталізація», «цифровізація», що, на наш погляд, є синонімічним рядом понять. Термін «диджиталізація» (від англ. «digitalization») в перекладі означає «цифровізація», «оцифровування» або ж «приведення у цифрову форму». Цей процес базується на інноваціях у сфері матеріалів, збирання і конструювання матеріалів, які використовують централізовані хмарні і квантові обчислення, обробку нейронних мереж, оптичні та стільникові обчислення, наноматеріали і нанотехнології, які призводять до четвертої промислової або нанореволюції в економіці. [1, с.228].

Цифровізація передбачає насичення фізичного світу електронно-цифровими пристроями, засобами, системами та налагодження електронно-комунікаційного обміну між ними, що фактично уможливило інтегральну взаємодію віртуального та фізичного світів, тобто створює кіберфізичний простір. Цей процес став новим етапом розвитку світової економіки з точки зору розробки, впровадження та поширення нових технологій.

Світовий Давоський економічний форум в аналітичних матеріалах визначив перелік цифрових технологій, до яких належать хмарні та мобільні технології, блокчейн, технології віртуалізації, ідентифікації, штучного інтелекту, біометричні технології, технології доповненої реальності, аддитивні (3D-друк) тощо.

Важливими перевагами цифрових технологій є :

- швидкий доступ до інформації, яка може зберігатись в архіві або хмарі;
- сортування інформації за різними критеріями (дата та час, географічне розташування, номер тощо);
- одночасний доступ багатьох користувачів до поточної та/або архівної інформації .

Визначальною особливістю сучасної економіки є те, що головними ресурсами у ній стають знання та інформація, а провідним інструментом зрушень у суспільному виробництві - інформаційні технології. Фундаментальна та прикладна наука, підприємці-інноватори, стартап-спільнота більше фокусуються на створенні технологій та продуктів. Разом з тим величезного значення набуває використання технологій бізнесом, індустріями, інфраструктурами, державою, громадянами. Нині відбуваються процеси інтелектуалізації економіки, в основі яких лежить інтелектуальне покращення її характеристик, упровадження інновацій та ефективність нового рівня [2, с.4].

Цифрові трансформації – це складний процес. Вони ведуть до скорочення етапів розробки та виробництва нових продуктів, до формування цифрових моделей складних виробів та проведення їх віртуальних випробувань. На ринку поширюються все нові й нові інноваційні продукти - смартфони, планшети. Розвиваються соціальні мережі, різноманітні онлайн-винаходи, удосконалюються додатки. Високі темпи проникнення мережі Інтернет надають можливість підприємцям розширювати канали збуту, поєднувати виробників, постачальників і покупців не тільки всередині країн, але й за їхніми межами. Нові бізнес-моделі (freemium, on-demand, crowdsourcing, crowdfunding) дозволяють підприємцям та компаніям здійснювати комерційну діяльність без власної ІТ-інфраструктури і програмного забезпечення («хмарний» бізнес, інтернет речей), без власних матеріальних активів (co-sharing), без складського господарства (dropshipping).

Інформаційні технології вже справили суттєвий вплив майже на кожную сферу людської діяльності - науку, фінанси, бізнес, енергетику, виробництво, транспорт, охорону здоров'я, комунікації тощо. Але цей вплив - ніщо порівняно з тим постулатом, який обіцяє потенціал диджиталізації у майбутньому [3, с. 117].

Отже, подальший бурхливий розвиток цифрових технологій, їх проникнення в традиційний бізнес, поява нових видів цифрових продуктів і послуг, масове використання онлайн-каналів призводять до незворотних

змін в економіці. Нові інформаційні технології здатні подолати найскладніші сучасні виклики.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Шваб Клаус. Четверта промислова революція. Формуючи четверту промислову революцію. Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2019. 426 с.
2. Келлі Кевін. Невідворотне. 12 технологій, що формують наше майбутнє. К: Наш формат, 2018. 304 с.
3. Тегмарк Макс. Життя 3.0. Доба штучного інтелекту К.: Наш формат, 2019. 432 с.