

УДК 379.851:004.9

Гнездовський О.В.

старш. викл. НУ «Запорізька політехніка»

ПОРІВНЯЛЬНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТУРИСТИЧНИХ МОБІЛЬНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ

Традиційні програмні продукти, зорієнтовані на стаціонарні персональні комп'ютери, залишаються важливими інформаційними маркетинговими засобами туристичного бізнесу та його інформаційно-технологічного супроводу, проте вони володіють досить обмеженою кількістю функцій, зорієнтованих на конкретного споживача туристичних послуг. Водночас все більше туристів використовують свої мобільні пристрої (смартфони, планшети) для функцій планування подорожей, вивчення туристичних напрямків, резервування номерів у готелях тощо.

Туристичний продукт - попередньо розроблений комплекс туристичних послуг, який поєднує не менше ніж дві такі послуги, що реалізується або пропонується для реалізації за визначеною ціною, до складу якого входять послуги перевезення, послуги розміщення та інші туристичні послуги, не пов'язані з перевезенням і розміщенням (послуги з організації відвідувань об'єктів культури, відпочинку та розваг, реалізації сувенірної продукції тощо).

До класу систем супроводу подорожі (англ. in-Trip systems) відносяться системи, які надають туристу певний спектр послуг під час подорожі. Наприклад, доступ до інформації про туристичні об'єкти, визначення розташування, рекомендації щодо подальшого напрямку дій та ін. Для більшості таких систем необхідною є інформація щодо поточного розташування користувача такої системи.

Проведено аналіз сучасних доступних мобільних туристичних додатків та виділено ряд їх основних функцій (табл. 1).

У результаті проведеного дослідження сучасного стану розвитку інформаційних технологій супроводу туристичних подорожей виділено ряд питань котрим приділяється недостатньо уваги, зокрема це:

- формування персоналізованих туристичних маршрутів з урахуванням віку, професії, хобі та сімейного стану користувача;
- формування персоналізованих маршрутів для сімейних подорожей з врахуванням індивідуальних особливостей кожного туриста;
- можливість редагування та зміни маршруту під час його проходження;
- надання користувачеві безпекових рекомендацій.

Таблиця 1 - Порівняльні характеристики туристичних мобільних інформаційних систем

Функції	Мобільні інформаційні туристичні системи															
	Створення маршрутів	Доступ у режимі Offline	Інформація про визначні пам'ятки	Інформація про місця проживання	Резервування місця проживання	Інформація про місця харчування	Інформація про події та розваги	Інформація про транспорт	Наявність заготовлених маршрутів	Платний контент	Безплатний контент	Зв'язок з соціальними мережами	Динамічна карта	Навігація, GPS	Аудіо-гід	Оцінки користувачів*
Routelt	+	-	-	+	-	+	+	-	+	+	+	+	+	+	-	4,3
Malaysia Trip Planner	-	-	+	-	-	-	+	-	+	-	+	+	+	-	-	3,3
Minube	-	-	+	+	+	+	+	-	-	-	+	+	-	-	-	4,2
Планувальник подорожі	+	-	-	+	-	+	-	+	-	-	+	+	+	+	-	3,6
TourPal	+	+	+	+	-	+	+	+	-	+	+	-	+	+	+	3,7
TripAdvisor	+	+	+	+	-	+	+	-	-	-	+	-	+	+	+	4,1

В результаті проведеного аналізу туристичних онтологій не вдалось виявити онтології, яка б подавала туристичний екскурсійний контент.

Ефективним способом підвищення точності змістового порівняння текстів, є використання онтологічного підходу. Подання та збереження даних

у формі онтології є особливо актуальним та перспективним при значних обсягах даних, що потребують оперативного опрацювання та структуризації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Савчук В. В. Інтелектуальна інформаційна підсистема "Безпечний туризм" системи "МІАТ" / Савчук В. В., Виклюк Я. І., Пасічник В. В. // Proc. Of the Vth Intern. Srient.-Pract. Conf. "Physikal and technologkal problems of transmijssjon of mformation ip mfocomurncation systems. - ChernmvtS 2016. - С. 230-231

2. Пасічник В. В. Динамічне формування контенту екскурсійного супроводу туриста / Пасічник В. В., Савчук В. В. // Збірник статей. Математика. Інформаційні технології. Освіта. - Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки, м. Луцьк. - 2016. - С. 120-127.