

УДК 338.48

Покоєнко А.М.<sup>1</sup>, Корнієнко О.М.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> студ. гр. ГФ-212сп НУ «Запорізька політехніка»

<sup>2</sup> канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

### **СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В КРАЇНАХ ЄС**

Ринок туристичних послуг у Європейському Союзі (ЄС) є одним із ключових секторів економіки, що забезпечує значну частку ВВП та сприяє зайнятості населення. Пандемія спричинила тимчасовий спад галузі, проте поступове відновлення розпочалося у 2021 році, і вже у 2023 році

спостерігалось значне покращення ситуації [1].

Важливими характеристиками сучасного ринку туристичних послуг в країнах ЄС є:

1. Диверсифікація послуг. Туризм у ЄС представлений різноманітними видами: культурним, екологічним, гастрономічним, лікувально-оздоровчим тощо. Зростає попит на індивідуальні та ексклюзивні подорожі. Зокрема, активізується розвиток агротуризму та подорожей, пов'язаних з історичною спадщиною регіонів.

2. Розвиток цифрових технологій. Онлайн-букінг, мобільні додатки, штучний інтелект для персоналізованих пропозицій та блокчейн-технології змінюють традиційний підхід до туристичних послуг. Віртуальна та доповнена реальність відкривають нові можливості для планування подорожей і створення інтерактивного досвіду.

3. Зміни в туристичних потоках. Через глобальні виклики, включаючи пандемію та геополітичні кризи, спостерігається переорієнтація туристичних потоків, підвищений інтерес до внутрішнього туризму у межах ЄС.

4. Фокус на сталість та екологічність. ЄС активно впроваджує політики сталого туризму, що передбачають мінімізацію вуглецевого сліду, захист природних ресурсів та підтримку місцевих громад. Значна увага приділяється розвитку екологічно чистого транспорту та заохоченню використання відновлюваних джерел енергії у туристичній сфері.

5. Зростання інвестицій у туристичну інфраструктуру. ЄС підтримує фінансування проєктів, спрямованих на модернізацію готельного бізнесу, розширення транспортної мережі та створення нових туристичних об'єктів. Оновлення залізничного та повітряного сполучення сприяє більшій доступності регіонів для туристів.

Перспективи розвитку ринку туристичних послуг у країнах ЄС:

1. Постпандемічне відновлення. Європейський Союз впроваджує фінансові програми для підтримки туризму, зокрема NextGenerationEU, що спрямовані на відновлення малого бізнесу та розвиток інноваційних рішень у сфері туризму.

2. Збільшення частки цифрового туризму. Розширення використання віртуальної та доповненої реальності, штучного інтелекту та автоматизації у сфері бронювання та персоналізації туристичних пропозицій сприятиме зручності та доступності послуг. Використання Big Data дозволить компаніям аналізувати попит та адаптувати пропозиції відповідно до потреб клієнтів [2].

3. Розвиток екологічно відповідального туризму. ЄС планує до 2030 року зменшити екологічний вплив туристичної сфери шляхом підтримки екологічно чистого транспорту, розвитку альтернативних туристичних маршрутів та екологічно сертифікованих готелів.

4. Зміни у споживчій поведінці. Молодь та покоління Z надають перевагу

нестандартним маршрутам, індивідуальним подорожам та цифровому підходу до планування відпочинку. Це стимулює зростання ринку короткострокової оренди житла та розвитку мобільних туристичних сервісів. Також популярність набирає концепція slow tourism, яка передбачає глибше занурення в культуру та спосіб життя відвідуваних регіонів.

5. Збільшення ролі транспортної інфраструктури. Політика ЄС спрямована на покращення транспортної мережі, зокрема розвиток швидкісного залізничного сполучення, що сприятиме екологічнішому туризму та зниженню навантаження на авіаційний сектор.

6. Законодавчі ініціативи та безпека. ЄС розробляє нові законодавчі ініціативи, спрямовані на забезпечення безпечного та комфортного відпочинку для туристів. Впроваджуються стандарти безпеки, посилюється контроль за якістю надання турпослуг, що підвищує довіру споживачів.

Отже, ринок туристичних послуг у країнах ЄС продовжує адаптуватися до нових викликів і потреб споживачів, зберігаючи стійке зростання завдяки впровадженню інновацій та екологічних ініціатив. Сучасні тенденції, включаючи діджиталізацію, екологізацію та зміни у туристичних перевагах, визначатимуть майбутнє галузі в найближчі десятиліття.

## **СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. But T., Mamotenko D., Korniienko O. (2024). Priority areas of development in the tourism sector of the EU countries. VII International Scientific and Practical Conference «Modern Trends in the Development of Financial, Innovation and Investment Processes in Ukraine» 1.03-02.03.2024. с. Vinnytsia. VNTU. – Режим доступу: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2024/schedConf/presentations>. (дата звернення: 15.03.2025).

2. Tsviliy S., Mykhailyk D., Ogloblina V., Gurova D., Korniienko O. The Mechanism of Activation of Investment Potential in the PostConflict Period of Development of the Tourism Industry // QUBAHAN ACADEMIC JOURNAL. – 2024. – Vol. 4. – №3. – Pp. 175–194.