

УДК 636.15

Катола М.Р.
студент гр. БРм-61
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Інноваційні тенденції розвитку бізнесу у будь-якій із галузей національної економіки, у тому числі й готельно-ресторанній сфері, стають найважливішою особливістю її розвитку, головним аспектом формування моделі її сталого економічного зростання. Перехід економіки на інноваційний шлях розвитку потребує активізації інноваційної діяльності, а також підвищення інноваційної активності підприємств. Інноваційна діяльність, що розглядається як найважливіше джерело розвитку, дозволяє підвищувати конкурентоспроможність економіки, а інновації в даному випадку є своєрідним індикатором ділової активності, які здатні визначати сектори економіки, що швидко розвиваються, за умови сприятливого інноваційного клімату.

Беручи до уваги стратегію переходу економіки на інноваційний шлях розвитку, ключова роль відводиться власне забезпеченню сталого розвитку з акцентом на підвищення інноваційного потенціалу вітчизняних підприємств сфери послуг, що передбачає створення та впровадження наукомістких технологій, оновлення виробничої бази, освоєння випуску якісно нових інноваційних товарів та послуг, використання нововведень.

Сьогодні інновації у процесі надання послуг – це вже обов'язкова умова розвитку та виживання підприємства в умовах жорсткої конкуренції. Узагальнюючи класифікаційні ознаки Малюти Л.Я. [1; с.10], виокремимо основні види інновацій, що мають місце в готельному бізнесі. Це продуктові, маркетингові, ресурсні та організаційні. Слід зазначити, що інновації у готельному бізнесі повинні бути ефективними, при чому їх економічна доцільність буде за умови, якщо вони будуть приносити готелю додаткові доходи і забезпечувати при цьому конкурентні переваги на ринку, якщо будуть підвищувати частку ринку, знижувати витрати, а також удосконалювати процес

обслуговування, підвищувати ефективність роботи будь-якого готельного підприємства.

Досліджуючи дану проблематику Капліна Т.В. зазначає, що «в управлінні сучасним підприємством готельної індустрії домінуючим є фактор змін. Саме він обумовлює актуальність і затребуваність концепції інноваційного розвитку, заснованої на попереджальних змінах готельного підприємства під тиском стратегічного бачення зовнішнього середовища» [1; с.133].

Саме в умовах динамічно мінливого зовнішнього середовища, важливість вироблення стратегії, яка б дозволила підприємству готельного бізнесу виживати в конкурентній боротьбі, надзвичайно велика. У разі жорсткої конкуренції та швидкозмінної ситуації на ринку дуже важливо не лише концентрувати увагу на внутрішньому стані справ підприємства, а й виробляти довгострокову стратегію його розвитку, акцентуючи увагу власне на економічний, соціальний та екологічний складових, які відображені у формуванні концепції сталого розвитку.

Слід зазначити, що вибір стратегії розвитку бізнесу здійснює безпосередньо керівництво готельного підприємства на основі аналізу ключових чинників, що відображають стан та структуру портфеля його послуг. Із ключових факторів насамперед досліджуються сильні сторони галузі та сильні сторони підприємства, що є основним і вирішальним при виборі стратегії.

Істотний вплив на вибір стратегії мають і фінансові можливості підприємства. Вихід нові ринки, розробка нового продукту (послуги) чи перехід у нову галузь вимагають значних фінансових витрат. У зв'язку з цим, фірми, що мають великі фінансові ресурси, знаходяться в кращому становищі для вибору варіантів стратегії.

Кваліфікація працівників, як і фінансові ресурси, відіграє також значну роль під час вибору стратегії фірми.

Як зазначає у своїх дослідженнях Журавльова С.М., при плануванні реалізації стратегії важливо враховувати й чинник часу. Усі можливості, загрози для підприємства, заплановані зміни мають певні тимчасові обмеження [3; с.40].

Тому, найчастіше успіху досягає те підприємство, яке успішно управляє процесами в часі.

Слід зазначити, що завершальним етапом вибору стратегії є її оцінка. Вся процедура зрештою зводиться до одного: чи призведе обрана стратегія до досягнення поставленої мети.

Загалом слід зазначити, що для підвищення конкурентоспроможності та покращення своєї діяльності, багато готельних підприємств обирають ту чи іншу стратегію розвитку. Вибираючи ту чи іншу інноваційну стратегію, важливо пам'ятати, що вона нерозривно має бути пов'язана із загальною стратегією розвитку готельного підприємства.

Література:

1. Мalyuta Л.Я. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : навчальний посібник Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2016. 232 с.
2. Інноваційні технології в готельному господарстві: основи теорії : навчальний посібник / Т.В. Капліна, В.М. Столярчук, Л.П. Малюк, А.С. Капліна. Полтава : ПУЕТ, 2018. 357 с.
3. Журавльова С.М. Стратегія інноваційної діяльності на підприємствах готельного господарства. *Економіка. Управління. Інновації*. 2012. №2(8). С.38-44.