

УДК 658.1

Левченко Н.М.¹, Єрмоленко Я.С.²

¹ д-р з держ. упр., проф. ЗНТУ

² студ. гр. БАД-414м ЗНТУ

СТАРТАП ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ МАЛОГО БІЗНЕСУ

В умовах цифровізації інформаційно-технологічна індустрія стала рушійною силою конкурентоспроможності світової економіки. Розвиток інформаційних технологій змінив способи і методи господарювання, що зумовило переосмислення підходів до управління, отримання знань, впровадження інновацій, реалізації стартапів, створення нових бізнес моделей діяльності підприємств тощо [2].

Стартап (від англ. «startup» – запускати) – це новітній проект, який розвивається в умовах невизначеності та займається розробкою нових товарів або послуг і знаходиться на стадії пошуку оптимальних бізнес ідей за умови фінансування [1].

Досліджуючи сутність стартапу, важливо провести його порівняння зі схожими організаційними структурами, зокрема з підприємствами малого

бізнесу. Стартапи і підприємства малого бізнесу мають деякі спільні риси. Зокрема, вони зазвичай створюються підприємцями-початківцями і є невеликими за розміром. Команда стартапу може складатися з 2–10 осіб, тоді як середня кількість працівників на малих підприємствах не перевищує 50 осіб. Стартапи, як і малі підприємства, мають нестійке положення на ринку, працюють в умовах високого ризику та потребують зовнішніх інвестицій, щоб стати успішними. Разом з тим, між цими організаційними структурами існують певні відмінності, що стосуються інноваційності продукції, сфери діяльності, траєкторії успішного розвитку, масштабу діяльності, інфраструктури, механізмів інвестування і т. п. [3].

Проте саме за допомогою розвитку стартап-компаній в Україні вирішується питання малого та середнього бізнесу, які в подальшому стануть великими компаніями та матимуть наукоємну продукцію і розвинений підприємницький сектор.

Розробка стартап проекту починається з вибору бізнес-моделі комерціалізації розробок, інноваційних ідей і підходів, які можуть бути застосовані в унікальному поєднанні компонентів.

Від початку формування ідеї до виходу інноваційного продукту на ринок стартап проходить декілька етапів розвитку. Поділ на етапи є приблизний і залежить від мети і спрямованості стартапу, від сфери його діяльності та інших критеріїв, які будуть впливати на швидкість розвитку, і на кількість і рівень інвестицій в стартап. Тому універсального підходу до опису розвитку стартапів не існує. Кожен вчений по-своєму трактує кількість та послідовність етапів розвитку, які проходить стартап у власній діяльності.

Найчастіше згадується скорочена класифікація стадій розвитку стартапів, згідно з якою стартап проходить в своєму розвитку 5 стадій: посівну стадію (seed stage); стадію запуску (startup stage); стадію зростання (growth stage); стадію розширення (expansion stage); стадію «виходу» (exit stage) [3, с. 12]. Варто зазначити, що вище перераховані етапи стартап-проектів коригуються залежно від специфіки стартапу. Проте, уже починаючи із першого етапу розвитку стартапів необхідно вибудувати послідовність етапів та дій стартап-проекту. Як показує досвід в сфері залучення інвестицій в стартапи, успішність підприємцю може принести розгляд бізнес-плану не в якості формального документу, який просто потрібно представити інвестору, а в якості повноцінного керівництва до дій. Навіть якщо ми говоримо про маловивчену нішу ринку, коли практично відсутні дані по маркетингу, витратна частина пророблена не повністю, а команди взагалі немає, потрібно хоча б доступно висвітлити ідею, для якої написаний план. Документом повинен визначатися напрямок розвитку нового проекту. В ідеальному варіанті бізнес-план повинен стати дорожньою картою, проаналізувавши яку у інвестора з'явиться розуміння привабливості і перспективності проекту.

Отже, за результатами проведеного дослідження, приходимо до висновку, що на даному етапі розвитку підприємництва спостерігається значне піднесення у розвитку українських стартапів, які досить швидко розвиваються і мають багато користувачів. Однак мала зацікавленість держави в сучасних інноваційних проектах змушує молоді компанії співпрацювати з іноземними інвесторами, які допомагають втілити проекти в життя та стати конкурентоспроможними [3, с. 12]. Саме тому, необхідно сприяти ефективному функціонуванню стартапів в Україні, створювати механізми для підвищення результативності їхньої діяльності на вітчизняному ринку та визнання значущості інноваційних технологій для успішного розвитку малого бізнесу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Що таке стартап? 2017 [online] (останнє оновлення вересень 2017) Доступно: <https://biznesua.com.ua/shho-take-startap>
2. Баб'ячок Р.І. Основні тенденції розвитку стартапів в Україні – проблеми, перешкоди і можливості / Р.І. Баб'ячок, І.І. Кульчицький // <https://www.civic-synergy.org.ua/.../Osnovni-tendentsiyi-roz...>
- Ситник Н.І. Концептуальні основи стартапів: їх сутність і класифікація / Н.І. Ситник // БІЗНЕСІНФОРМ. – 2016. – № 8. – С. 64-68.