

ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ПОРТУГАЛІЇ

Португалія – це одна з найдавніших держав Європи, яка має багату історію та глибокі культурні традиції. Вона відома своїми архітектурними пам'ятками, унікальними містами й атмосферою. Усе це поєднує середземноморський колорит та європейську елегантність. Місцева культура тісно пов'язана з народними ремеслами, музикою, літературою та гостинністю, що створює особливу привабливість для туристів.

Туризм відіграє важливу роль в економіці Португалії. Він суттєво впливає на ВВП країни, забезпечує велику кількість робочих місць та стимулює розвиток сервісної сфери. За даними Всесвітньої туристичної організації, Португалія входить до двадцятки найвідвідуваніших країн світу, а частка туризму у ВВП перевищує 15%. Завдяки вигідному географічному положенню, якісній інфраструктурі та високому рівню сервісу, Португалія досягла таких показників. Можна сказати, що країна має продуману державну політику у сфері туризму [1].

Туристичний потенціал країни базується на поєднанні природних і культурних чинників [2]. Вона має вихід до Атлантичного океану, м'який клімат і красиві пейзажі. До списку Світової спадщини ЮНЕСКО входять такі об'єкти, як монастир Жеронімуш і вежа Белен у Лісабоні, історичний центр Порту, монастир Баталья та палац у Сінтрі. Великий інтерес викликають природні райони – Алгарве, Мадейра й Азорські острови, що відомі пляжами, морським відпочинком і різноманітними можливостями для активного туризму.

Найбільше до Португалії приїджають туристи з Великої Британії,

Німеччини, Франції, Іспанії та США. Останнім часом зростає кількість відвідувачів із країн Східної Європи, Азії та Північної Америки. Країна має позитивний імідж завдяки безпеці, стабільності та високому рівню гостинності. Це свідчить про зростання глобального впізнавання бренду «Visit Portugal» [1].

У Португалії розвиваються найрізноманітніші види туризму: пляжний, культурно-пізнавальний, гастрономічний, винний, спортивний, екологічний і навіть релігійний. Окрему нішу займає винний туризм – передусім завдяки знаменитому портвейну з долини Дору. Гастрономічна культура країни також привертає увагу, адже багато традиційних страв визнано частиною спадщини ЮНЕСКО [3].

Держава активно підтримує розвиток туризму. Національна стратегія «Tourism Strategy 2027» передбачає сталий розвиток галузі, розширення туристичного сезону, підтримку менш відомих регіонів і цифровізацію послуг. Велику увагу приділяють підготовці кадрів, розвитку інфраструктури та впровадженню інновацій у сфері гостинності [4].

Також Португалія активно розвиває цифрові сервіси в туризмі. На державному рівні впроваджуються онлайн-платформи для бронювання, цифрові карти туристичних маршрутів і різні мобільні додатки. Багато готелів і музеїв оснащено сучасними технологіями. Такі інновації роблять подорож більш комфортною, безпечною, зручною та швидкою. Особливо всі ці технології приваблюють молодь, яка цінить швидкість і все нове [5].

Можна сказати, що Португалія стала однією з перших держав Європи, яка запровадила програму, що охоплює екологічну сертифікацію курортів, підтримку еко-готелів та розвиток природних парків. Такий підхід дуже сприяє гармонійному співіснуванню туризму та природи.

Гастрономічна культура Португалії є однією з найпривабливіших у Європі. Країна відома різноманіттям традиційних страв із морепродуктів, сиру, хліба та оливкової олії. Винний туризм посідає особливе місце: долина Дору – один із найстаріших виноробних регіонів світу, занесений до списку Світової спадщини ЮНЕСКО [3]. Щорічно тут проводяться фестивалі, дегустації та

тематичні маршрути, що приваблюють туристів з усього світу та сприяють розвитку локальної економіки.

Туризм відіграє важливу роль у збалансованому розвитку регіонів Португалії. У невеликих містах і селищах відкриваються готелі, ресторани, ремісничі майстерні та культурні простори, що створюють робочі місця і стимулюють місцеву ініціативу. Завдяки такому підходу, відбувається забезпечення гармонійного поєднання між економічним зростанням та соціокультурної стійкістю [4].

Отже, перспективи та потенціал туризму в країні, пов'язані з використанням сучасних технологій, розвитку еко-туризму, а також зміцненню міжнародного бренду Португалії. Завдяки стабільній політиці та підтримці з боку ЄС Португалія залишається привабливою як для туристів, так і для інвесторів. Ще можна сказати, що внаслідок системного розвитку галузі та орієнтації на сталий туризм країна впевнено зміцнює свої позиції на світовому туристичному ринку.

Список використаних джерел:

1. World Tourism Organization (UNWTO). *International Tourism Highlights*. 2024 Edition. Madrid, 2024. P. 4–26 URL: <https://www.eunwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284425808> (дата звернення: 05.10.2025).
2. Корнієнко О. М., Зайцева В. М. Аналіз та оцінка потенціалу туристських територій : навчальний посібник. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 288 с.
3. UNESCO World Heritage Centre. URL: <https://www.unesco.org/en/countries/pt> (дата звернення: 05.10.2025).
4. Turismo de Portugal. *Tourism Strategy 2027*. URL: <https://www.turismodeportugal.pt/en/Pages/homepage.aspx> (дата звернення: 05.10.2025).
5. Visit Portugal. URL: <https://www.visitportugal.com/pt-pt/> (дата звернення: 05.10.2025).